

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SYARIAH SEKTOR TENOLOGI DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2021-2024

Hildayanti¹, Marissa Putriana², Ambok Pangiuk³
hildayantia155@gmail.com¹, marissa.putriana@uinjambi.ac.id²,
ambokpangiuk1975@gmail.com³
UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi

Abstrak

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan pertumbuhan Perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan syariah sektor teknologi di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024. Penelitian ini diuji dengan menggunakan 3 variabel bebas (independen) yaitu: ukuran perusahaan, leverage, dan pertumbuhan perusahaan. Untuk variabel terikat (dependen) yaitu profitabilitas. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu perusahaan syariah sektor teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini ada 88 sampel. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dan dibantu alat analisis Eviews 13 data yang digunakan adalah data panel. Nilai statistik Uji Chow (Cross-section Chi-square: 40.764366), (Profitabilitas: 0.0060). Uji Hausman (Chi-Sq. Statistic: 3.652478), (Profitabilitas: 0.3015). Uji Normalitas (Jarque-Berra: 0.131041), (Profitabilitas: 0.936580). Uji T (Ukuran Perusahaan:(t-Statistic: -1.610003, Profitabilitas: 0.0000), Leverage (t-Statistic: -1.610003, Profitabilitas: 0.1125) Pertumbuhan Perusahaan, (t-Statistic: 3.075857, Profitabilitas: 0.0031). Uji F (F-statistic: 11.41777, Profitabilitas: 0.000005). Koefisien Determinasi (Adjusted R-squared: 0.324698). Hasil dari penelitian ini adalah ukuran dan pertumbuhan secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan leverage tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Dari hasil uji simultan ukuran perusahaan, leverage, dan pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas.

Abstract

This study was conducted with the aim of examining the effect of firm size, leverage, and firm growth on profitability in Islamic technologies sector companies on the Indonesia Stock Exchange in 2021-2024. This study was tested using 3 independent variables, namely: company size, leverage, and company growth. The dependent variable is profitability. The population used in this study is the technologies sector Islamic companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2021-2024. The sample used in this study were 66 samples. The analysis used in this study is multiple linear regression and assisted by the Eviews 13 analysis tool. Chow Test statistic (Cross-section Chi-square: 40.764366), (profitability: 0.0060). Hausman Test (Chi-Sq. Statistic: 3.652478), (profitability: 0.3015). Normality test (Jarque-Berra: 0.131041), (Probability: 0.936580). T-Test (Company Size:(t-Statistic: -1.610003, profitability: 0.0000), Leverage (t-Statistic: -1.610003, Probability: 0.1125) Company Growth, (t-Statistic: 3.075857, profitability: 0.0031). F-Test (F-statistic: 11.41777, profitability: 0.000005). Coefisien of Determination (Adjusted R-squared: 0.324698). The data used is panel data. The results of this study indicate that company size and company growth partially have a significant effect on profitability, while leverage does not affect profitability. However, the simultaneous test results show that company size, leverage, and company growth have an influence on profitability.

Keywords: Company Size, Leverage, Company Growth, Profitability.

PENDAHULUAN

Indonesia, sebagai negara dengan populasi muslim terbesar di dunia, memiliki

potensi besar dalam pertumbuhan ekonomi syariah. Seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) telah mendorong pertumbuhan industri teknologi di Indonesia. Hal ini terlihat dari semakin banyaknya perusahaan teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan mencatatkan kinerja positif. Seiring dengan itu, minat investor terhadap saham perusahaan semakin meningkat, mendorong perusahaan syariah di berbagai sektor, termasuk sektor teknologi. Perkembangan industri TIK di Indonesia juga di iringi dengan meningkatnya kesadaran akan pentingnya penerapan prinsip-prinsip syariah dalam bisnis. Hal ini mendorong munculnya perusahaan teknologi yang mengusung konsep syariah dalam menjalankan operasionalnya.

