

# ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA UMKM MIE AYAM DAN BAKSO SEBATAS IKHTIAR DITINJAU DARI ASPEK PASAR DAN PEMASARAN, ASPEK TEKNIK DAN OPERASIONAL, ASPEK SOSIAL, DAN ASPEK LINGKUNGAN

Della Alvida<sup>1</sup>, Ida Royani<sup>2</sup>, Dinda Nur Fadillah<sup>3</sup>, RR. Wening Ken W<sup>4</sup>

[dellaalvida112110022@mhs.pelitabangsa.ac.id](mailto:dellaalvida112110022@mhs.pelitabangsa.ac.id)<sup>1</sup>, [idaroyani23@mhs.pelitabangsa.ac.id](mailto:idaroyani23@mhs.pelitabangsa.ac.id)<sup>2</sup>, [dindanurfadillah16@mhs.pelitabangsa.ac.id](mailto:dindanurfadillah16@mhs.pelitabangsa.ac.id)<sup>3</sup>, [wening.ken@pelitabangsa.ac.id](mailto:wening.ken@pelitabangsa.ac.id)<sup>4</sup>

Universitas Pelita Bangsa

## ABSTRACT

*This research was conducted on the "Sebatas Ikhtiar" Chicken Noodle and Meatball UMKM located in North Cikarang, precisely at City Walk President University. The purpose of this study was to analyze the feasibility of the business in terms of market and marketing, technical and operational, social, and environmental aspects. The method used is descriptive with a qualitative approach. Data were collected through interviews with business owners and field observations to obtain information on market and marketing processes, operations, social, and environmental management. The results of the study indicate that this UMKM has promising prospects with large market potential, efficient operations, and positive social and environmental impacts.*

**Keywords:** Business Feasibility Study, Market and Marketing Aspects, Technical and Operational Aspects, Social Aspects, Environmental Aspects.

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada UMKM Mie Ayam dan Bakso "Sebatas Ikhtiar" yang berlokasi di Cikarang Utara, tepatnya di City Walk President University. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis kelayakan usaha tersebut ditinjau dari aspek pasar dan pemasaran, teknik dan operasional, sosial, serta lingkungan. Metode yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan pemilik usaha dan observasi lapangan untuk memperoleh informasi mengenai proses pasar dan pemasaran, operasional, sosial, serta pengelolaan lingkungan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UMKM ini memiliki prospek yang menjanjikan dengan potensi pasar yang besar, operasional yang efisien, serta dampak sosial dan lingkungan yang positif.

**Kata Kunci:** Studi Kelayakan Bisnis, Aspek Pasar dan Pemasaran, Aspek Teknik dan Operasional, Aspek Sosial, Aspek Lingkungan.

## PEDAHULUAN

Kemajuan dunia bisnis saat ini mengalami pertumbuhan yang sangat pesat, ditandai dengan munculnya berbagai jenis usaha yang berbeda dalam kehidupan sehari-hari. Setiap individu kini memiliki peluang untuk terjun ke dunia bisnis dan meningkatkan taraf kehidupannya melalui usaha yang ditekuni. Dengan berkembangnya teknologi dan akses informasi, kesempatan untuk memulai dan mengelola bisnis semakin terbuka lebar. Dalam konteks ini, setiap orang yang berani melanjutkan pekerjaan dan mengembangkan usaha, dengan asumsi memiliki kebebasan dan kemandirian untuk melakukannya, memiliki peluang besar untuk meraih kesuksesan dari bisnis yang mereka jalani.

