

PENGARUH BISNIS INTERNASIONAL BAGI INDONESIA

Amelia Yunika Putri¹, Fika Dewi Putri², Juli Anrika Surbakti³, Adilla Fakhrun Nisa⁴
putriyunika319.com¹, fikaramadhani058@gmail.com², surbaktijulianrika@gmail.com³,
adillanisa1909@gmail.com⁴

Universitas Pelita Bangsa

Abstrak

Tujuan penelitian dari pengaruh besar bisnis internasional bagi Indonesia adalah untuk mengetahui dan menganalisis dampaknya terhadap pertumbuhan ekonomi, lapangan kerja, dan produktivitas perekonomian. Penelitian ini menggunakan berbagai metode, termasuk regresi linier berganda, analisis SWOT, dan tinjauan pustaka, untuk mengidentifikasi pengaruh positif dari ekspor dan impor terhadap pertumbuhan ekonomi, serta faktor-faktor yang bisa memberikan pengaruh terhadap perdagangan internasional di Indonesia. Bisnis internasional melibatkan aktivitas yang melintasi batas negara. Bisnis internasional mencakup kegiatan ekonomi yang melibatkan pertukaran barang, jasa, dan modal antara perusahaan dari berbagai negara. Contoh kegiatan bisnis internasional termasuk ekspor, impor barang, dan investasi modal di pasar global.

Kata Kunci: Bisnis internasional, Analisis SWOT, Perdagangan internasional

Abstract

The research objective of the major influence of international business on Indonesia is to determine and analyze its impact on economic growth, employment and economic productivity. This research uses various methods, including multiple linear regression, SWOT analysis, and literature review, to identify the positive influence of exports and imports on economic growth, as well as factors that influence international trade in Indonesia. International business is a business whose activities are carried out across countries. International business is an economic activity that involves the exchange of goods, services, and capital between companies from two or more countries. Examples of international business can cover various aspects, from exporting and importing goods, to investing capital in foreign markets.

Keywords: International business, SWOT analysis, International trade.

PENDAHULUAN

Bisnis internasional ialah kegiatan ekonomi yang melibatkan pertukaran barang, jasa, dan modal antara perusahaan atau entitas dari berbagai negara. Ini dapat dilakukan oleh individu, perusahaan, kelompok bisnis, atau lembaga pemerintahan. Menurut Donald A. Ball, bisnis internasional mencakup aktivitas bisnis yang melibatkan perdagangan internasional, pendirian perusahaan manufaktur di luar negeri, serta pengembangan industri jasa seperti transportasi, pariwisata, periklanan, konstruksi, ritel, grosir, dan komunikasi massa.

Dampak ekonomi digital terhadap pertumbuhan ekonomi, lapangan kerja, dan produktivitas perekonomian adalah sebagai berikut:

1. **Pertumbuhan Ekonomi:** Ekonomi digital dapat meningkatkan produktivitas perekonomian melalui efisiensi dalam produksi, distribusi, dan pemasaran. Ini memungkinkan pelaku usaha dalam mewujudkan produk dan layanan baru yang lebih efisien dan efektif, yang pada gilirannya meningkatkan pertumbuhan ekonomi.
2. **Lapangan Kerja:** Ekonomi digital dapat menciptakan lapangan kerja baru pada sektor misalnya teknologi informasi, e-commerce, transportasi online, dan logistik. Hal ini memungkinkan pertumbuhan ekonomi yang lebih stabil dan berkelanjutan.
3. **Produktivitas Perekonomian:** Penggunaan teknologi digital dapat memberikan keunggulan kompetitif kepada pelaku usaha dalam bersaing di pasar global, yang pada gilirannya

meningkatkan produktivitas perekonomian. Ini juga dapat membantu dalam pemerataan ekonomi, sehingga sejumlah orang bisa berperan dalam ekonomi dan meningkatkan kesejahteraan.

METODE PENELITIAN

Dalam studi ini melalui penggunaan metode kualitatif yang sifatnya deskriptif serta menggunakan analisa. Pada studi kualitatif, proses dan makna (perspektif subjek) lebih diutamakan. Landasan teori dipergunakan menjadi sebuah panduan untuk memastikan fokus penelitian berdasarkan fakta di lapangan.