Pada era globalisasi, tiap perusahaan dituntut untuk memiliki keunggulan kompetitif dan mampu meningkatkan kinerja yang dimilikinya serta mampu menghasilkan profit yang maksimal untuk menjamin kelangsungan hidup dan perkembangan usaha dimasa yang akan datang. Perusahaan dapat menyediakan dana dengan modal sendiri, menggunakan sebagian keuntungan perusahaan, bekerja sama dengan yang lain, melakukan pinjaman dengan perbankan dan masih banyak yang lain. Selain penyediaan dana, kita harus mampu mengelola dana tersebut seefektif dan seefisien mungkin. Dapat saja modal yang ada cukup memadai, tetapi karena pengelolaan yang tidak baik, likuiditas perusahaan dapat terganggu. Perusahaan agar memiliki daya saing yang tinggi harus dapat meningkatkan kinerjanya dan memiliki kemampuan manajemen yang baik. Penilaian kinerja perusahaan digunakan untuk menentukan kinerja manajemen, apakah telah mencapai tujuannya yaitu dapat memaksimalkan nilai perusahaan bagi pemilik perusahaan. Hal ini dalam ukuran kuantitatif meliputi estimasi aliran arus kas yang akan datang dengan faktor kapitalisasi yang sesuai. Analisis profitabilitas secara tradisional merupakan kategori pertama dalam kinerja nilai perusahaan akan meningkat jika profitabilitas perusahaan melebihi biaya modal yang digunakan oleh perusahaan tersebut. Secara teoritis, perusahaan dapat dikatakan perusahaan yang baik itu harus memiliki nilai perusahaan yang baik disertai dengan kinerja yang baik pula. Suatu nilai perusahaan dapat dicerminkan dengan tingginya profitabilitas perusahaan atau keuntungan perusahaan tersebut.

Kinerja perusahaan dapat dinilai melalui pendapatan laba. Apabila kinerja perusahaan baik maka pertumbuhan laba meningkat, begitu juga sebaliknya, apabila kinerja perusahaan tidak baik maka pertumbuhan laba akan menurun. Profitabilitas yang semakin baik, akan membuat investor menjadi semakin percaya untuk kemudian menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut. Investor akan mengawasi pergerakan saham di perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba serta menunjukkan sebuah perusahaan apakah mempunyai prospek yang baik dimasa yang akan datang. Profitabilitas juga merupakan cerminan dari kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan bagi para pemegang saham. Profitabilitas merupakan cara untuk melihat sejauh mana tingkat pengembalian yang diperoleh dari aktivitas investasinya. Karena semakin baik pertumbuhan profitabilitas maka dapat disimpulkan bahwa semakin baik pula pertumbuhan perusahaan tersebut dimasa yang akan datang.

Selain melihat dari laporan laba rugi perusahaan, menganalisis suatu perusahaan bisa menggunakan return on assets (ROA) atau imbal hasil asset. Return On Assets (ROA) akan mempengaruhi profitabilitas perusahaan. Perusahaan yang telah terdata di Bursa Efek Indonesia akan melaporkan laporan keuangan triwulan dan tahunan. return On Asset (ROA) yang tinggi menandakan keuntungan perusahaan juga meningkat.

Dengan kata lain, ROA mengukur kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba bersih dari aset yang dimiliki sekaligus mengukur tingkat pengembalian atas investasi perusahaan. Alasan memilih rasio return on assets (ROA) karena dapat memperhitungkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba secara keseluruhan. Return On Asset (ROA) bertujuan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam mengelola aktiva yang dikuasainya untuk menghasilkan pendapatan. Semakin besar return on asset (ROA) semakin besar pula keuntungan yang diperoleh perusahaan dan semakin baik perusahaan tersebut dari segi penggunaan asset. Selain itu disebabkan karena dalam beberapa penelitian sebelumnya, umumnya sebagian besar menggunakan rasio keuangan return on asset (ROA). Serta dari hasil pengamatan dari beberapa peneliti sebelumnya ditemukan tidak konsistensinya hasil penelitian sebelumnya diperoleh riset gap dari hasil penelitian yang menggunakan return on asset (ROA).

Return On Assets (ROA) menunjukkan seberapa besar kontribusi asset dalam menciptakan laba bersih. Rasio ini digunakan untuk mengukur seberapa besar jumlah laba bersih yang akan dihasilkan dari setiap rupiah dana yang tertanam dalam total asset. Dengan mengetahui ROA maka dapat menilai apakah perusahaan telah efisiensi dalam menggunakan assetnya dalam kegiatan operasional untuk menghasilkan laba atau tidak.