Usaha dituntut untuk tidak hanya bertahan setiap waktu, tetapi juga tumbuh dan berkembang secara berkelanjutan (Fitriati afaf, 2024). Untuk mencapai hal tersebut, diperlukan strategi dan perencanaan yang matang, terutama dalam melakukan perluasan usaha yang terarah dan berkesinambungan. Perbaikan dan inovasi menjadi hal yang penting bagi setiap bisnis untuk bisa bersaing di pasar yang semakin

kompetitif. Oleh karena itu, pengaturan yang terukur dan berbasis data diperlukan dalam melakukan investigasi terhadap pencapaian bisnis, salah satunya melalui studi kelayakan bisnis. Studi kelayakan usaha merupakan suatu kegiatan yang dilakukan untuk mengetahui apakah suatu usaha layak atau tidak. Selama fase studi kelayakan bisnis, kegiatan biasanya berupa identifikasi masalah, peluang, penentuan tujuan, deskripsi situasi bisnis, dan evaluasi berbagai manfaat yang akan dihasilkan oleh kegiatan bisnis yang direncanakan (Putri Debi Eka, 2021).

Studi kelayakan bisnis menjadi sangat penting dalam menentukan apakah suatu usaha layak dijalankan, diperluas, atau bahkan dihentikan. Analisis ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang mendalam mengenai bagaimana strategi pada aspek pasar dan pemasaran, Aspek Teknik Dan Operasional, Aspek Sosial, Dan Aspek Lingkungan dapat menentukan keberhasilan suatu usaha, khususnya dalam menghadapi tantangan globalisasi dan persaingan bisnis yang semakin ketat. Salah satu aspek terpenting dalam studi ini adalah aspek pasar dan pemasaran. Menurut (Widyasih Novita, 2022) pasar dan pemasaran memegang peranan kunci dalam menentukan keberhasilan atau kegagalan suatu organisasi atau bisnis. Hal ini dikarenakan pasar merupakan tempat di mana produk atau jasa dijual, dan pemasaran adalah aktivitas untuk memperkenalkan serta mempromosikan produk agar dikenal dan diminati oleh konsumen. Dalam konteks studi kelayakan, aspek pasar dan pemasaran dicirikan sebagai pengaturan semua kegiatan bisnis yang berkaitan dengan perancangan, penetapan harga, pengembangan, serta penawaran produk yang tepat, yang diharapkan dapat memenuhi kebutuhan konsumen saat ini maupun di masa depan. Analisis pasar yang baik akan membantu bisnis memahami perilaku konsumen, tren pasar, serta potensi daya saing produk di pasar (Fauzi Mohammad, 2024).

Kemajuan bisnis di era globalisasi saat ini, setiap individu maupun organisasi bisnis dituntut untuk berpikir secara inovatif dan kreatif dalam mengembangkan usahanya. Hal ini tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan daya saing, tetapi juga untuk mendapatkan dukungan dari pemerintah dan masyarakat luas. Inovasi dalam menciptakan produk baru atau meningkatkan kualitas produk yang sudah ada menjadi salah satu strategi penting dalam mencapai keberhasilan bisnis. Kemampuan untuk menciptakan tenaga kerja produktif dan menghasilkan produk yang relevan dengan kebutuhan pasar menjadi salah satu faktor penentu keberhasilan di dunia bisnis yang semakin kompetitif. Penciptaan dan pengembangan usaha membutuhkan analisis yang sesuai, terutama dari segi pasar dan pemasaran. Inilah yang menarik perhatian penulis untuk mengeksplorasi lebih lanjut mengenai pentingnya Studi Kelayakan Bisnis Ditinjau Dari Aspek Pasar dan Pemasaran, Aspek Teknik Dan Operasional, Aspek Sosial, Dan Aspek Lingkungan.

