

ANALISIS SISTEM PRODUK-PRODUK DAN LAYANAN PT. BANK MUAMALAT INDONESIA TBK

Cindy Anggraini¹, Hidayatunnisa², Putri Nurhidayah³

canggraini081@gmail.com¹, hidyatunnisaa@gmail.com², putrinurhidayah0305@gmail.com³

Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Bengkulu

Abstrak

Dalam melakukan aktivitas perbankan syariah, Bank Muamalat Indonesia bekerja sama dengan bidang teknologi informasi untuk mengembangkan system informasi melalui pembuatan aplikasi khusus yang dapat menyederhanakan proses transaksi dalam perbankan syariah. Berbagai produk seperti tabungan, giro, deposito, pembiayaan, asuransi dan produk lainnya telah diperkenalkan melalui layanan internet seperti internet banking atau mobile banking dengan tujuan utama memudahkan transaksi bagi nasabah. Tujuan dari penulisan artikel ini adalah menganalisis produk dan layanan yang digunakan melibatkan tinjauan literature dari berbagai jurnal, buku, situs web resmi PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. Dengan penulisan artikel ini, diharapkan pembaca dapat lebih memahami perkembangan system transaksi dalam perbankan yang telah maju dan modern, sehingga memberikan layanan yang mudah, cepat, aman dan efisien.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Perbankan, Produk-Produk, Layanan.

ABSTRACT

In carrying out sharia banking activities, Bank Muamalat Indonesia collaborates with the information technology sector to develop information systems through creating special applications that can simplify transaction processes in sharia banking. Various products such as savings, current accounts, deposits, financing, insurance and other products have been introduced through internet services such as internet banking or mobile banking, with the main aim of making transactions easier for customers. The purpose of writing this article is to analyze the product and services offered by PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. The research method used involved a literature review from various journals, books and the official website of PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. By writing this article, it is hoped that readers can better understand the development of advanced and modern banking transaction system, thereby providing easy, fast, save and efficient services.

Keywords: Information System, Banking, Product, Services.

PENDAHULUAN

Peran teknologi dan informasi yang makin pesat sekarang ini mempunyai kaitan yang erat dalam teknologi sistem informasi dan komunikasi pada dunia bisnis yang semakin terhubung tanpa batas dan kapan saja terkoneksi dengan jaringan internet. Dalam teknologi sistem informasi yang banyak digunakan adalah komputer, tablet, dan smartphone makin mempermudah manusia dalam mencari sumber informasi dan berkomunikasi dengan orang lain.

Salah satu perusahaan yang menggunakan sistem informasi dalam melaksanakan kegiatan bisnisnya adalah perusahaan perbankan, bahkan setiap perusahaan perbankan melaksanakan suatu sistem yang mengatur segala proses transaksinya dalam rangka menghasilkan output yang dapat memberikan informasi kepada pihak yang berkepentingan. Penggunaan sistem informasi dalam dunia perbankan sangatlah penting mengingat dalam dunia perbankan saat ini muncul berbagai macam transaksi yang beragam jenisnya yang menuntut kecermatan dan ketepatan penyajian data transaksi baik kepada pihak intern maupun pihak ektern, sehingga dibutuhkan suatu sistem informasi yang efektif dan tepat untuk memenuhi kebutuhan informasi.

Semakin majunya teknologi di dunia transaksi perbankan ditunjukkan dengan dimulainya penggunaan teknologi berbasis komputer untuk mempermudah transaksi dengan nasabah. yang tadinya melayani nasabah dengan harus bertemu / nasabah datang ke cabang-cabang bank yang disediakan oleh bank yang dia gunakan untuk menabung/investasi menjadi lebih mudah karena bank mulai menggunakan teknologi berbasis komputer dan sekarang sudah bisa mengakses lewat internet bahkan dengan mobile "HP" dengan SMS sudah banyak diterapkan bank. Salah satu perusahaan perbankan yang sudah menggunakan teknologi ini adalah Bank Muamalat. Mereka memiliki banyak sekali produk dan layanan yang berbasis komputer/internet yang dianggap telah menjadi solusi bagi nasabah atas kemudahan dalam bertransaksi.