Ada banyak faktor yang dapat mempengaruhi profitabilitas, diantaranya yaitu; ukuran perusahaan (firm size), leverage dan pertumbuhan perusahaan. Ukuran perusahaan (firm size) merupakan suatu penetapan besar kecilnya suatu perusahaan. Besar dan kecilnya suatu skala perusahaan dapat di katagorisasikan dengan berbagai cara satu diantaranya adalah dengan total pendapatan per tahun. Menurut Ariyanto, Ukuran perusahaan bisa saja mempengaruhi kemampuan suatu perusahaan dalam menanggung risiko yang mungkin akan timbul. Besar kecilnya suatu perusahaan dapat dilihat dari tingkat hasil pendapatan yang diperoleh perusahaan. Semakin tinggi tingkat penjualan maka akan semakin meningkatkan profitabilitas suatu perusahaan. Sama halnya dengan ukuran perusahaan akan berdampak pada kemampuan perusahaan dalam menjangkau luasnya dunia pemasaran produknya, sehingga peluang untuk meningkatkan laba pun makin besar, hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Barus Dan Leliani.

Selanjutnya faktor yang juga bisa mempengaruhi profitabilitas yaitu, leverage adalah penggunaan dana hutang yang digunakan oleh perusahaan untuk meningkatkan return atau keuntungan suatu perusahaan. Proksi leverage dalam penelitian ini adalah debt to equity ratio (DER) untuk mengukur sejauh mana perusahaan mampu untuk memenuhi kewajiban dalam jangka panjang maupun jangka pendek, dimana DER membandingkan antara hutang dan ekuitas. Hal tersebut memiliki arti bahwa seberapa besar sumber dana yang berasal dari hutang yang digunakan oleh perusahaan.

Kemampuan perusahaan dalam meningkatkan asset merupakan pertumbuhan perusahaan. Brigham dan Houston menyatakan bahwa pertumbuhan perusahaan dapat dilihat dari pertumbuhan asset tahunan dari total aktiva, dengan melihat dari peningkatan aktiva maka dapat diasumsikan bahwa perusahaan telah tumbuh. Perusahaan yang besar cenderung lebih diminati oleh para investor dibanding perusahaan yang lebih kecil. Oleh sebab itu pertumbuhan perusahaan sangat mempengaruhi nilai perusahaan atau profitabilitas perusahaan, perusahaan yang tumbuh lebih cepat juga akan memperoleh keuntungan dan citra baik. Agar pertumbuhan perusahaan cepat bukan berarti pertumbuhan biaya yang tidak terkendali, oleh sebab itu dalam mengelola pertumbuhan, perusahaan harus

mempunyai pengendalian operasi dengan penekanan pengendalian biaya. Pertumbuhan perusahaan yang semakin cepat dapat mencerminkan besarnya kebutuhan dana jika perusahaan ingin memperluas usaha, sehingga akan memperbesar pula keinginan perusahaan untuk menahan laba. Pertumbuhan perusahaan dalam penelitian ini menggunakan perubahan total aktiva. Pertumbuhan aktiva adalah selisih total aktiva yang dimiliki perusahaan pada periode sekarang dengan periode sebelumnya.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh ukuran Perusahaan, leverage pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan syariah sektor teknologi di BEI Tahun 2021-2024 baik secara persial maupun simultan.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Metode ini disebut sebagai metode positivistik karena berlandaskan pada filsafat positivisme. Metode ini sebagai metode ilmiah/scientific karena telah memenuhi kaidah-kaidah ilmiah yaitu kongkrit/empiris, obyektif, terukur, rasional, dan sistematis. Metode ini disebut metode kuantitatif karena data penelitian berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik. Metode kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah diterapkan.

Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor teknologi syariah yang terdaftar di bursa efek indonesia (BEI), yang mana laporan keuangannya telah diolah oleh bursa efek indonesia (BEI). Penulis memilih bursa efek indonesia (BEI) sebagai lokasi penelitian dikarenakan wilayah ini cukup bisa mewakili sampel yang dibutuhkan, datanya yang sudah akurat dan selalu ada pembaharuan.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data didapatkan melalui penelusuran literatur dan dari website Bursa Efek Indonesia (BEI) atau laman web resmi www.idx.co.id untuk perusahaan syariah di daftar efek syariah sektor teknologi (technology) ada 23 perusahaan teknologi syariah yang laporan keuangannya listing pada tahun 2021-2024. Laporan keuangan yang diolah diambil dari web resmi bursa efek indonesia (BEI) : www.idx.co.id

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas

Dari hasil penelitian ini diperoleh nilai thitung > ttabel ($4.804412 > 2,000$) dengan nilai signifikansi lebih besar dari alpha ($0.0000 < 0,05$). Hasil analisis ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dalam penelitian ini berpengaruh terhadap profitabilitas yang diukur dengan return on assets (ROA). Dengan demikian, hipotesis pertama yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas diterima.

Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar ukuran perusahaan, tidak mampu meningkatkan profitabilitasnya bahkan ukuran perusahaan yang besar malah menurunkan profitabilitas. Ukuran perusahaan dalam penelitian ini berpengaruh negative diakibatkan karena semakin besar ukuran suatu perusahaan, maka perusahaan tersebut akan membutuhkan biaya yang semakin besar juga untuk menjalankan aktivitas operasionalnya, seperti biaya tenaga kerja, biaya administrasi dan umum serta biaya pemeliharaan gedung, mesin, kendaraan, dan peralatan sehingga hal tersebut akan mengurangi profitabilitas perusahaan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ahmad Juliana dan Melisa yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap

profitabilitas. Penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rivan Dwi Aghnitama yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negative terhadap profitabilitas. Hasil penelitian ini juga sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Ray Dida Helfiardi dan Sri Suhartini yang mana hasil penelitiannya menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negative terhadap profitabilitas.

Penelitian ini bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan oleh Ellysa Fransisca dan Indra dimana hasil dari penelitiannya menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas. Penelitian ini juga tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Prandana Yogi Yonandha yang mana hasil penelitiannya menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas

Berdasarkan hasil perhitungan yang dilakukan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa leverage tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Hal ini dibuktikan dengan tingkat signifikansi variable leverage $< 0,05$ dimana hal itu menunjukkan bahwa variable leverage tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

Hutang bisa saja digunakan sebagai pendongkrak laba, hutang yang didapatkan perusahaan yang merupakan modal eksternal perusahaan, digunakan untuk kegiatan perusahaan. Sejalan dengan itu, laba yang diterima juga semakin besar. Sehingga pengembalian untuk pemilik modal yang merupakan profitabilitas juga akan semakin besar. Tingginya nilai leverage perusahaan dapat dimanfaatkan untuk memperoleh profit yang lebih besar dengan menggunakan modal yang berasal dari hutang atau asset yang dibiayai oleh hutang dengan begitu perusahaan dapat dengan maksimal menjalankan usahanya yang mengakibatkan profit yang diperoleh perusahaan juga akan meningkat.

Hasil penelitian ini sejalan dengan yang dilakukan oleh M Jamal Abdul Nasir dengan judul Pengaruh leverage, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas, memiliki hasil yang dimana dalam penelitian ini leverage tidak memiliki pengaruh terhadap profitabilitas. Leverage berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas, jika leverage meningkat maka profitabilitas perusahaan akan berkurang. Pengaruh yang signifikan menunjukkan bahwa leverage adalah faktor utama yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan.

Hasil penelitian ini bertolak belakang dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Annisa Ulfianti Murti yang mana hasil penelitian menunjukkan bahwa leverage berpengaruh terhadap profitabilitas. Penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ellysa Fransisca yang mana hasil penelitian menunjukkan bahwa leverage memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Profitabilitas. Hasil penelitian ini juga sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Prandhana Yogi Yunandha yang menyatakan bahwa leverage berpengaruh negative terhadap profitabilitas.

Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas

Berdasarkan hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh variable pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas dan hasil analisis regresi menunjukkan variable pertumbuhan perusahaan memiliki nilai signifikan sebesar 0,0031 lebih kecil dari 0,05 yang artinya Ha3 diterima. Berdasarkan perhitungan yang dilakukan pada penelitian ini memperoleh hasil yang menunjukkan bahwa variable pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh terhadap variable profitabilitas (Y) perusahaan Syariah sektor teknologi di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024. Artinya perusahaan yang memiliki tingkat pertumbuhan yang tinggi sudah tentu bisa menghasilkan profitabilitas yang tinggi hal itu bisa saja disebabkan karena perusahaan

menggunakan profit nya untuk membuat perusahaan itu tumbuh misalnya untuk membeli asset-aset jangka panjang yang biayanya cukup besar dan membutuhkan modal yang besar seperti peralatan, tanah, bangunan, mesin dan sebagainya.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Eva Fauziah dan Rega Verdika yang mana hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas. Penelitian ini juga sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Gerinata Ginting yang mana hasil penelitiannya menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas. Penelitian ini bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan oleh Diartiwi yang hasil penelitiannya menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

Pengaruh Ukuran perusahaan, Leverage, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas

Berdasarkan hasil uji F yang telah dilakukan dalam penelitian ini bahwa ukuran perusahaan, leverage, dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap profitabilitas. Artinya semakin baik ukuran perusahaan, leverage, dan pertumbuhan perusahaan maka akan semakin meningkatkan profitabilitas perusahaan syariah sektor teknologi di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024. Dengan demikian H_4 diterima. Nilai signifikan yang diperoleh adalah sebesar $0,000000 < 0,05$. Selain dilihat dari tingkat signifikansi dapat juga dilihat dari nilai Fhitung yang lebih besar dari Ftabel yaitu $13.58162 > 2,80$ artinya ukuran perusahaan, leverage, dan pertumbuhan perusahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap profitabilitas.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Mia Natalia, Andre Sirati, Okky Nawa Nasution dan Fuji Astuty dengan judul Pengaruh ukuran perusahaan, Pertumbuhan penjualan, leverage, terhadap profitabilitas pada sektor food and leverage dalam Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Hasil penelitian yang dilakukan oleh mereka menyatakan bahwa secara simultan mempunyai pengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang bisa diambil dalam penelitian ini yaitu:

1. Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan Syariah sektor teknologi di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024.
2. leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan Syariah sektor teknologi di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024.
3. Pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan syariah sektor teknologi di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024.
4. Ukuran perusahaan, leverage, dan pertumbuhan perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan Syariah sektor teknologi di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024.

B. Implikasi

Pada penelitian yang telah dilakukan ini terdapat beberapa implikasi penelitian yang dapat dimanfaatkan, diantaranya:

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini mampu memberikan implikasi mengenai bagaimana pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan syariah sektor teknologi yang ada di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024 dengan jumlah keseluruhan sampel sebanyak 88 sampel.

2. Implikasi metodologi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi, gambaran, serta perbandingan bagi peneliti selanjutnya yang akan membahas dengan tema yang sama, tetapi dengan kondisi objek, variable serta periode penelitian yang berbeda.

3. Implikasi manajemen

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang positif bagi semua pihak yang membutuhkan, selain itu penelitian ini diharapkan dapat memberikan pertimbangan dalam pembuatan kebijakan perusahaan dalam manajemen laba pihak pemegang institusional wajib diperkuat oleh setiap perusahaan dimana hal ini sangat berpengaruh pada profitabilitas setiap perusahaan, karena dengan pengelolaan yang baik akan mampu mengendalikan perusahaan dan keputusan pendanaan sebagai penentu sumber pendanaan perusahaan yang meliputi pendanaan internal serta pendanaan eksternal seperti leverage yang akan sangat berpengaruh terhadap profitabilitas yang diperoleh perusahaan.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan dari penelitian ini, peneliti memberikan beberapa saran bagi perusahaan dan bagi peneliti selanjutnya antara lain:

1. Bagi perusahaan

Kebutuhan akan pendanaan perusahaan diharapkan untuk lebih berhati-hati dan dalam memanfaatkan penggunaan utang yang tinggi dalam jangka panjang, karena penggunaan utang yang tinggi akan berdampak pada penurunan profit bagi perusahaan. Ukuran perusahaan yang besar juga memungkinkan menambah besarnya utang. Perusahaan diharapkan dapat memperhatikan asset yang digunakan sebagai jaminan utang yang nilainya lebih besar dari pengembalian asset yang diterima perusahaan, agar tidak terjadinya resiko yang tinggi terhadap kebangkrutan perusahaan.

