

ANLISIS STRATEGI BERSAING PADA KOPERASI PEGAWAI NEGERI (KPN) SYARIAH KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN TANAH DATAR

Wening Anggraini¹, Yuwarman Mansur², Bustamar³, Andis Febrian⁴

anggrainiwening1@gmail.com¹, yuwarman@uinbukittinggi.ac.id²,

bustamar@uinbukittinggi.ac.id³, andisfebrian@uinbukittinggi.ac.id⁴

UIN Sjech M Djamil Djambek Bukittinggi

Abstrak

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh munculnya persaingan antar koperasi syariah di kabupaten Tanah Datar. Persaingan yang muncul juga berasal dari Bank dan Lembaga Keuangan Syariah lainnya yang membutuhkan adanya strategi bersaing yang di kemukakan oleh Michael Porter yakni strategi biaya rendah, strategi diferensiasi dan strategi fokus. Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik seperti observasi, wawancara, dan dokumentasi, dokumen atau arsip. Informan utama dalam penelitian ini adalah ketua dan staff KPN Syariah Kemenag Tanah Datar. Metode analisis data menggunakan metode berupa reduksi data (data reduction), penyajian data (data display), dan Penarikan kesimpulan. Teknik Analisis data menggunakan teknik Analisis SWOT. Hasil penelitian ini yaitu menggunakan Strategi SO (Strenght Opportunity) yang menjelaskan: (1) Manfaatkan lokasi strategis untuk menjadikan KPN Syariah sebagai pusat layanan koperasi ASN di Tanah Datar, mengisi kekosongan koperasi yang belum maksimal. (2) Perkuat layanan digital sebagai keunggulan kompetitif menghadapi perkembangan teknologi dan minimnya koperasi modern di Tanah Datar. (3) Manfaatkan kepercayaan terhadap pengurus untuk membangun reputasi KPN Syariah Kemenag Kab Tanah Datar yang sehat dan dapat dukungan penuh dari kantor kemenag dan masyarakat ASN. (4) Libatkan pengurus dalam menjalin hubungan aktif dengan Pemkab dan dinas koperasi demi mendapatkan bantuan program pembinaan dan fasilitas pendukung KPN Syariah Kemenag Kab Tanah Datar.

Kata Kunci : Strategi, Strategi Bersaing, Analisis SWOT.

Abstract

This research is motivated by the emergence of competition between Islamic cooperatives in Tanah Datar district. The competition that emerged also came from Banks and other Islamic Financial Institutions that require a competitive strategy put forward by Michael Porter, namely low-cost strategy, differentiation strategy and focus strategy. This type of research is descriptive with a qualitative approach. Data collection techniques are carried out using techniques such as observation, interviews, and documentation, documents or archives. The main informants in this study were the chairman and staff of the KPN Syariah Kemenag Tanah Datar. The data analysis method uses a method in the form of data reduction, data presentation (data display), and drawing conclusions. Data analysis techniques use SWOT Analysis techniques. The results of this study are using the SO (Strength Opportunity) Strategy which explains: (1) Take advantage of strategic locations to make KPN Syariah a center for ASN cooperative services in Tanah Datar, filling the gaps in cooperatives that are not yet optimal. (2) Strengthen digital services as a competitive advantage in facing technological developments and the lack of modern cooperatives in Tanah Datar. (3) Take advantage of trust in management to build a healthy reputation for KPN Syariah Kemenag Tanah Datar Regency and get full support from the Ministry of Religion office and the ASN community. (4) Involve management in establishing active relationships with the Regency Government and the cooperative office in order to obtain assistance for coaching programs and supporting facilities for KPN Syariah Kemenag Tanah Datar Regency.

Keyword: Strategy, Competitive Strategy, SWOT Analysis.

PENDAHULUAN

Di Indonesia ada 3 berbagai pangkal ekonomi Nasional ialah sector BUMS, BUMN dan zona koperasi. Ketiga zona ekonomi mulanya diharapkan bisa mendesak perkembangan perekonomian nasional salah satunya atas zona koperasi, koperasi ditatap selaku badan akan melaksanakan sesuatu aktivitas upaya itu. aktivitas upaya bisa berbentuk jasa keinginan finansial ataupun perkreditan, ataupun aktivitas penjualan, ataupun aktivitas akan lain. Dalam perihal ini, biasanya koperasi sediakan jasa aktivitas upaya akan tidak diserahkan oleh badan upaya lain ataupun aktivitas itu tidak sanggup dicoba oleh badan lain karena terdapatnya hambatan halangan peraturan.

Koperasi Karyawan Negara(KPN) Syariah Kemenag Kabupaten Tanah datar merupakan badan akan membuat layanan finansial berplatform syariah atas anggota- anggotanya akan beberapa besar merupakan Aparatur Awam Negeri(ASN) akan terletak dibawah lindungan Departemen Agama Kabupaten Tanah datar. Selaku tubuh upaya akan beranggotakan para badan PNS, hingga kesuksesan usahanya amat terkait atas keahlian badan buat menggunakan pelayanan akan diadakan oleh koperasi.