METODOLOGI

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, yang bertujuan untuk memahami fenomena yang terjadi di lapangan dan disajikan dalam bentuk deskriptif. Penelitian ini dilakukan melalui penelusuran kepustakaan dengan mengkaji literature dari tulisan-tulisan sebelumnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada tahun 1992 Bank Muamalat Indonesia (selanjutnya disebut BMI) berdiri sebagai Lembaga Perbankan Syariah yang pertama di Indonesia. Sejak dikeluarkan Undang Undang No 10 tahun 1998 pebisnis di dunia perbankan mengimplementasikan dual banking system. Pada tahun 1998 industri perbankan nasional mengalami krisis kepercayaan dari nasabahnya sendiri, turut mendorong bankers dari perbankan konvensional untuk terjun ke dunia perbankan syariah sebagai salah satu upaya alternative rehabilitasi dunia perbankan setelah krisis moneter di Indonesia (Malik, 2022).

BMI sebagai lembaga perbankan syariah yang pertama hadir di Indonesia memiliki visi untuk menjadi bank syariah utama di Indonesia yang dominan di pasar emosional dan dikagumi di pasar rasional. Hingga saat ini BMI terus berkembang menciptakan berbagai produk unggulan, bahkan mulai menggunakan sistem non-tunai pada transaksinya. Berikut ini beberapa produk Bank Muamalat Indonesia:

Tabungan

Tabungan adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat tertentu yang disepakati, tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, bilyet giro, dana tau alat lainnya yang dipersamakan dengan itu (Anshori, 2009). Berikut beberapa jenis tabungan pada Bank Muamalat Indonesia:

- a. Tabungan Ib Hijrah, merupakan tabungan dalam mata uang rupiah (IDR) dengan akad Wadiah yang dapat digunakan untuk kebutuhan transaksi dan berbelanja menggunakan Muamalat DIN dan kartu SharE Debit.
- b. Tabungan Ib Hijrah Haji-Haji Anak Hebat, yaitu Campaign yang diusulkan melalui Tabungan iB Hijrah Haji dikhususkan untuk anak-anak dibawah umur 17 tahun yang ingin menabung ibadah Haji.
- c. Tabungan Ib Hijrah Bisnis USD Berhadiah (TBUB), yaitu Program pemberian hadiah di muka bagi Nasabah Tabungan Bisnis (Mudharabah) yang mengendapkan dananya dalam mata uang USD (hold dana) selama periode tertentu sesuai ketentuan program.
- d. Tabungan iB Hijrah Valas, yaitu tabungan syariah yang dapat digunakan untuk mendukung kebutuhan transaksi dalam denominasi valuta asing United States Dollar (USD) dan/atau Singapore Dollar (SGD).
- e. Tabungan iB Hijrah Haji, adapun kelebihanhnya yaitu:

- 1) Bank umum syariah pertama di Indonesia yang dikelola secara profesional dan murni syariah.
- 2) Salah satu Bank Penerima Setoran Biaya Penyelenggaraan Ibadah Haji (BPS-BPIH), yang terdaftar di SISKOHAT Kementerian Agama Republik Indonesia.
- 3) Tabungan iB Hijrah Haji menawarkan solusi lengkap untuk perjalanan ibadah Anda.
- 4) Bank yang berkomitmen memfasilitasi nasabah untuk berhijrah dan selalu menjadi lebih baik.
- f. Program Tabungan Prima Berhadiah (TPB), yaitu tabungan dengan pemberian hadiah di muka sesuai keinginan nasabah tanpa diundi, dimana nasabah bersedia mengendapkan dana dalam jangka waktu tertentu.
- g. Rekening Tabungan Jamaah Haji, yaitu tabungan dalam mata uang rupiah (IDR) dengan akad Wadiah bagi nasabah yang telah memiliki dana porsi haji dan dapat digunakan untuk kebutuhan transaksi dan berbelanja menggunakan Muamalat DIN dan kartu SharE Debit.
- h. Tabunganku, yaitu tabungan dalam mata uang rupiah (IDR) dengan persyaratan mudah untuk mendorong budaya menabung sejak dini.
- i. Tabungan iB Hijrah Rencana, yaitu tabungan dalam mata uang rupiah (IDR) dengan setoran rutin setiap bulan yang tidak dapat diambil sewaktu-waktu. Tabungan ini membantu Nasabah untuk mencapai tujuan/perencanaan tertentu dan dilengkapi dengan benefit asuransi jiwa.
- j. Tabungan iB Hijrah Prima, yaitu tabungan syariah yang dapat digunakan untuk mendukung kebutuhan transaksi finansial dengan bagi hasil yang kompetitif
- k. Tabungan iB SimPel, yaitu tabungan dalam mata uang rupiah (IDR) untuk siswa / pelajar dengan persyaratan mudah dan sederhana serta fitur yang menarik untuk mendorong budaya menabung sejak dini
- l. Tabungan iB Hijrah Payroll, yaitu tabungan yang diperuntukkan bagi nasabah perorangan yang merupakan karyawan dari suatu perusahaan / institusi tertentu dimana pendistribusian gaji (payroll) yang diterima, dilakukan melalui Bank Muamalat Indonesia (BMI)

Muamalat Prioritas

Adapun fasilitas yang akan di terima oleh nasabah muamalat prioritas yaitu:

- a. Kartu Shar-E Debit Prioritas, yaitu kartu dengan desain eksklusif untuk kemudahan transaksi nasabah yang lebih berkah. Dapat diterima di jaringan ATM Muamalat, ATM VISA/PLUS, ATM Bersama, ATM Prima, MEPS dan seluruh merchant VISA serta GPN.
- b. Dedicated Relationship Manager (RM), yaitu Client Advisor yang didedikasikan khusus untuk memberikan solusi perencanaan keuangan dan membantu memaksimalkan tujuan keuangan anda di jalan syariah.
- c. Priority Lane & Parking Lot, yaitu Layanan bebas antri di teller cabang serta parkir khusus di kantor cabang Muamalat tertentu.
- d. Call Center Dedicated Line, yaitu Akses 24 jam/7 hari seminggu. Hubungi SalaMuamalat 1500016 (dalam negeri) dan +622180668000 (luar negeri) pilih menu 1 khusus Muamalat Prioritas.
- e. Priority Center, yaitu Fasilitas ruangan yang nyaman khusus bagi anda Nasabah Prioritas.

Giro

Giro adalah simpanan pada bank yang penarikannya dapat dilakukan setiap saat (Zulkifli, 2007). Jenis giro pada bank muamalat terbagi atas tiga macam yaitu:

- a. Giro iB Hijrah, adalah Rekening giro yang dapat digunakan untuk mendukung kebutuhan transaksi bisnis maupun transaksi sehari-hari
- b. Produk Giro iB Hijrah Ultima, adalah Giro berbasis akad Mudharabah yang memberikan kemudahan dan kenyamanan dalam bertransaksi bisnis dalam
- c. mata uang asing (IDR, USD) yang didukung oleh Fasilitas Madina (Muamalat Digital Integrated Access).
- d. Giro Ultima USD Berhadiah (GUUB), yaitu Program pemberian hadiah bagi Nasabah Giro Ultima, yang mengendapkan dananya (hold dana) atau berkomitmen untuk menjaga

dananya dalam bentuk Saldo Rata-Rata (SRR) dalam mata uang USD dengan jumlah dan selama periode tertentu, sesuai ketentuan program.

