

PERAN DIVISI EQUITY RETAIL DALAM MENDUKUNG PERTUMBUHAN INVESTOR SAHAM PADA SALAH SATU PERUSAHAAN SEKURITAS DOMESTIK DI SURABAYA

Firnanda Eka Wahyuni¹, R. Yuniardi Rusdianto²

22042010065@student.upnjatim.ac.id¹, rusdiyanto.adbis@upnjatim.ac.id²

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Abstract

This study analyzes the strategies implemented by the equity retail division of a domestic securities company in Surabaya to increase the number and participation of stock investors. The strategies include financial education and literacy, the utilization of digital technology, and regular market research. Financial education is conducted through seminars, webinars, and social media content to enhance public understanding of stock investment. Digital technology utilization involves user-friendly investment applications and real-time analysis features to simplify transactions and attract younger generations. Data-driven market research is employed to provide accurate investment recommendations. The implementation results indicate significant increases in social media followers, account reach, and investor participation, particularly among the productive age group. These strategies demonstrate the company's success in addressing capital market challenges with innovations tailored to customer needs.

Keywords: *Equity Retail, Investasi, Investasi Saham, Investor Saham.*

Abstrak

Penelitian ini menganalisis strategi yang diterapkan oleh divisi equity retail pada perusahaan sekuritas domestik di Surabaya untuk meningkatkan jumlah dan partisipasi investor saham. Strategi yang digunakan meliputi edukasi dan literasi keuangan, pemanfaatan teknologi digital, serta riset pasar secara rutin. Edukasi keuangan dilakukan melalui seminar, webinar, dan konten media sosial untuk meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap investasi saham. Pemanfaatan teknologi digital mencakup aplikasi investasi yang user-friendly dan fitur analisis real-time untuk mempermudah transaksi serta menarik generasi muda. Riset pasar yang berbasis data digunakan untuk memberikan rekomendasi investasi yang akurat. Hasil implementasi strategi ini menunjukkan peningkatan signifikan dalam jumlah followers media sosial, jangkauan akun, serta partisipasi investor, khususnya kelompok usia produktif. Strategi ini mencerminkan keberhasilan perusahaan sekuritas dalam menjawab tantangan pasar modal dengan inovasi yang berorientasi pada kebutuhan nasabah.

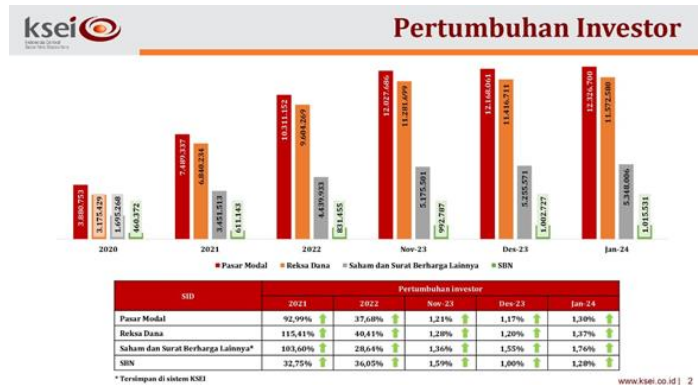
Kata Kunci: *Equity Retail, Investasi, Investasi Saham, Investor Saham.*

PENDAHULUAN

Pasar modal memiliki peran yang sangat penting dalam mendukung perekonomian Indonesia. Sebagai salah satu instrumen investasi utama, pasar modal tidak hanya mendorong pertumbuhan ekonomi nasional tetapi juga berperan sebagai jembatan antara perusahaan yang membutuhkan pembiayaan dan masyarakat yang ingin mengelola dan mengembangkan aset mereka. Dengan menyediakan alternatif pembiayaan melalui penerbitan saham dan obligasi, pasar modal memungkinkan perusahaan untuk mengembangkan usahanya. Di sisi lain, bagi masyarakat, pasar modal menjadi pilihan investasi yang menarik, terutama di era digital yang mempermudah akses terhadap informasi dan layanan keuangan.