Strategi merupakan sesuatu kesatuan konsep akan global, menyeluruh, serta terstruktur akan ditunjukkan buat menggapai tujuan industri. Strategi ialah sesuatu cara pengevaluasian daya serta kelemahan industri dibanding atas kesempatan serta bahaya akan terdapat di dalam area akan dialami serta menyudahi strategi pasar produk akan membiasakan keahlian industri atas kesempatan area. Kompetisi bidang usaha akan terus menjadi memanas bisa menyebabkan industri rawan bila tidak menjaga eksistensinya. Alhasil fanomena kemajuan bidang usaha akan bermunculan serta terus menjadi bermacam- macam menuntut badan finansial badan syariah serta koperasi buat lebih pembaruan keatas produk serta kualitas akan mempunyai karakteristik kas alhasil bisa melainkan produknya atas kompetitor.

Kompetisi ialah perihal akan biasa dalam seluruh aktivitas akan bertepatan atas ekonomi, bagus badan finansial ataupun bidang usaha akan lain. Kompetisi dampingi badan finansial syariah terus menjadi kencang menuntut koperasi buat lalu pembaruan serta sanggup tingkatkan energi saingnya dan buat bisa bertahan hidup terlebih sanggup mengalami pesaing- pesaingnya. Oleh sebab itu, strategi ialah buatan atas manajemen badan akan amat berarti buat dicermati. Sedemikian itu pula atas KPN Syariah Departemen Agama Kabupaten Tanah datar pula wajib sanggup bersaing atas badan finansial syariah akan lain, supaya tidak takluk dalam bersaing KPN Syariah Departemen Agama Kabupaten Tanah datar wajib memili strategi bersaing buat mengalami para kompetitor serta menunjkan kelebihan nya. Buat mengenali strategi akan dipakai pasti saja wajib mengenali aspek dalam serta eksternal atas KPN Syariah Departemen Agama Kabupaten Tanah datar atas memakai analisa SWOT.

Analisa SWOT ialah suatu tata cara pemograman penting akan dipakai buat menilai daya, kelemahan, kesempatan, serta bahaya dalam sesuatu cetak biru ataupun sesuatu pemikiran bidang usaha. Cara ini mengaitkan determinasi tujuan akan khusus atas pemikiran bidang usaha ataupun cetak biru serta mengenali aspek dalam serta eksternal akan mensupport serta akan tidak dalam menggapai tujuan itu. Buat Kotler Analisa SWOT ialah metode buat mencermati area penjualan eksternal serta dalam, buat analisa area eksternal terdapatnya(kesempatan= opportunities serta ancaman=threats) sebaliknya buat analisa dalam terdapatnya(kekuatan=strength kelemahan= weakness) Dalam Factor Evaluation(IFE) serta External Factor Evaluation(EFE).

Tantangan akan dialami oleh Koperasi Karyawan Negara(KPN) Syariah

Departemen Agama Kabupaten Tanah datar berawal atas dalam serta eksternal koperasi itu sendiri. Bersumber atas data- data akan terdapat atas tahun 2019 hingga 2023

ada perbuatan kasus akan timbul atas dalam KPN semacam terbentuknya penyusutan jumlah badan koperasi atas tahun ke tahun, modal koperasi akan kurang, kemajuan SHU akan hadapi instabilitas akan hendak mempengaruhi serta jadi salah satu aspek kesuksesan koperasi dalam bersaing atas rivalnya.

Selaku usaha buat kasus KPN Syariah Departemen Agama Kabupaten Tanah datar membutuhkan strategi akan pas buat menanganinya, semacam menganalisa terlebih dulu mengenai aspek dalam serta eksternal KPN alhasil dapat dikenal perihal apa saja akan jadi aspek daya, kelemahan, kesempatan, serta bahaya lewat pendekatan analisis SWOT. Sehabis mengenali aspek dalam serta eksternal, KPN pula telah melaksanakan perbuatan perihal semacam dalam tingkatan jumlah badan nya atas membuat perbuatan gratis bila berasosiasi atas KPN salah satunya bayaran pembelajaran anak. Tetapi dalam pelaksanaannya pula sedang belum membuat akibat akan efisien buat KPN Syariah Departemen Agama Kabupaten Tanah datar. Oleh sebab itu di butuhkan strategi bersaing buat dapat lebih efisien lagi dalam bersaing atas kompetitor akan lain.