Deposito

Berdasarkan ketentuan Undang-Undang Nomor 10 tahun 1998 deposito didefinisikan sebagai simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan pada waktu tertentu berdasarkan perjanjian nasabah penyimpan dengan bank atau pada saat jatuh tempo. Deposito juga merupakan produk dari bank yang ditunjuk untuk kepentingan investasi dalam bentuk surat-surat berharga (Huda & Nizar, 2019). Adapun jenis-jenis deposito pada Bank Muamalat Indonesia adalah sebagai berikut:

- a. Deposito iB Hijrah, yaitu deposito syariah dalam mata uang Rupiah dan US Dollar yang fleksibel dan memberikan hasil investasi yang optimal.
- b. Deposito Online iB Hijrah Muamalat, yaitu deposito syariah dengan akad mudharabah yang dapat dibuka secara praktis kapanpun dan dimanapun melalui Muamalat DIN dengan bagi hasil yang optimal dalam mata uang rupiah
- c. Deposito DHE SDA iB Hijrah Muamalat, yaitu Deposito Devisa Hasil Ekspor Sumber Daya Alam iB Hijrah Muamalat (Deposito DHE SDA) yang diperuntukkan bagi Nasabah eksportir Sumber Daya Alam (SDA) untuk menampung devisa hasil ekspor SDA dan untuk mendukung peraturan pemerintah (PP no 1/2019 tentang penerimaan devisa hasil ekspor dari barang ekspor sumber daya alam. Rekening Khusus (Reksus) Deposito Devisa Hasil Ekspor Sumber Daya Alam (DHE SDA) adalah Rekening Deposito yang digunakan khusus untuk penerimaan Devisa Hasil Ekspor Sumber daya Alam (DHE SDA). Reksus DHE SDA ini diperuntukkan khusus untuk nasabah non perorangan.

Pembiayaan

- a. KPR Hijrah, adalah pembiayaan kepemilikan rumah yang memudahkan nasabah mewujudkan rumah impian yang InshaAllah lebih berkah, mudah, nyaman dan sesuai syariah. Selain untuk pembelian rumah, nasabah dapat menggunakannya untuk fasilitas take over, renovasi, pembelian barang & kebutuhan konsumtif lainnya dengan mengagunkan rumah. Angsuran pasti dengan persyaratan yang mudah.
- b. Multiguna iB Hijrah, Hijrah Multiguna adalah fasilitas pembiayaan untuk memenuhi kebutuhan konsumtif nasabah. Pengajuan pembiayaan Multiguna yang sesuai Prinsip Syariah dengan angsuran yang fleksibel.

Bancassurance (Asuransi Bank)

a. Takaful Keluarga Hijrah Cendekia

Asuransi Hijrah Cendekia merupakan produk asuransi yang menyediakan pola penarikan dana yang disesuaikan dengan kebutuhan biaya pendidikan anak (Penerima Hibah) serta memberikan manfaat berupa pembayaran santunan asuransi kepada ahli waris apabila orang tua mengalami musibah meninggal dunia atau cacat tetap total dalam masa asuransi.

b. Sun Life – Sun Healthcare Solution Syariah

Sun Healthcare Solution Syariah (SHSS) merupakan produk asuransi kesehatan yang meng-cover biaya rawat inap sesuai kuitansi, memiliki limit tahunan yang tinggi dan premi/kontribusi yang terjangkau. SHSS juga memberikan beberapa pilihan plan manfaat yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan juga kemampuan finansial Nasabah.

c. Sunlife Asuransi Salam Hijrah Amanah Pro

Asuransi Salam Hijrah Amanah Pro (ASHA Pro) merupakan produk asuransi yang menggabungkan antara proteksi jiwa dengan investasi. Menariknya, melalui produk ini nasabah akan mendapatkan perlindungan asuransi selama 25 tahun dengan masa pembayaran premi/kontribusi hanya selama 5 tahun. Di samping itu, produk ini memiliki manfaat Bonus Kontribusi mulai akhir tahun ke-6 s/d akhir tahun

ke-25 yang otomatis ditambahkan ke dalam nilai investasi, sehingga dapat mengoptimalkan pertumbuhan nilai investasi. Oleh karena itu, ASHA Pro sangat cocok sebagai instrumen perencanaan keuangan jangka panjang.