Dalam beberapa tahun terakhir, peningkatan jumlah investor ritel menjadi indikator positif yang menunjukkan perkembangan pasar modal di Indonesia. Fenomena ini tidak hanya meningkatkan likuiditas pasar tetapi juga memperluas inklusi keuangan. Investor ritel kini memiliki peran yang semakin signifikan dalam

dinamika pasar, mencerminkan kesadaran yang lebih besar akan pentingnya investasi untuk mencapai tujuan keuangan jangka panjang. Namun, meskipun tren ini mengembirakan, masih banyak tantangan yang perlu diatasi untuk memastikan keberlanjutan pertumbuhan jumlah investor, khususnya di segmen ritel.



Gambar 1.1 Data Pertumbuhan Investor

Sumber: ksei.co.id

Sebagai salah satu perusahaan sekuritas terkemuka di Indonesia, perusahaan ini telah menunjukkan komitmen kuat untuk mendukung perkembangan pasar modal, khususnya dalam meningkatkan partisipasi investor ritel. Perusahaan ini menawarkan layanan yang komprehensif, mulai dari edukasi investasi yang dirancang untuk meningkatkan literasi keuangan, pengembangan aplikasi perdagangan saham yang user-friendly, hingga dukungan teknis yang responsif bagi nasabah. Dengan mengadopsi berbagai inovasi dan strategi pemasaran, perusahaan ini telah berhasil menarik perhatian generasi muda, segmen yang memiliki potensi besar dalam mendorong pertumbuhan pasar modal di masa depan.

Namun, upaya untuk meningkatkan literasi keuangan dan memperluas basis investor saham di Indonesia masih menghadapi sejumlah tantangan. Tingkat literasi keuangan masyarakat yang masih relatif rendah menjadi hambatan utama. Banyak masyarakat yang belum memahami manfaat investasi di pasar modal dan cenderung melihatnya sebagai sesuatu yang rumit dan berisiko tinggi. Selain itu, persepsi terhadap risiko investasi saham sering kali membuat masyarakat ragu untuk memulai, meskipun sebenarnya risiko tersebut dapat dikelola dengan edukasi dan pemahaman yang baik. Oleh karena itu, diperlukan pendekatan strategis yang menyeluruh untuk mengatasi hambatan ini, melalui edukasi yang berkelanjutan, penggunaan teknologi yang semakin mudah diakses, dan pengembangan layanan yang relevan dengan kebutuhan masyarakat.

Dalam konteks tersebut, Divisi Equity Retail memiliki peran yang strategis dalam mengembangkan basis investor ritel. Divisi ini tidak hanya fokus pada pengembangan nasabah melalui berbagai inisiatif edukasi dan pemasaran tetapi juga memberikan kesempatan untuk memahami dinamika pasar secara langsung.

METODOLOGI PENELITIAN

Artikel ini menggunakan metode kajian literatur (literature review), yang bertujuan untuk menganalisis dan mengumpulkan informasi yang relevan dari sumber-sumber sekunder yang ada. Dengan pendekatan ini, penelitian akan mengkaji berbagai literatur yang terkait dengan divisi equity retail di perusahaan sekuritas, serta perannya dalam konteks pasar modal.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi laporan tahunan perusahaan sekuritas, jurnal ilmiah, artikel terkait pasar modal, serta data pasar modal yang dapat diperoleh dari sumber-sumber yang terverifikasi. Data ini akan memberikan gambaran menyeluruh tentang peran dan kontribusi divisi equity retail dalam meningkatkan partisipasi investor ritel dan dampaknya terhadap perkembangan pasar saham.

Pendekatan analisis literatur yang digunakan akan fokus pada sintesis berbagai referensi yang berkaitan dengan divisi equity retail. Analisis akan dilakukan dengan cara mengkategorikan informasi berdasarkan tema-tema utama yang relevan dan membandingkan temuan dari berbagai sumber untuk mendapatkan kesimpulan yang lebih komprehensif.