Atas memikirkan bermacam kasus akan sudah dipaparkan, hingga dibutuhkan sesuatu amatan terpaut Analisa Strategi Bersaing Atas Koperasi Karyawan Negara(KPN) Syariah Departemen Agama Kabuapten Tanah datar. Amatan ini berarti tidak cuma buat membenarkan kesesuaian selah filosofi serta aplikasi, namun pula selaku materi penilaian buat pihak KPN dalam merumuskan strategi bersaing lebih efisien serta cocok syariah. Oleh sebab itu, riset ini hendak berpusat atas analisa strategi bersaing atas KPN Syariah Departemen Agama kabupaten Tanah Datar

KAJIAN PUSTAKA

Buat Kamus Besar Bahasa Indonesia(KBBI), strategi merupakan ilmu serta seni memakai seluruh pangkal energi buat melakukan kebijaksanaan khusus dalam perang ataupun rukun. Buat Philip Kotler strategi ialah serangkaian konsep akan didesain dimana didalamnya berisikan gimana suatu upaya hendak dijalani cocok atas tujuan atas pendirian upaya itu sendiri. Kotler pula mengemukakan kalau strategi merupakan lem akan bermaksud buat membuat pandangan akan berlainan atas pasar target.

Kompetisi berawal atas bahasa inggris ialah Competition akan maksudnya kompetisi itu sendiri ataupun aktivitas bersaing, perlombaan, pertandingan. Sebaliknya dalam kamus manajemen, kompetisi merupakan usaha- upaya atas pihak ataupun lebih industri akan tiap- tiap bergelut" mendapatkan selahn" atas menawarkan harga akan sangat profitabel. Kompetisi ini bisa terdiri atas perbuatan wujud penyembelihan harga, advertensi, alterasi serta mutu, bungkus, konsep serta pembuatan pasar.

Michael Porter mengatakan perbuatan strategi akan bisa dipakai industri buat bisa bersaing. Sebuatan pandangan inti atas filosofi Porter itu merupakan kompetisi ialah inti kesuksesan serta kegagalan, kelebihan bersaing bertumbuh atas angka akan sanggup dilahirkan oleh industri buat langganan ataupun konsumen. Terdapat 2 tipe bawah kelebihan bersaing, ialah bayaran kecil serta differensiasi. Seluruh kelebihan bersaing ini berawal atas bentuk pabrik. Industri akan sukses atas strategi bayaran kecil mmiliki keahlian dalam merancang produk serta pasar akan lebih berdaya guna dibandingkan kompetitor. Sebaliknya differensiasi merupakan keahlian buat menciptakan benda serta pelayanan istimewa dan mempunyai angka lebih buat konsumen dalam wujud mutu produk, sifat- sifat spesial serta jasa akan lain.

Kompetisi ialah perihal biasa buat tiap perusahaan. Tidak pula jauh beda atas lembaga semacam koperasi, strategi bersaing ialah kerangka berarti buat menggapai tujuan atas koperasi, paling utama atas KPN Syariah Departemen Agama Kabupaten Tanah datar. Analisa SWOT merupakan perlengkapan penting buat mengenali daya(Strengths), kelemahan(Weaknesses), kesempatan(Opportunities), serta bahaya(Threats) akan dialami oleh sesuatu badan. Buat Rangkuti(2013), analisa SWOT membolehkan badan buat meningkatkan strategi akan cocok bersumber atas situasi dalam serta eksternal.

Amatan terdahulu membuktikan kalau, strategi bersaing ialah perihal akan berarti buat industri semacam koperasi buat menjaga eksistensinya serta sanggup bersaing jadi akan sangat menang. Sebuatan riset mengidentifikasi kalau buat sanggup bersaing atas kompetitor nya, lembaga wajib mempunyai strategi bersaing atas memakai analisis SWOT. Atas menggunakan analisis SWOT membuktikan perihal apa saja akan wajib di pertimbangkan buat jadi menghasilkan strategi bersaing.

Atas memandang filosofi serta penemuan lebih dahulu, anggapan akan bisa diformulasikan dalam riset ini merupakan:“ Analisa Strategi bersaing Atas Koperasi Karyawan Negara(KPN) Syariah Departemen Agama Kabupaten Tanah datar sedang butuh diperbaiki atas menguasai atas cara mendetail hal keadaan atas aspek dalam serta eksternal atas koperasi memakai analisis SWOT buat memenangkan kompetisi.”

METODE PENELITIAN

Riset ini memakai pendekatan kualitatif deskriptif buat menelaah analisa strategi bersaing atas KPN Syariah Departemen Agama Kabupaten Tanah datar. Posisi riset terletak di kantor KPN Syariah Departemen Agama Kabupaten Tanah datar atas penerapan riset berjalan atas Mei 2025 sampai Juni 2025. Informan penting diseleksi atas cara purposive, terdiri atas pengasuh semacam pimpinan, pegawai serta badan koperasi sebab mempunyai wawasan langsung keatas aspek dalam serta eksternal atas KPN, dan melingkupi mengenai data-data akan diperlukan untuk melaksanakan riset ini. Metode pengumpulan informasi mencakup pemantauan, tanya jawab tertata, serta riset pemilihan. Informasi dianalisis memakai bentuk Miles serta Huberman, akan melingkupi cara pengurangan informasi, penyajian informasi, dan pencabutan kesimpulan. Analisa ini dipakai buat mengenali strategi apa akan dipakai oleh KPN Syariah Departemen Agama Kabupaten Tanah datar buat menanggulangi kasus akan dialami serta sanggup bersaing atas pesainnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisa SWOT ialah salah satu kunci kesuksesan buat para menager buat bisa memahami area Dalam serta Eksternal, ialah daya(strengths), kelemahan(weaknesses), Kesempatan(oportunitis), serta bahaya(treaths). Analisa Bersumber atas hasil pemantauan serta tanya jawab atas riset hingga dipaparkan aspek daya, kelemahan, kesempatan serta tantangan atas KPN Syariah Departemen Agama Kabupaten Tanah Datar

itu, ialah:

1. Analisa lingkungan Dalam serta Eksternal(daya, kelemahan, kesempatan serta bahaya)

Bersumber atas hasil tanya jawab serta pemantauan atas pimpinan KPN Syariah Departemen Agama Kabupaten Tanah datar menjelelaskan mengenai aspek dalam da eksternal terpaut atas daya, kelemahan, kesempatan, serta bahaya.

- a. Keuatan

Daya KPN Syariah Departemen Agama Kabupaten Tanah datar. Posisi KPN akan Penting, posisi KPN Syariah Kemenag Kab Tanah datar, Mempermudah metode, artinya merupakan dalam koperasi karyawan negara syariah berarti membuat cara serta metode akan dipakai dalam koperasi jadi lebih simpel, berdaya guna, serta gampang diiringi oleh badan. Pengurusnya akan tepercaya KPN Syariah Kemenag Kab. Tanah Datar

b. Kelemahan

Minimnya Pegawai di KPN Syariah Kemenag Kab Tanah datar. Minimnya modal akan dipunyai oleh KPN Syariah Kab Tanah datar. Keterbatasan produk akan di tawarkan oleh KPN Syariah Kemenag Kab Tanah Datar

c. Peluang

Belum maksimalnya jumlah Koperasi akan terdapat di Tanah datar. Perkembangan teknologi serta digitalisasi. Kebijakan penguasa Kabupaten Tanah datar akan mensupport serta menolong KPN Syariah.

d. Ancaman

Bermunculannya bank serta badan finansial syariah semacam BSI, BPRS, BMT, serta Fintech Syariah atau badan finansial syariah akan lain. Terbentuknya efek angsuran, pensiun dini ataupun pemindahan. Terdapatnya anggapan minus warga keatas Bank Syariah.

Atas penjelasan diatas, hingga bisa terbuat matrik SWOT atas KPN Syariah Departemen Agama Kabupaten Tanah datar akan diterima atas hasil observasi periset serta bisa dirumuskan matrik SWOT bersumber atas aspek daya, kelemahan, kesempatan serta tantangan akan sudah dijabarkan sebelumnya, ada atas bagan 1. analisa SWOT atas KPN Syariah Departemen Agama Kabupaten Tanah Datar.

Tabel 1. Analisis SWOT atas KPN Syariah Kemenag Kab Tanah Datar

Daya(S) 1. Posisi KPN Syariah Kemenag Kab. tanah datar akan strategis 2. Mempermudah metode atas layanan berplatform digitalisasi 3. Pengurusnya akan tepercaya KPN Syariah Kemenag Kab. Tanah Datar	Kelemahan(W) 1. Minimnya Pegawai di KPN Syariah Kemenag Kab Tanah datar. 2. Minimnya modal akan dipunyai oleh KPN Syariah Kab Tanah Datar 3. Keterbatasan produk akan di tawarkan oleh KPN Syariah Kemenag Kab Tanah Datar
Kesempatan(O) 1. Belum maksimalnya jumlah Koperasi akan terdapat di Tanah Datar 2. Perkembangan teknologi serta digitalisasi 3. Kebijakan penguasa Kabupaten Tanah datar akan mensupport serta menolong KPN Syariah	Ancaman(T) 1. Bermunculannya bank serta badan finansial syariah semacam BSI, BPRS, BMT, serta Fintech Syariah atau badan finansial syariah akan lain. 2. Terbentuknya efek angsuran, pensiun dini ataupun mutasi 3. Terdapatnya anggapan minus warga keatas Bank Syariah.

1. Analisis IFE (Internal Factor Evaluation) dan EFE (Eksternal factor Evaluation)

a. Analisis Internal Factor Evaluation (IFE)

Tabel 2. Hasil Internal Factor Evaluation (IFE)

	Faktor Internal	Bobot	Ranting	Nilai
	KEKUATAN (<i>Strengths</i>)			
1	Posisi KPN Syariah Kemenag Kab. tanah datar akan strategis	0,20	3	0,6
2	Mempermudah metode atas layanan berplatform digitalisasi	0,25	4	1
3	Pegurusnya akan tepercaya KPN Syariah Kemenag Kab. Tanah Datar	0,10	4	0,4
	JUMLAH	0.55		
	KELEMAHAN (<i>Weaknesses</i>)			
1	Kurangnya karyawan di KPN Syariah Kemenag Kab Tanah Datar.	0,15	2	0,3
2	Kurangnya modal akan di miliki oleh KPN Syariah Kab Tanah Datar	0,10	3	0,3
3	Keterbatasan produk akan ditawarkan oleh KPN Syariah Kemenag Kab Tanah Datar	0,20	2	0,4
	JUMLAH	0,45		1
	TOTAL (S+W)	1,00		1