Era globalisasi dan persaingan bisnis yang semakin ketat, pelaku usaha, termasuk UMKM, dihadapkan pada tantangan yang lebih kompleks dan dinamis. Globalisasi telah membuka akses pasar yang lebih luas, memungkinkan produk dari berbagai negara bersaing di pasar lokal, sekaligus memberi peluang besar untuk ekspansi ke pasar internasional. Namun, kemudahan ini juga diikuti dengan meningkatnya tingkat persaingan di berbagai sektor industri, di mana pelaku usaha harus bersaing tidak hanya dengan kompetitor lokal, tetapi juga dengan perusahaan multinasional yang memiliki sumber daya lebih besar dan strategi bisnis yang lebih matang. Selain itu, kemajuan teknologi yang pesat mempercepat perubahan pola konsumsi dan menuntut bisnis untuk terus berinovasi dan beradaptasi dengan tren global. Di tengah persaingan yang semakin ketat ini, pelaku usaha dituntut untuk meningkatkan efisiensi operasional, memperkuat keunggulan kompetitif, serta memahami kebutuhan pasar

dengan lebih mendalam agar mampu bertahan dan berkembang. Menurut (Khairiyah Najmah, 2024) inovasi, kualitas produk, dan kemampuan untuk memberikan nilai lebih kepada konsumen menjadi faktor kunci yang menentukan keberhasilan dalam menghadapi tantangan globalisasi ini.

Studi kelayakan yang komprehensif bertujuan untuk menilai kelayakan serta potensi keberhasilan suatu usaha berdasarkan berbagai aspek penting. Dalam konteks UMKM Mie Ayam dan Bakso 'Sebatas Ikhtiar', studi kelayakan ini dilakukan untuk menilai apakah usaha tersebut memiliki prospek yang menjanjikan dan dapat berkelanjutan di masa mendatang. Analisis ini berfokus pada beberapa aspek kunci yang mempengaruhi kelangsungan dan kesuksesan bisnis, antara lain aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan operasional, aspek sosial, serta aspek lingkungan. Setiap aspek ini akan memberikan wawasan yang mendalam mengenai kekuatan dan tantangan yang dihadapi oleh usaha Mie Ayam dan Bakso 'Sebatas Ikhtiar'.

## **METODE**

Penelitian ini dilakukan pada salah satu UMKM di Cikarang Utara yang berlokasi di City Walk President University, Jl. Ki Hajar Dewantara, Simpangan, Kec. Cikarang Utara, Kab. Bekasi, Jawa Barat 17534. Mie Ayam dan Bakso sebatas ikhtiar merupakan UMKM yang berhasil mengembangkan rasa bakso dan mie ayam sederhana menjadi varian rasa yang diminati oleh berbagai kalangan. Usaha ini dipilih sebagai subjek penelitian karena dianggap sebagai UMKM yang sedang berkembang pesat di Cikarang yang menarik minat peneliti untuk mempelajari pengembangan studi kelayakan bisnis pada usaha tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif, yaitu suatu prosedur pemecahan masalah dengan cara menggambarkan keadaan subjek atau objek penelitian secara detail. Teknik yang digunakan meliputi wawancara dengan pemilik usaha untuk memperoleh data objektif, serta observasi lapangan untuk mendapatkan informasi subjektif terkait awal mula pendirian usaha, proses produksi, distribusi, pengelolaan keuangan, manajemen sumber daya manusia, hingga strategi pemasaran produk. Penelitian ini dilakukan di lokasi usaha mie ayam dan bakso sebatas ikhtiar pada tanggal 26 September 2024.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan metode deskriptif, serta jenis penelitian berupa literature review. Literature review ini dilakukan dengan mengumpulkan informasi dari berbagai sumber tertulis seperti jurnal, buku, dan referensi lain yang relevan dengan objek penelitian. Melalui telaah pustaka tersebut, penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran yang komprehensif mengenai perkembangan dan strategi bisnis Tercabaikan dalam menghadapi tantangan pasar.

## **HASIL DAH PEMBAHASAN**

Hasil dan pembahasan dari studi kelayakan bisnis yang dilakukan pada UMKM Mie Ayam dan Bakso "Sebatas Ikhtiar" mencakup empat aspek utama: pasar dan pemasaran, teknis dan operasional, sosial, serta lingkungan.