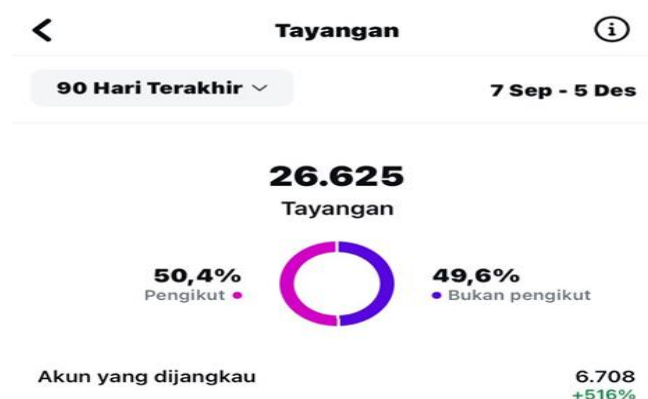
HASIL DAN PEMBAHASAN

Strategi yang diterapkan oleh divisi equity retail dalam perusahaan sekuritas domestik di Surabaya ini untuk meningkatkan jumlah dan partisipasi investor saham mencakup beberapa pendekatan yang terintegrasi. Strategi-strategi ini dirancang untuk tidak hanya menarik investor baru, tetapi juga mempertahankan loyalitas nasabah dengan memberikan layanan yang optimal. Adapun strategi-strategi tersebut adalah sebagai berikut:

1. Melakukan Edukasi dan Literasi Keuangan

Salah satu fokus utama divisi equity retail adalah meningkatkan literasi keuangan masyarakat, khususnya yang berkaitan dengan investasi saham. Strategi ini dilakukan melalui berbagai program edukasi, seperti seminar, pelatihan, webinar, serta workshop yang membahas dasar-dasar investasi saham dan manajemen risiko. Kegiatan ini ditujukan untuk memberikan pemahaman yang lebih baik kepada calon investor mengenai pentingnya berinvestasi dan cara melakukannya dengan bijak. Selain itu, divisi ini juga memanfaatkan media sosial seperti instagram untuk menyampaikan informasi edukatif, seperti konten video dan infografis yang mudah dipahami oleh masyarakat umum.

Dengan adanya konten-konten edukasi di instagram dalam 4 bulan terakhir, akun yang dijangkau mengalami kenaikan +516% (6.708 akun) dengan 26.625 tayangan dan 1.140 kunjungan profil (+115%).



Gambar 1 Grafik Tayangan Konten Instagram

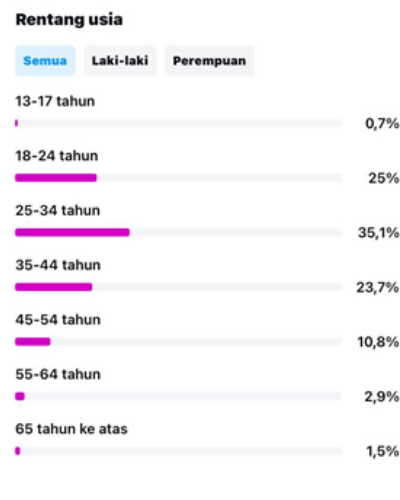
Berkat publikasi konten-konten tersebut, terjadi peningkatan jumlah followers sebesar +10,5% pada bulan November 2024.



Berdasarkan data jumlah followers yang telah dianalisis, mayoritas pengikut berada pada rentang usia 25-44 tahun. Hal ini mencerminkan bahwa generasi muda, khususnya kelompok usia produktif, semakin menyadari pentingnya investasi untuk masa depan. Ketertarikan mereka terhadap investasi, terutama investasi saham, menunjukkan adanya perubahan pola pikir yang lebih modern dan melek finansial. Tren ini juga menggambarkan peningkatan kesadaran akan pentingnya mengelola keuangan secara bijak serta memanfaatkan peluang yang ada di pasar modal sebagai salah satu cara untuk mencapai kestabilan dan pertumbuhan ekonomi pribadi di masa depan.