Bersumber atas hasil analisa matrik IFE atas bagan 2. bisa diamati kalau buatan dalam nampak keseluruhan angka daya di tiap- tiap buatan merupakan 2 dimana daya serta kelemahan 1 hingga didapat keseluruhan berat angka atas bagan IFE 3. Atas hasil daya serta kelemahan diatas bisa didapat keseluruhan angka 3 akan berarti dikala ini KPN Syariah Departemen Agama Kabuapten Tanah datar lumayan menang dalam mengoptimalkan daya akan terdapat.

Analisa Eksternal Factor Evaluation(EFE)

Tabel 3. Hasil Analisis Eksternal Factor Evaluation (EFE)

NO	Faktor Eksternal	Bobot	Ranting	Nilai
	Peluang (<i>Opportnities</i>)			
1	Belum maksimalnya jumlah Koperasi akan ada di Tanah Datar	0,25	4	1
2	Kemajuan teknologi dan digitalisasi akan semakin pesat	0,20	2	0,4
3	Kebijakan pemerintah Kabupaten Tanah Datar akan mendukung dan membantu KPN Syariah	0,15	2	0,3
	JUMLAH	0,6		1,7
	Ancaman (<i>Treaths</i>)			
1	Bermunculannya bank dan lembaga keuangan syariah seperti BSI, BPRS, BMT, dan Fintech Syariah ataupun lembaga keuangan syariah lainnya.	0,10	2	0,2
2	Terjadinya resiko kredit, pensiun dini atau mutasi	0,20	3	0,6
3	Adanya	0,10	2	0,2
	JUMLAH	0,4		1
	TOTAL (O+T)	1.00		2,7

Bersumber atas hasil kalkulasi atas bagan 3. bisa diamati buatan eksternal nampak kalau angka berat kesempatan atas tiap- tiap buatan merupakan 1, 7 akan berarti kalau KPN Syariah memiliki kesempatan buat tingkatkan sebaliknya bahaya 1 hingga bisa didapat keseluruhan berat bagan EFE sebesar 2, 7. Perihal ini

membuktikan kalau KPN Syariah Departemen Agama Kabuapten Tanah datar sanggup merespon aspek eksternal atas menggunakan situasi akan dekat atas kantor Departemen Agama Kabupaten Tanah datar akan mensupport aktivitas Koperasi semacam melaksanakan pemasyarakatan serta rapat tiap sebulan sekali selaku penilaian mengenai operasional KPN Syariah serta loyalitasnya badan alhasil dapat menggunakan kesempatan terdapat.

1. Matriks SWOT

Sehabis diidentifikasi serta dianalisis dan didetetapkan analisa berat atas cabang tiap- tiap aspek area dalam serta area eksternal akan pengaruhi strategi bersaing atas KPN Syariah Kementaian Agama Kabupaten Tanah datar, hingga seluruh aspek itu bisa ditafsirkan dalam wujud matrik SWOT. Lewat matrik ini hendak memudahkan dalam memandang lebih rinci hal buatan atas faktor- faktor dalam serta eksternal akan pengaruhi strategi bersaing atas KPN Syariah Kementaian Agama Kabupaten Tanah datar.

Bagan 4. Matriks SWOT KPN Syariah Kemenag Kab Tanah Datar

	Daya(S) 1. Posisi KPN Syariah Kemenag Kab. tanah datar akan strategis 2. Mempermudah metode atas layanan berplatform digitalisasi 3. Pegurusnya akan tepercaya KPN Syariah Kemenag Kab. Tanah Datar	Kelemahan(W) 1. Minimnya Pegawai di KPN Syariah Kemenag Kab Tanah datar. 2. Minimnya modal akan dipunyai oleh KPN Syariah Kab Tanah Datar 3. Keterbatasan produk akan ditawarkan oleh KPN Syariah Kemenag Kab Tanah Datar
Kesempatan(O) 1. Belum maksimalnya jumlah Koperasi akan terdapat di Tanah Datar 2. Perkembangan teknologi serta digitalisasi akan terus menjadi pesat 3. Kebijakan penguasa Kabupaten Tanah datar akan mensupport serta menolong KPN Syariah	Strategi(S- O) 1. Memakai posisi penting buat menghasilkan KPN Syariah selaku pusat layanan koperasi ASN di Tanah datar, memuat kehampaan koperasi akan belum maksimum. 2. Perkuat layanan digital selaku kelebihan bersaing mengalami kemajuan teknologi serta sedikitnya koperasi modern di Tanah datar. 3. Memakai keyakinan keatas pengasuh buat membuat nama baik KPN Syariah Kemenag Kab Tanah datar akan segar serta bisa sokongan penuh atas kantor kemenag serta warga ASN. 4. Libatkan pengasuh dalam menjalankan ikatan aktif atas Pemkab serta biro koperasi buat memperoleh dorongan program pembinaan serta	Strategi(W- O) 1. Turut dan dalam penataran pembibitan mengenai manajemen koperasi serta kenaikan kapasitas SDM akan diadakan oleh bank syariah, Biro Koperasi serta Pemkab Tanah datar. 2. Menggunakan digitalisasi buat mengotomatisasi beberapa layanan KPN Syariah Kemenag Kab TanahDatar buat kurangi bobot SDM. 3. Tingkatkan dana harus serta dana ikhlas badan. Tingkatkan jumlah dana harus bulanan ASN atas persetujuan rapat badan. Menjalakan kegiatan serupa atas DPK semacam Bank