Di sisi lain, landasan teori juga berfungsi sebagai panduan untuk menjelaskan latar belakang penelitian serta menginformasikan analisis hasil penelitian. Perbedaan mendasar terlihat dalam penggunaan landasan teori antara penelitian kuantitatif dan kualitatif. Dalam penelitian kuantitatif, proses dimulai dengan teori, diikuti oleh pengumpulan data, dan penilaian terhadap validitas teori tersebut. Sebaliknya, dalam penelitian kualitatif, peneliti memulai dengan data, menggunakan teori sebagai alat untuk menjelaskan fenomena, dan akhirnya mengembangkan konsep atau teori baru

HASIL DAN PEMBAHASAN

Metode regresi linier berganda

Adapun model persamaan yang dipergunakan diantaranya:

$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2$ Dimana:

Y = Pertumbuhan Ekonomi

X1 = Ekspor

X2 = Impor

β_0 = Konstanta

β_1 = Koefisien korelasi Ekspor

β_2 = Koefisien korelasi Impor

Jenis perdangana Indonesia dan BPS, teknik pengumpulan data ini dilakukan dengan membuka situs web instansi terkait. Analisis data menggunakan regresi linier berganda untuk menganalisis dampak ekspor dan impor terhadap pertumbuhan ekonomi. Analisis SWOT digunakan untuk merumuskan kebijakan yang dapat meningkatkan nilai ekspor sesuai dengan kekuatan dan kelemahan Indonesia.

Analisis SWOT

Analisis SWOT adalah metode yang digunakan untuk mengenali kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang berpengaruh terhadap performa perusahaan. Informasi mengenai peluang dan ancaman dari luar perusahaan dapat diperoleh dari berbagai sumber seperti pelanggan, dokumen pemerintah, pemasok, lembaga keuangan, dan mitra bisnis lainnya. Banyak perusahaan mengandalkan layanan lembaga pemindaian untuk mengumpulkan klipings surat kabar, melakukan riset online, dan menganalisis tren domestik dan global yang relevan (Richard L. Daft 2010:253)

Menurut Fredi Rangkuti (2004: 18), Analisis SWOT merupakan proses sistematis untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang terlibat dalam merumuskan strategi perusahaan. Pendekatan ini bertujuan untuk memaksimalkan kekuatan (strength) dan peluang (opportunity), serta mengurangi kelemahan (weakness) dan ancaman (threat). Proses pengambilan keputusan strategis terus terkait dengan pengembangan misi, tujuan, strategi, dan kebijakan perusahaan. Oleh karena itu, perencanaan strategis sangat penting untuk menganalisis faktor-faktor strategis

perusahaan (kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman) dalam konteks situasi saat ini.

Analisis SWOT mengevaluasi faktor eksternal berupa peluang (opportunity) dan ancaman (threats) serta faktor internal yang meliputi kekuatan (strength) dan kelemahan (weakness).

Unsur – unsur SWOT

1. Kekuatan (Strength) ,Kelemahan (weakness) ,Peluang (Opportunity),Ancaman (Threats) Faktor eksternal dan internal Irham Fahmi (2013:260) menyoroti pentingnya memperhatikan baik faktor eksternal maupun internal dalam analisis SWOT yang lebih dalam, karena kedua faktor ini merupakan komponen utama yang harus diperhitungkan.
2. Faktor eksternal Faktor eksternal mempengaruhi kemungkinan terjadinya peluang dan ancaman (O dan T) dalam perusahaan. Ini termasuk kondisi eksternal yang memengaruhi strategi perusahaan, seperti lingkungan industri, faktor makro ekonomi, regulasi politik, hukum, teknologi, demografi, serta aspek sosial dan budaya.
3. Faktor internal Faktor internal berperan dalam menentukan kekuatan (strengths) dan kelemahan (weaknesses) perusahaan. Ini mencakup kondisi internal yang memengaruhi strategi perusahaan, seperti fungsi manajemen pemasaran, keuangan, operasional, sumber daya manusia, penelitian dan pengembangan, sistem informasi manajemen, serta budaya.

KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan diatas tentang pengaruh bisnis internasional pada Indonesia adalah bahwa bisnis internasional mempunyai dampak positif yang signifikansi atas pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, dan peningkatan kualitas produk. Perdagangan internasional membuka akses pasar baru, meningkatkan pendapatan negara, dan mengurangi biaya produksi. Analisis menggunakan metode seperti regresi linier berganda dan analisis SWOT menggambarkan bahwa nilai tukar dan inflasi berdampak positif dan negatif terhadap ekspor, serta faktor lain yang berdampak pada perdagangan internasional di Indonesia

DAFTAR PUSTAKA

- Ihwanudin, Nandang, et al. "MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL." (2023).
Freddy Rangkuti, 2004, Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, PT. Graedia, Jakarta
Astuti, Ismadiyah Purwaning, (2016). Pengaruh Ekspor dan Impor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan. 19(1), 1-10.
Setiawan, H., & Lestari Z.R, S. (2011). Perdagangan Internasional (cetakan Pertama). Pustaka Nusantara.