Aspek pasar dan pemasaran, ditemukan bahwa UMKM memiliki potensi pasar yang menjanjikan, terutama di daerah Cikarang, dengan target utama mahasiswa dan karyawan perkantoran. Keberhasilan pemasaran terlihat dari upaya menjaga kualitas produk dan memberikan layanan yang baik, serta penggunaan strategi promosi yang kreatif, seperti slogan "kalau engga enak gratis". Pangsa pasar pesaing yang kecil, sekitar 50%, membuat bisnis ini relatif unggul di pasar lokal.

Aspek teknis dan operasional, Mie Ayam dan Bakso "Sebatas Ikhtiar" masih menggunakan peralatan manual, kecuali mesin gilingan bakso. Meski begitu, proses produksi tetap berjalan efisien dengan waktu produksi sekitar satu jam per batch. Tantangan teknis yang muncul, seperti kerusakan peralatan, dapat diatasi dengan baik. Inovasi dalam menjaga standar kualitas produk dan memanfaatkan teknologi pembayaran non-tunai seperti QRIS membantu dalam meningkatkan efisiensi operasional.

Aspek sosial dan lingkungan, usaha ini berperan positif dalam menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat sekitar, dengan 20% tenaga kerjanya berasal dari warga setempat. Usaha ini juga menerapkan program tanggung jawab sosial (CSR) dengan memberikan bantuan langsung kepada masyarakat. Dalam hal lingkungan, pengelolaan limbah dilakukan secara bertanggung jawab, dan bahan baku yang digunakan adalah berkualitas tinggi, sehingga mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan analisis studi kelayakan UMKM Mie Ayam dan Bakso 'Sebatas Ikhtiar' yang berfokus pada aspek pasar, pemasaran, teknik, sosial, dan lingkungan, usaha ini memiliki prospek yang menjanjikan. Dari aspek pasar dan pemasaran, tingginya permintaan di Cikarang, khususnya dari mahasiswa dan pekerja kantor, menunjukkan adanya potensi besar. Strategi yang digunakan, seperti menjaga kualitas produk dan pelayanan, serta promosi yang menonjolkan keunikan rasa, efektif dalam menarik pelanggan baru dan mempertahankan pelanggan lama. Persaingan di wilayah tersebut juga relatif rendah, sehingga memberikan keuntungan kompetitif bagi usaha ini.

Berdasarkan sisi teknik dan operasional, usaha ini masih mengandalkan peralatan manual, namun efisiensi produksi tetap terjaga. Penggunaan teknologi pembayaran digital juga menunjukkan adaptasi terhadap perkembangan zaman. Di aspek sosial, UMKM ini memberikan dampak positif dengan menciptakan lapangan kerja bagi warga lokal serta memiliki inisiatif tanggung jawab sosial (CSR). Dari perspektif lingkungan, upaya pengelolaan limbah dan penggunaan bahan berkualitas menunjukkan komitmen terhadap kelestarian lingkungan. Secara keseluruhan, usaha ini memiliki fondasi yang kuat untuk berkembang lebih jauh di masa mendatang.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Arifudin, O., Sofyan, Y., Tanjung, R., Al-Amar Subang, S., Muhammadiyah Bandung, S., & Rakeyan Santang Karawang, S. (2020). Studi Kelayakan Bisnis Telur Asin H-Organik. *Jurnal Ecodemica*, 4(2). <https://doi.org/http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica>
- Dias Sulistiani, H., Zuhrotun Faizah, U., & Ahmad Nurdiansyah, dan. (2023). Analisis Aspek Teknik atau Operasional dalam Studi Kelayakan Bisnis. *Journal of Management, Economics, and Entrepreneur*, 2(2). <https://doi.org/https://www.ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/maen/article/view/1853>
- Dr. H. Sugiyanto, S. E. , M. CMA. , CFRM. , CT. , Ch. L. N. S. E. , M. M. , I. K. W. S. E. , M. M. (2020). Buku studi kelayakan bisnis (S. Tr. K. Gianti Nuke Sanjaya, Ed.). Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju (YPSIM) Banten. <https://digilib.stekom.ac.id/ebook/view/STUDI-KELAYAKAN-BISNIS>
- Dr. I Made Adnyana, S. E. , M. M. (2020). BUKU STUDI KELAYAKAN BISNIS (S. E. , M. M. Melati, Ed.). Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS) . <http://repository.unas.ac.id/3772/>
- Fachrurazi, F., & Pontianak, I. (2022). STUDI KELAYAKAN BISNIS (S. P. M. M. , Dr. Samsurijal Hasan, Ed.). CV. Pena Persada. <https://www.researchgate.net/publication/363506008>
- Fauzi Mohammad, R. A. (2024). ANALISIS ASPEK PEMASARAN PADA DAPUR MAK ENCIK DI