	sarana pendukung KPN Syariah Kemenag Kab Tanah datar	Syariah Indonesia(BSI), BMT, ataupun fintech syariah. 4. Inovasi produk terkini semacam terdapatnya produk akan berplatform digital atas metode terdapatnya aplikasi KPN Syariah Kemenag Kab Tanah datar akan memiliki fitur komplit.
Bahaya(T) 1. Bermunculannya bank serta badan finansial syariah semacam BSI, BPRS, BMT, serta Fintech Syariah atau badan finansial syariah akan lain. 2. Terbentuknya efek angsuran, pensiun dini atau mutasi 3. Terdapatnya anggapan minus warga keatas Bank Syariah	Strategi(S- T) 1. Memakai posisi penting selaku pusat layanan lihat wajah serta pemecahan perorangan buat badan ASN, buat melawan layanan digital kompetitor. 2. Meningkatkan layanan digital di KPN Syariah Kemenag Kab Tanah datar akan lebih perorangan serta tersambung atas sistem ASN, semacam penyembelian pendapatan otomatis, buat menjauhi terbentuknya efek angsuran di KPN Syariah Kemenag Kab Tanah datar. 3. Bangun keyakinan serta kepatuhan badan lewat kejernihan, informasi teratur, serta sistem buat hasil akan seimbang walaupun batas kecil alhasil melindungi kepengurusan akan tepercaya alhasil memiliki karakteristik buat dapat bersaing atas badan finansial akan lain.	Strategi(W- T) 1. Lalu membuat penataran pembibitan ataupun training mengenai opearsional KPN Syariah Kemenag Kab Tanah datar serta wawasan mengenali mengenai bisnis syariah supaya sanggup bersaing atas badan finansial syariah akan lain. 2. Mengoptimalkan anggaran akan terdapat dalam pembiayaan walaupun mempunyai modal akan sedikit, andaikan kontinue serta terencana hendak mendapatkan pasar tertentu buat tingkatkan jumlah badan serta menjangkau kawan kerja. 3. Lalu berupaya menghasilkan produk terkini atas berplatform digitalisai alhasil memudahkan badan dalam melaksanakan pembiayaan sehingga dapat bersang atas para kompetitor di KPN Syariah Kemenag Kab Tanah datar.

1. Strategi dalam Mengoptimalkan Keuatan atas Menggunakan Kesempatan(S- O)
Memakai posisi penting buat menghasilkan KPN Syariah selaku pusat layanan koperasi ASN di Tanah datar, memuat kehampaan koperasi akan belum maksimum di

Tanah datar. Perkuat layanan digital selaku kelebihan bersaing mengalami kemajuan teknologi serta sedikitnya koperasi modern di Tanah datar. Bumi dikala ini terus menjadi terdigitalisasi, tercantum dalam zona finansial serta layanan koperasi. Memakai keyakinan keatas pengasuh buat membuat nama baik KPN Syariah Kemenag Kab Tanah datar akan segar serta bisa sokongan penuh atas Kantor Kemenag serta warga ASN.

2. Strategi Menggunakan Daya buat Mengalami Tantangan(S- T)

Memakai posisi penting selaku pusat layanan lihat wajah serta pemecahan perorangan buat badan ASN, buat melawan layanan digital kompetitor. Menghasilkan posisi penting selaku energi saing keatas layanan digital banyak kompetitor(fintech, koperasi online, bank digital) tidak mempunyai kantor raga akan dapat didatangi badan. Meningkatkan layanan digital di KPN Syariah Kemenag Kab Tanah datar akan lebih perorangan serta tersambung atas sistem ASN, semacam penyembelian pendapatan otomatis buat menjauhi terbentuknya efek angsuran di KPN Syariah Kemenag Kab Tanah datar. Bangun keyakinan serta kepatuhan badan lewat kejernihan, informasi teratur, serta sistem buat hasil akan seimbang walaupun batas kecil alhasil melindungi kepengurusan akan tepercaya alhasil memiliki Okarakteristik buat dapat bersaing atas badan finansial akan lain.