Customer on Board

Customer on Boarding melalui Muamalat DIN merupakan fitur layanan pembukaan rekening online yang dapat dilakukan secara mandiri melalui layanan Muamalat DIN. Proses pemilihan produk tabungan, pengisian kelengkapan pembukaan rekening, verifikasi data diri dilakukan secara online. Rekening yang terbentuk dapat langsung ditransaksikan oleh Nasabah melalui Muamalat DIN.

Investasi

Surat Berharga Syariah Negara (SBSN) adalah Surat Berharga Negara yang diterbitkan berdasarkan prinsip syariah, sebagai bukti atas bagian penyertaan terhadap asset SBSN, baik dalam mata uang rupiah maupun valuta asing (UU No. 19 Tahun 2008). SBSN merupakan instrumen investasi yang dapat memberikan potensi imbal hasil tetap dengan tingkat risiko yang relatif rendah.

Bank Muamalat Indonesia menawarkan kepada nasabah solusi melalui investasi pada rangkaian produk SBSN. Jangka waktu SBSN tergantung pada masing-masing seri yang diterbitkan oleh Pemerintah Republik Indonesia.

Bank Muamalat Indonesia juga menyediakan berbagai fasilitas layanan elektronik yang memudahkan berbagai transaksi bagi nasabah diantaranya:

1. Madina (Muamalat Digital Integrated Access)

Muamalat Digital Integrated Access adalah fasilitas internet banking untuk nasabah non perorangan dengan pilihan fitur Advanced dan Basic yang memungkinkan nasabah memonitor maupun melakukan transaksi perbankan non tunai atas seluruh rekening yang berada di Bank Muamalat secara realtime online melalui jaringan internet dengan menggunakan web browser pada komputer atau perangkat lainnya yang memungkinkan.

MADINA Terbagi Atas 2 Macam Yaitu:

A. Madina Advanced, Adapun Cara Penggunaannya Yaitu:

- a) Implementasi/ setting awal MADINA dilakukan oleh Bank.
- b) User untuk melakukan transaksi didaftarkan dan dikelola oleh Nasabah sendiri melalui user Admin Maker dan Admin Approver.
- c) Level user terdiri dari Maker, Checker, Approver.
- d) Terdapat pengaturan Fungsi & Group (FAG) dan Persetujuan Transaksi (Signatory Relationship) untuk user yang terlibat dalam transaksi.
- e) Menu yang dapat diakses sesuai dengan fitur MADINA yang tersedia baik untuk transaksi ataupun informasi.

B. Madina Basic, Adapun Cara Penggunaannya Yaitu:

- a) User didaftarkan dan dikelola oleh Bank.
- b) Level user terdiri dari Maker dan Approver.
- c) Tidak ada pengaturan Fungsi & Group (FAG) dan Persetujuan Transaksi (Signatory Relationship).
- d) Menu yang dapat diakses sesuai dengan fitur yang berlaku baik untuk transaksi ataupun informasi

2. Internet Banking Muamalat (IB Muamalat)

Internet Banking Muamalat merupakan layanan perbankan elektronik 24 jam sehari dan 7 hari sepekan melalui akses internet yang mudah dan aman. Layanan ini memungkinkan Nasabah bertransaksi di seluruh rekening Bank Muamalat miliknya. Salah satu fitur unggulan pada IB Muamalat adalah Debit Online.

Debit online adalah salah satu fitur unggulan dari Internet Banking Muamalat yang menawarkan kemudahan pembayaran belanja online. Nasabah tidak perlu

menghafal nomor rekening penjual atau nominal yang harus dibayar. Layanan ini hanya berlaku di merchant yang telah bekerja sama. Dengan menggunakan Internet Banking Muamalat di setiap aktivitas belanja online nasabah tidak perlu lagi kesulitan mengingat kode pemesanan (booking) transaksi. Nasabah juga tidak perlu ke ATM untuk transfer serta mengirimkan konfirmasi bahwa pembayaran telah dilakukan. Internet Banking Muamalat memberikan kemudahan dan keamanan bagi nasabah Bank Muamalat yang melakukan belanja online.