2. Memanfaatkan Teknologi Digital

Pemanfaatan teknologi digital menjadi salah satu elemen kunci dalam strategi divisi equity retail. Perusahaan sekuritas memanfaatkan aplikasi investasi yang user-friendly untuk memberikan kemudahan akses kepada nasabah dalam melakukan transaksi saham. Selain itu, integrasi teknologi seperti fitur notifikasi otomatis, dan analisis data real-time membantu nasabah membuat keputusan investasi yang lebih baik. Teknologi ini juga memungkinkan divisi untuk menjangkau pasar yang lebih



luas, termasuk generasi muda yang lebih akrab dengan teknologi. Inovasi digital ini tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional, tetapi juga menciptakan pengalaman investasi yang lebih personal dan mudah diakses oleh seluruh lapisan masyarakat.

3. Riset Rutin untuk Informasi Investasi yang Optimal Kepada Nasabah

Divisi equity retail secara konsisten melakukan riset dan analisis pasar untuk memberikan rekomendasi investasi yang berdasarkan data terkini. Riset ini melibatkan analisis fundamental dan teknikal yang dirancang untuk membantu nasabah dalam mengambil keputusan investasi yang lebih informatif. Hasil riset kemudian

disampaikan kepada nasabah melalui berbagai saluran, seperti live instagram, whatsapp group, atau melalui fitur dalam aplikasi investasi. Dengan menyediakan informasi yang akurat dan relevan, divisi ini dapat meningkatkan kepercayaan nasabah serta membantu mereka mencapai tujuan investasi mereka.

Gabungan dari edukasi finansial, pemanfaatan teknologi digital, dan riset pasar yang intensif menunjukkan hasil nyata dalam meningkatkan partisipasi dan loyalitas nasabah. Strategi-strategi ini mencerminkan komitmen perusahaan sekuritas untuk terus berinovasi dan menyediakan layanan yang unggul demi memperkuat posisi di industri pasar modal

KESIMPULAN

Strategi yang diterapkan oleh divisi equity retail dalam perusahaan sekuritas domestik di Surabaya berhasil meningkatkan jumlah dan partisipasi investor saham melalui pendekatan yang terintegrasi. Pendekatan ini meliputi edukasi dan literasi keuangan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat, pemanfaatan teknologi digital untuk mempermudah akses dan transaksi, serta riset pasar yang intensif untuk memberikan rekomendasi investasi yang relevan dan berbasis data.

Hasil dari penerapan strategi tersebut mencerminkan keberhasilan dalam menjangkau generasi muda, terutama kelompok usia produktif, serta menciptakan pengalaman investasi yang lebih personal dan efisien. Dengan kombinasi edukasi, teknologi, dan riset yang optimal, divisi equity retail tidak hanya mampu menarik investor baru tetapi juga mempertahankan loyalitas nasabah. Strategi ini menunjukkan komitmen perusahaan sekuritas untuk terus berinovasi dan memberikan layanan berkualitas, sehingga memperkuat posisinya dalam industri pasar modal yang semakin kompetitif.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, A. A. (2024, March 29). 5 Tips Menjadi Equity Sales di Industri Sekuritas Saham. Syariah Saham.
- Candlestick Pada Industri Pertambangan Yang Terdaftar di Indeks LQ45. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Inovasi*, 6(1), 1-10
- Chaffey, D. (2021). Digital Transformation in Financial Services: Strategies for Success. *Journal of Financial Services Marketing*, 185-204.
- Dr. I Made Adnyana, S. M. (2020). *MANAJEMEN INVESTASI DAN PORTOFOLIO*. Jakarta Selatan: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Hartono. (2020). Analisis Teknikal Pergerakan Harga Saham Top 5 Big Capitalization Indonesia, B. E. (t.thn.). Diambil kembali dari Saham: <https://www.idx.co.id/id/produk/saham/>
- Lusardi, M. &. (t.thn.). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5-44.
- Menggunakan Pendekatan Rasio Fibonacci Retracement dan Moving Average Convergence Divergence (MACD). *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 63-77
- Octavian, G., Ivonne, S., & Joubert, B. Uji Akurasi Support Resistance Berbasis Data Tandelilin, E. (2017). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. Kanisius.