3. Strategi Dalam Meminimalisir Kelemahan Atas Menggunakan Kesempatan(W- O)

Turut dan dalam penataran pembibitan mengenai manajemen koperasi serta kenaikan kapasitas SDM akan diadakan oleh bank syariah, Biro Koperasi serta Pemkab Tanah datar. Menggunakan digitalisasi buat mengotomatisasi beberapa layanan KPN Syariah Kemenag Kab Tanah datar buat kurangi bobot SDM. Atas terdapatnya sistem digitalisasi hendak memudahkan KPN Syariah buat mengatur operasional KPN Syariah alhasil dapat bersaing atas badan Finansial akan lain. persetujuan

rapat badan. Menjalakan kegiatan serupa atas DPK semacam Bank Syariah Indonesia(BSI), BMT, ataupun fintech syariah dapat menguatkan modal KPN Syariah Kemenag Kab Tanah datar.

4. Strategi Meminimalkan Kelemahan serta Menjauhi Bahaya(W- T)

Lalu membuat penataran pembibitan ataupun training mengenai operasional KPN Syariah Kemenag Kab Tanah datar serta wawasan mengenali mengenai bisnis syariah supaya sanggup bersaing atas badan finansial syariah akan lain. Lalu berupaya menciptakan

produk terkini atas berplatform digitalisasi alhasil memudahkan badan dalam melaksanakan pembiayaan alhasil dapat bersaing atas para kompetitor di KPN Syariah Kemenag Kab Tanah datar. Memperjuangkan melaksanakan pelayanatan keatas warga atas menarangkan atas cara rinci mengenai bank syariah. Atas melaksanakan pelayanatan atas cara otomatis dapat mengganti anggapan masyarakat.

1. Analisis Bobot Skor

	Kekuatan Strength (S)	Kelemahan Weakness (W)
Peluang Opportunities (O)	Strategi S-O Total Skor $2 + 1,7 = 3,7$	Strategi W-O Total Skor $1 + 1,7 = 2,7$
Ancaman Treaths (T)	Strategi S-T Total Skor $2 + 1 = 3$	Strategi W-T Total Skor

Bersumber atas bagan 5. diatas serta sudah dicoba estimasi seluruh aspek akan pengaruhi strategi bersaing serta pengembangan produk KPN Syariah Kemenag Kab Tanah datar, hingga bisa disimpulkan kalau pengganti akan tersaring merupakan strategi SO, akan mempunyai angka paling tinggi ialah 3, 7. KPN Syariah Kemenag Kabupaten Tanah datar bisa tingkatkan layanan buat sanggup bersaing atas badan finansial akan lain. Strategi akan butuh dicoba buat pengembangan ataupun inovasi produk, kenaikan layanan, serta kenaikan modal supaya sanggup bersaing atas badan finansial syariah akan lain, akan bisa dicoba KPN Syariah Kemenag Kab Tanah datar.

KESIMPULAN

Bersumber atas hasil riset akan periset jalani bisa ditarik kesimpulan atas Koperasi Karyawan Negara(KPN) Syariah Departemen Agama Kabupaten Tanah datar kalau ada sebutan strategi akan dipakai dalam bersaing atas badan finansial syariah akan lain. Buat bersaing KPN Syariah Kemenag Kabupaten Tanah datar dalam tingkatkan jumlah badan, tingkatkan Sisa Hasil Upaya(SHU), serta tingkatkan modal dan bertambah Hasil riset ini ialah memakai Strategi SO(Strenght Opporuniti) akan menarangkan:(1) Memakai posisi penting buat menghasilkan KPN Syariah selaku pusat layanan koperasi ASN di Tanah datar, memuat kehampaan koperasi akan belum maksimum.(2) Perkuat layanan digital selaku kelebihan bersaing mengalami kemajuan teknologi serta sedikitnya koperasi modern di Tanah datar.(3) Memakai keyakinan keatas pengasuh buat membuat nama baik KPN Syariah Kemenag Kab Tanah datar akan segar serta bisa sokongan penuh atas kantor kemenag serta warga ASN.(4) Libatkan pengasuh dalam menjalankan ikatan aktif atas Pemkab serta biro koperasi buat memperoleh dorongan program pembinaan serta sarana pendukung KPN Syariah Kemenag Kab Tanah datar. kan energi saing dapat atas melaksanakan sebutan strategi semacam selaku selanjutnya: KPN Syariah hendaknya mempraktikkan strategi SO buat menguatkan letaknya di tengah kompetisi. Strategi ini melingkupi eksploitasi daya dalam serta kesempatan eksternal dalam tingkatkan jumlah badan, SHU, serta modal. Penguatan teknologi serta kegiatan serupa rute zona amat dianjurkan.