3. ATM Muamalat

Bank Muamalat memiliki ±710 ATM Muamalat yang tersebar luas di seluruh Indonesia, yang terkoneksi dengan 120.000 jaringan Prima dan 77.000 jaringan ATM Bersama dan MEPS. Untuk memenuhi tuntutan transaksi perbankan nasabah yang semakin beragam, ATM Muamalat dilengkapi dengan fitur-fitur seperti Info Saldo, Cetak 5 Transaksi Terakhir, Pembayaran Tagihan, Pembelian Pulsa Isi Ulang, Pembelian Tiket, Pembayaran Premi Asuransi, Transfer Antar Bank, Pembayaran Uang Sekolah, ZIS (Zakat, Infak & Sedekah), Registrasi Mobile Banking, TIN, Internet Banking dan Phone Banking.

4. Qris Merchant Muamalat

QRIS Acquiring Muamalat adalah layanan Bank Muamalat yang ditawarkan kepada Nasabah yang memiliki usaha yang memenuhi syarat yang telah ditentukan sebagai Merchant QRIS untuk dapat memproses data uang elektronik yang diterbitkan oleh pihak lain atau Bank Muamalat sendiri berupa aplikasi uang elektronik berbasis server. Mobile Banking (mis. MDIN) atau Uang elektronik (mis. OVO, GoPay, LinkAja, Dana) memiliki fitur pembayaran menggunakan QR. Layanan tersebut menggunakan Muamalat Merchant App (MMA) yang dapat di unduh dari playstore atau appstore yang digunakan oleh Merchant untuk mengelola transaksi pembayaran barang/jasa melalui QRIS Merchant.

5. Host To Host Web Service

Layanan Bank Muamalat kepada Mitra untuk dapat melakukan instruksi beberapa fitur transaksi perbankan dari rekening yang dimiliki oleh Mitra (baik untuk kebutuhan Mitra, nasabah Mitra maupun non Mitra) melalui Host To Host. Mitra akan mendapatkan fleksibilitas dalam mengakses sistem perbankan melalui sistem internal business process milik Mitra sendiri.

6. Muamalat DIN

Muamalat DIN adalah aplikasi layanan mobile banking Bank Muamalat yang dapat diakses kapan saja dan dimana saja oleh seluruh penggunanya baik Nasabah ataupun non Nasabah. Muamalat DIN memiliki beragam fitur menarik, seperti :

- a. Fitur Finansial yang memungkinkan Nasabah bertransaksi finansial tanpa harus datang ke Bank.
- b. Non finansial yang dilengkapi informasi produk dan layanan untuk mempermudah pengguna mengetahui berbagai produk perbankan Muamalat, lokasi atm dan kantor cabang, konten islami (Daily Hadist, kalkulator zakat, arah kiblat dan jadwal shalat), serta layanan “hubungi kami” yang mempermudah pengguna untuk menghubungi.
- c. Fitur menarik lain yang terdapat di Muamalat DIN: New look (tampilan lebih fresh), biometric login (login dengan sidik jari, lebih mudah dan aman), single portfolio view (memudahkan nasabah melihat ringkasan seluruh portofolio di Bank Muamalat), smart transfer (pilihan menyimpan nomor rekening yang sering jadi tujuan transfer, lebih praktis).
- d. Selain beragam fitur menarik, Muamalat DIN juga dilengkapi dengan keamanan yang lebih tinggi untuk menjaga keamanan data Nasabah. Aplikasi Muamalat DIN bisa diunduh melalui AppStore untuk pengguna iPhone minimum versi iOS 12 dan Google Play Store untuk pengguna Android dengan minimum versi 6.0 (Marshmallow).