2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah jangka waktu penelitian. Dan dapat menambah perusahaan yang akan diteliti tidak hanya pada perusahaan syariah sektor teknologi saja. Serta Peneliti berikutnya dapat menambah variable yang dapat digunakan yaitu variable solvabilitas, keputusan investasi, struktur modal dan lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agama RI, Al-Qur'an Dan Terjemahannya. Bandung: Cv Penerbit Diponegoro, 2014.
- Abdul Halim, Mamduh M. Hanafi. Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: Upp-Amp YKPN, 2018.
- Agus Tri Basuki, Pengantar Ekonometrika (Dilengkapi Penggunaan Eviews). Yogyakarta: Danisa Media, 2016.
- Basuki, Agus Tri. Pengantar Ekonometrika (Dilengkapi Penggunaan Eviews). 1st Ed. 1 01. Yogyakarta: Danisa Media, 2017.
- Bungin, Burhan. Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya. First. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Ely Siswanto Manajemen Keuangan Dasar Malang: Universitas Negeri Malang, 2019.
- Erry Setiawan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Aset Serta Pengaruhnya Terhadap Leverage Pada Perusahaan Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia, 2022.
- Erwan Agus Purwanto And Dyah Ratih Sulistyastuti, Metodologi Penelitian Kuantitatif, 2 Yogyakarta: Gava Media 2017.
- Fahmi Irham, Pengantar Manajemen Keuangan Teori Dan Soal Jawaban Bandung: Alfabeta, 2018.
- Husein Umar, Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis. Kedua. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada, 2011.

- Halim, Abdul. Akuntansi Keuangan Menengah: Ringkasan Teori, Soal Dan Jawabannya / Abdul Halim, Akt. 1st Ed. Yogyakarta: BPFE, 1989.
- Hardiana et al., Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi, Tim UB Press 2019.
- Ketut Swarjana, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian, Tim UB Press: 2022.
- M. Burhan Sugiono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D Bandung: Alfabeta, 2016
- Moh. Sofyan, Pandoyo. Metodologi Penelitian Keuangan Dan Bisnis. 1 1. Bogor: In Media, 2018.
- Priyono, Pengantar Manajemen Sidoarjo : Zifatama Publisher, 2017.
- Rifki, Muhammad. Akuntansi Keuangan Syariah Konsep Dan Implementasi Psak Syariah. Yogyakarta: P3i, 2008.
- Sukamulja, Sukmawati. Analisis Laporan Keuangan. 1st Ed. 1. Yogyakarta: Andi, 2019.
- Sugiono, M. Burhan. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. 23. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sujarweni, V Wiratna. Analisis Laporan Keuangan Teori, Aplikasi, Dan Hasil Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019.
- Abdul Halim, Mamduh M. Hanafi. Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: Upp-Amp YKPN, 2018.
- Agus Tri Basuki, Pengantar Ekonometrika (Dilengkapi Penggunaan Eviews). Yogyakarta: Danisa Media, 2016.
- Basuki, Agus Tri. Pengantar Ekonometrika (Dilengkapi Penggunaan Eviews). 1st Ed. 1 01. Yogyakarta: Danisa Media, 2017.
- Bungin, Burhan. Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya. First. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Ely Siswanto Manajemen Keuangan Dasar Malang: Universitas Negeri Malang, 2019.
- Erry Setiawan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Aset Serta Pengaruhnya Terhadap Leverage Pada Perusahaan Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia, 2022.
- Erwan Agus Purwanto And Dyah Ratih Sulistyastuti, Metodologi Penelitian Kuantitatif, 2 Yogyakarta: Gava Media 2017.
- Fahmi Irham, Pengantar Manajemen Keuangan Teori Dan Soal Jawaban Bandung: Alfabeta, 2018.
- Husein Umar, Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis. Kedua. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada, 2011.
- Halim, Abdul. Akuntansi Keuangan Menengah: Ringkasan Teori, Soal Dan Jawabannya / Abdul Halim, Akt. 1st Ed. Yogyakarta: BPFE, 1989.
- Hardiana et al., Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi, Tim UB Press 2019.
- Ketut Swarjana, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian, Tim UB Press: 2022.
- M. Burhan Sugiono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D Bandung: Alfabeta, 2016
- Moh. Sofyan, Pandoyo. Metodologi Penelitian Keuangan Dan Bisnis. 1 1. Bogor: In Media, 2018.
- Priyono, Pengantar Manajemen Sidoarjo : Zifatama Publisher, 2017.
- Rifki, Muhammad. Akuntansi Keuangan Syariah Konsep Dan Implementasi Psak Syariah. Yogyakarta: P3i, 2008.
- Sukamulja, Sukmawati. Analisis Laporan Keuangan. 1st Ed. 1. Yogyakarta: Andi, 2019.
- Sugiono, M. Burhan. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. 23. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sujarweni, V Wiratna. Analisis Laporan Keuangan Teori, Aplikasi, Dan Hasil Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019.
- Alarussi, Ali Saleh, And Sami Mohammed Alhaderi. "Factors Affecting Profitability In Malaysia." Journal Of Economic Studies 45, No. 3 (January 1, 2018). Accessed 18 Maret, 2024.
- Aminah, Nazula Nur, And Eni Wuryani. "Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei 2014-2018." Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan, 1 No. 06 (November 12, 2023):22. Accessed 18 Maret 2024.
- Antara, S, J Sepang, And I S Saerang. "Analisis Rasio Likuiditas, Aktivitas, Dan Profitabilitas