DAFTAR PUSTAKA

- AB SUSANTO. Manajemen Strategi Menyeluruh. Jakarta: Erlangga, 2005.
- . Manajemen Strategi Menyeluruh Buat Mahasiswa Serta Pegiat. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Abdul Halim Usman. Manajemen Strategi Syariah. Jakarta: Zikrul Juri, 2015.
- Ansori, Miswan, and Faiqul Hazmi." Strategi Bersaing Badan Finansial Syariah Dalam Mengalami Kompetisi Pabrik Finansial Di Jawa Tengah." *Sarana Islamika: Harian Riset...* 6, nomor. 1(2020): 67–80.
- Assauri Soffan. Strategi Management. Depok: PT Raja Grafindo Peersada, 2013.
- Candra Ahmadi serta Dadang Hermawan. E- Bussines Serta E- Commerce. Yogyakarta: ANDI, 2013.
- Di, Pelanggan, and Bank Syariah." Akibat Strategi keatas Atensi Menyimpan uang Pelanggan Di Bank Syariah" 2, nomor. 1(2023): 264–76.
- Djoko Muljono. Novel Cerdas Strategi Bidang usaha Koperasi Simpan Sanggam. Yogyakarta: ANDI, 2012.
- Dyah Sawitri. EKONOMI MIKRO Serta Implementasinya. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Firdausy, Carunia Mulya. Koperasi Dalam Sistem Perekonomian Indonesia. Jakarta: Yayasan Pustaka Onkor Indonesia, 2018.
- Halomoan, Sitio Arifin serta Tamba. Koperasi: Filosofi Serta Aplikasi. Edited by Kristiaji Wisnu Chandra. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Hendrawan Supratikno, Dkk. Strategic Management. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Penting, 2003.

- Irham Fahmi. Kewirausahaan Filosofi, Permasalahan Serta Pemecahan. Bandung: ALFABETA BANDUNG, 2013.
- Jamal, Badrul serta Maryunani. Ekonomi Koperasi Indonesia. Apes: UB Press, 2023.
- AB SUSANTO. Manajemen Strategi Menyeluruh. Jakarta: Erlangga, 2005.
- . Manajemen Strategi Menyeluruh Buat Mahasiswa Serta Pegiat. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Abdul Halim Usman. Manajemen Strategi Syariah. Jakarta: Zikrul Juri, 2015.
- Ansori, Miswan, and Faiqul Hazmi. "Strategi Bersaing Badan Finansial Syariah Dalam Mengalami Kompetisi Pabrik Finansial Di Jawa Tengah." *Sarana Islamika: Harian Riset...* 6, nomor. 1(2020): 67–80.
- Assauri Soffan. Strategi Management. Depok: PT Raja Grafindo Peersada, 2013.
- Candra Ahmadi serta Dadang Hermawan. E- Bussines Serta E- Commerce. Yogyakarta: ANDI, 2013.
- Di, Pelanggan, and Bank Syariah. "Akibat Strategi keatas Atensi Menyimpan uang Pelanggan Di Bank Syariah" 2, nomor. 1(2023): 264–76.
- Djoko Muljono. Novel Cerdas Strategi Bidang usaha Koperasi Simpan Sanggam. Yogyakarta: ANDI, 2012.
- Dyah Sawitri. EKONOMI MIKRO Serta Implementasinya. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Firdausy, Carunia Mulya. Koperasi Dalam Sistem Perekonomian Indonesia. Jakarta: Yayasan Pustaka Onkor Indonesia, 2018.
- Halomoan, Sitio Arifin serta Tamba. Koperasi: Filosofi Serta Aplikasi. Edited by Kristiaji Wisnu Chandra. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Hendrawan Supratikno, Dkk. Strategic Management. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Penting, 2003.
- Irham Fahmi. Kewirausahaan Filosofi, Permasalahan Serta Pemecahan. Bandung: ALFABETA BANDUNG, 2013.
- Jamal, Badrul serta Maryunani. Ekonomi Koperasi Indonesia. Apes: UB Press, 2023.
- Maryam Dunggio. Strategi Pemberdayaan Koperasi: Integrasi Modal Sosial Serta Modal Intelektual. Edited by Lala Nilawanti. Yogyakarta: Tim Publikasi CV Budi Penting, 2024.
- Muhammad. Badan Ekonomi Syariah. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007.
- Nur Syamsudin Buchori. "Koperasi Syariah Serta Usahanya." *Harian Ekonomi Bidang usaha, Manajemen Serta Akuntansi(JEBMAK)* 1(2009): 221.
- Philip Kotler. Manajemen Penjualan, Versi Kedua Simpati, Edisi Awal, Bagian 1 Serta 11, Alih bahasa Hendra Konsisten. Jakarta: PT ERLANGGA, 2008.
- Rahmi Fadhila. "Strategi Bersaing Dalam Tingkatkan Pembiayaan Murabahah Plus Atas Bank Atas Bank Nagari Agen Pembantu Syariah Batusangkar." *Fakultas Ekonomi Serta Bidang usaha Islam* 1, nomor. 02(2017): 12.
- Siswanto Sujoto serta F. Kleinstaub. STRATEGI MANAJEMEN Penjualan. Jakarta: Damar Agung Pustaka, 2002.