7. Gerai Muamalat

Gerai Muamalat atau lebih dikenal dengan sebutan PPOB (Payment Point Online Bank) adalah layanan atau fasilitas sistem pembayaran yang dilakukan secara tunai oleh masyarakat kepada loket atau Payment Point (PP) yang bekerjasama dengan Bank Muamalat. Adapun Channel Gerai Muamalat (Payment Point Online Bank) yaitu:

- a. Komputer/Laptop: Loket yang memanfaatkan perangkat komputer/laptop perlu terhubung dengan printer untuk mencetak bukti transaksi. Aplikasi komputer dapat diunduh di <https://www.aplikasippob.com>
- b. Ponsel Pintar (Smartphone): Loket yang memanfaatkan perangkat ponsel pintar berbasis Android perlu terhubung dengan printer Bluetooth mini guna mencetak bukti pembayaran. Aplikasi Gerai Muamalat untuk ponsel pintar dapat diunduh di Google Play Store dengan kata kunci "PPOB Muamalat"/"Gerai Muamalat"

Adapun Metode Deposit Gerai Muamalat antara lain,yaitu :

- a. Virtual Account
- b. Real Time Update Saldo Deposit Loket
- c. Tanpa perlu konfirmasi (Muamalat, 2016)

KESIMPULAN

Berdasarkan berbagai tinjauan literature yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa saat ini Bank Muamalat Indonesia telah menggunakan sistem informasi yang cukup memadai. Hal ini dapat dilihat dari adanya berbagai produk dan fasilitas layanan yang tidak hanya dilakukan secara tunai, tetapi juga secara non-tunai salah satunya melalui Internet Banking Muamalat. Internet Banking merupakan layanan perbankan 24 jam. Dengan menggunakan Personal Computer, Laptop, Notebook atau Personal Digital Assistant (PDA) yang sekarang ini bermutasi menjadi smart phone dan terkoneksi dengan jaringan internet, sudah dapat melakukan berbagai transaksi perbankan dengan mudah, nyaman dan aman.

Selanjutnya, sistem informasi perbankan ini tidak hanya memberikan kenyamanan namun juga kemudahan dalam menggunakan menu-menu pada layanan seperti, dapat digunakan tanpa harus memiliki ketrampilan khusus, serta aman karena internet banking dilengkapi dengan sistem keamanan berlapis dan dilengkapi dengan token (alat yang mengeluarkan angka-angka password yang selalu berganti setiap kali melakukan transaksi keuangan). Selain itu, Layanan Internet Banking memiliki banyak fitur dan memberikan kemudahan, kenyamanan dan keamanan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, A. G. (2009). Perbankan Syariah di Indonesia (Revisi). Gadjah Mada University Press.
- Ansori, A. (2017). Penerapan E-Banking Syariah Perbankan Syariah. *Jurnal BanqueSyar'i*, 3(1), 113-142.
- Ansori, A. (2018). Sistem Informasi Perbankan Syari'ah. *Jurnal BanqueSyar'i*, 4(1), 183-204.
- Bakri, B. (2022). Analisis Penggunaan Fasilitas Transaksi Non Tunai pada PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. *Jurnal Kewirausahaan*, 9(1), 50-58.
- Bulutoding, L., & Amiruddin, A. (2014). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Kinerja Sistem Informasi: Studi Pada Perbankan. *Jurnal Akuntansi & Investasi*, 15(2), 125-136.
- Huda, K., & Nizar, M. (2019). Analisis Pengetahuan Nasabah Tentang Produk Perbankan Syariah (Studi pada Bank Muamalat KCP Malang Kepanjen) Muhammad. *Jurnal Ekonomi Islam*, 10(2), 163-180.
- Malik, T. (2022). Strategi Pemasaran Syariah Bank Muamalat Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 834-842.
- Muamalat, B. (2016). Produk dan Layanan Bank Muamalat. PT Bank Muamalat Tbk. <https://www.bankmuamalat.co.id>

Zulkifli, S. (2007). *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah* (1st ed.). Penerbit Zikrul Hakim.