- Terhadap Return Saham Perusahaan Wholesale Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”
Jurnal Ilmiah dan Akuntansi 2 No. 02 (Juli 22, 2014): 8. Accessed 19 Maret 2024.
- Eva Fauziah et al.,” Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunika” Accessed 19 Maret 2024.
- Fransisca Dan Wijaya "Pengaruh Leverage, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan" jurnal Akuntansi No. 2 (November 2016): 21. Accessed 19 Maret 2024.
- Ginting, Gerinata. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, Dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan Property, Konstruksi Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2017” 13, No. 2 (2019). Accessed 19 Maret 2024
- Hermanto “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Efisiensi Perusahaan, Likuiditas, Kekuatan Pasar, Pertumbuhan Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas” Jurnal Ilmiah Mnajemen dan Akuntansi 7 No. 02 (Agustus 31, 2023): 31. Accessed 19 Maret 2024
- Heru Widoyo, “Pendemi dan Perkembangan Teknologi Digital” jounal Teknologi (22 Februari 2023). Accessed 19 Maret 2024.
- Juliana dan Melisa ” Analisis Fktor-faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan ”
Nasir, "Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas.
- Nila Atikah & Sayudin. Analisis Perkembangan pasar modal syariah: Tantangan dan Peluang Dalam Investasi berbasis Prinsip syariah” Jurnal Inovasi Global 02 No. 01 (April 1, 2024):3. Accessed 19 Juli 2024.
- Prandhana Yogy Yonandha Et Al., “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan”
- Prasetyorini, Bhukti Fitri, And Kampus Ketintang. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan,” Jurnal Ilmu Manajemen 1 No. 01 (Januari 1, 2013): 14. Accessed 19 Maret 2024.
- Rafi Dima Putra Dan Rilla Gontino "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan" Jurnal Bisnis dan Manajemen 11 No. 01 (Oktober 18, 2021): 23. Accessed 19 Maret 2024.
- Santoso, Vania Florentina, Sri Sudarsi, And Cahyani Nuswandari. “Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Struktur Aktiva, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2014-2018)” 10 (2021). Accessed 19 Maret 2024.
- Sari, Pt Indah Purnama, And Nyoman Abundanti. “Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan,” Accessed 19 Maret 2024.
- Sitanggang, Friska Artaria. “Pengaruh Likuiditas Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Pt Telkom Indonesia (Persero), Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan 10, No. 01 (April 30, 2021). Accessed 19 Maret 2024.
- IDX Channel”
<https://www.idxchannel.com>
“Layanan Kominfo”
[http:// www.kominfo.go.id](http://www.kominfo.go.id)
“PT Bursa Efek Indonesia”
<http://www.idx.co.id>