- DAERAH BANGKALAN DALAM PERSPEKTIF STUDI KELAYAKAN BISNIS. *JURNAL MEDIA AKADEMIK*, 2(6), 3031–5220. <https://doi.org/10.62281>
- Fitriati afaf, R. A. (2024). ANALISIS STUDI KELAYAKAN PENGEMBANGAN BISNIS KULINER BEBEK SINJAY DI BANGKALAN DITINJAU DARI ASPEK TEKNIS DAN OPERASIONAL. *JURNAL MEDIA AKADEMIK (JMA)*, 2(6), 3031–5220. <https://doi.org/10.62281>
- Hartini Kustin. (2018). IDENTIFIKASI KELAYAKAN USAHA BUMDES PADA ASPEK SOSIAL DAN EKONOMI (Studi Kasus BUMDes Mekar Sari Mandiri Desa Mekar Sari Kabupaten Kepahiang). *Jurnal Baabu Al-Ilmi Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3(2). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29300/ba.v3i2.1538>
- Khairiyah Najmah, S. S. A. A. (2024). PENGARUH SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP INOVASI PADA USAHA KECIL MENENGAH: TINJAUAN LITERATUR. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 3. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.31004/jrpp.v7i3.29723>
- Munir M et al. (2019). STUDY KELAYAKAN BISNIS DALAM ASPEK LINGKUNGAN HIDUP. *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 3(2). <https://doi.org/10.33507/lab.v4i01>
- Putri Debi Eka. (2021). BOOK STUDI KELAYAKAN BISNIS. [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)
- Triyana Batee Anisa et al. (2024). ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA UMKM DITINJAU DARI ASPEK PASAR DAN PEMASARAN (STUDI KASUS SOP AYAM PAK MIM KLATEN DI CIKARANG SELATAN). *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(1). <https://doi.org/https://www.doi.org/10.30651/jms.v9i1.21365>
- Tsamrotur Rofa, I., Rizki Meilani, A., Mija Hasibuan, N., Kurnia Nasution, A., & Islam Negeri Sumatera Utara, U. (2022). VISA: Journal of Visions and Ideas Analisis Aspek Pemasaran Dalam Studi Kelayakan Bisnis. *Journal of Visions and Ideas*, 1. <https://doi.org/47467/visa.v1i2.945>
- Widyasih Novita, I. M. W. H. S. (2022). Studi Kelayakan Bisnis Soyam Jajanansolo.id Untuk Keberlanjutan Bisnis. *HUBISINTEK*, 3. <https://doi.org/https://ojs.uib.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/view/2751>
- Yanuar Dony. (2019). Analisis Kelayakan Bisnis Ditinjau dari Aspek Pasar, Aspek Pemasaran dan Aspek Keuangan pada UMKM Makanan Khas Bangka di Kota Pangkalpinang. *Jurnal E-KOMBIS*, II(1), 41. <https://doi.org/https://doi.org/10.35308/ekombis.v2i1.747>.