



ANALISIS BAHASA DALAM DESKRIPSI PRODUK KENCANTIKAN THE ORIGINOTE PADA E-COMMERCE SHOPEE

Riska Novita Pasha¹, Anastasya Widya Astuti Wibisono², Dio Akbar Putra³, Amanda Silvia Agata⁴, Lalu Nofal Afif Arizal⁵, Eni Nurhayati⁶

Abstrak: Artikel ini menggambarkan pentingnya deskripsi produk dalam e-commerce, khususnya pada platform Shopee, dengan fokus pada analisis deskripsi produk kecantikan The Originote. Berbagai toko yang menjual produk ini diidentifikasi untuk menilai bahasa yang digunakan, kualitas deskripsi produk, dan brand dari setiap toko tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif, yang memungkinkan adaptasi terhadap perubahan yang muncul selama penelitian. Hasil analisis menunjukkan variasi dalam gaya penulisan, kelengkapan informasi, dan cara penyajian produk pada berbagai toko. Ditemukan bahwa deskripsi produk yang lengkap, jelas, dan menggunakan bahasa yang mudah dipahami merupakan faktor penting dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Penggunaan bahasa yang tepat, informatif, dan bersifat persuasif juga memengaruhi persepsi konsumen terhadap produk.

Kata Kunci: *E-commerce*, Deskripsi Produk, Shopee, Analisis Bahasa.

Pendahuluan

Di zaman sekarang, jual beli barang dan jasa semakin berkembang pesat dengan adanya *e-commerce*. Di Indonesia terdapat beberapa *e-commerce* yang populer salah satunya yaitu *Shopee Marketplace* ini tidak jarang digunakan pelanggan untuk membeli atau melakukan transaksi online. Dengan adanya *Shopee*, kita lebih dimudahkan dalam membeli apapun. Contohnya untuk membeli suatu produk. Namun, tidak jarang pelanggan ragu untuk membeli barang tersebut karena tidak dapat melihat kondisi barang secara langsung. Kepuasan pelanggan adalah isu yang penting untuk tujuan perusahaan. Deskripsi produk memberikan informasi mengenai produk tersebut secara detail. Informasi pada produk sangat perlu dicantumkan, sehingga pelanggan bisa mengetahui apakah produk yang dicari sudah benar dan sesuai dengan permintaan pelanggan. Dengan adanya deskripsi produk, pelanggan dimudahkan dalam mencari detail produk yang akan dibeli (Hasugian et al., 2023)

Pada penelitian ini, produk yang akan di analisis dari deskripsi produk kecantikan The Originote. Alasan pemilihan produk tersebut adalah dikarenakan banyaknya peminat pada pembelian produk tersebut. Berdasarkan analisis produk tersebut, pelanggan diharapkan dapat mengetahui secara detail produk yang akan dibeli. Analisis produk ini memberikan informasi sesuai dengan komponen sehingga pelanggan diharapkan tidak kecewa apabila produk yang dibeli tidak sesuai dengan permintaan.

Bahasa merupakan suatu ungkapan yang mana ungkapan tersebut banyak mengandung suatu maksud tertentu buat menyampaikan sesuatu hal di orang lain (Ernawati et al., 2023). Penggunaan Bahasa Indonesia dalam deskripsi produk Shopee dalam kasus ini memiliki tujuan untuk menarik calon pembeli. Bahasa Indonesia yang persuasif dan efektif dalam deskripsi produk Shopee adalah bagian penting dari

pemahaman bagaimana penjual dapat lebih berhasil berkomunikasi dengan pasar konsumen yang lebih besar. Ini dapat meningkatkan daya tarik produk, menjelaskan manfaatnya, dan membangun kepercayaan pembeli. Dalam konteks ini, analisis penggunaan Bahasa Indonesia pada deskripsi produk Shopee mencakup pengamatan terhadap tata bahasa, gaya penulisan, serta elemen-elemen persuasif yang digunakan dalam deskripsi produk. Tujuan analisis ini adalah untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang membuat deskripsi produk menjadi lebih efektif dalam menjual dan memahami preferensi konsumen Indonesia (Dilasari et al., 2022)

Dengan memahami dan menganalisis penggunaan Bahasa Indonesia pada deskripsi produk Shopee, penjual dapat lebih memahami cara berkomunikasi dengan calon pembeli secara lebih efektif, meningkatkan daya saing produk, serta mendukung pertumbuhan bisnis *shopee* mereka. Analisis deskripsi produk menggunakan metode *Quantitative descriptive analysis (QDA)*. Pada pengembangan produk, metode QDA dapat digunakan dalam mendeskripsikan produk (Rahmawati et al., 2015). Dalam konteks ini, analisis penggunaan Bahasa Indonesia pada deskripsi produk *shopee* mencakup pengamatan terhadap tata bahasa, kata kunci, gaya penulisan, serta elemen-elemen persuasif yang digunakan dalam deskripsi produk. Tujuan analisis ini adalah untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang membuat deskripsi produk menjadi lebih efektif dalam menjual dan memahami preferensi konsumen Indonesia.

Membaca merupakan bagian dari empat keterampilan berbahasa yang harus dimiliki (Nurhayati et al., 2021). Sebelum kita membeli produk, alangkah baiknya kita membaca deskripsi produk yang tertera di dalamnya. Deskripsi diciptakan untuk kita mengetahui dan dapat membaca mengenai informasi yang dimuat dalam toko tersebut. Membaca dan mengamati deskripsi produk juga merupakan salah satu aspek penting yang harus diketahui sebelum kita membeli produk tersebut. Penggunaan bahasa yang baik dan penggunaan kalimat yang jelas tidak terkesan ambigu memudahkan pembeli untuk membeli produk tersebut.

Penjual dapat menunjukkan keunggulan-keunggulan produk melalui deskripsi produk. Dengan adanya keunggulan-keunggulan yang ditonjolkan, maka penjualan produk juga dapat meningkat. Deskripsi produk yang baik dapat membantu meningkatkan angka penjualan dengan memberikan informasi yang jelas dan informatif kepada pembeli. Dengan memberikan gambaran menyeluruh tentang fitur, manfaat, dan nilai tambah suatu produk, deskripsi tersebut dapat menjadi alat yang kuat untuk meningkatkan penjualan dan kepuasan pelanggan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bahasa dalam deskripsi produk kecantikan the originote pada *e-commerce shopee*. Analisis yang dilakukan mencakup bahasa yang digunakan, syarat-syarat dalam deskripsi produk, serta branding dari toko tersebut. Syarat-syarat yang harus tercantum dalam deskripsi produk yang baik adalah deskripsi produk harus lengkap dan jelas, deskripsi produk dilengkapi dengan pertanyaan yang kemungkinan ditanyakan pembeli, dan menggunakan kata-kata yang mudah dimengerti pembeli. Sehingga dalam penelitian ini kita akan menganalisis bagaimana bahasa dalam deskripsi produk kecantikan the originote pada *e-commerce shopee*. Deskripsi produk juga dapat digunakan untuk menunjukkan keunggulan dari toko tersebut.

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. Dalam penelitian kualitatif, konseptualisasi, kategorisasi, dan deskripsi dikembangkan atas dasar “kejadian” yang didapatkan ketika kegiatan lapangan berlangsung (Rijali, 2019). Penelitian kualitatif

dibuat secara *fleksibel*, longgar, dan tidak mengikat maka dalam penyelenggaraan penelitian mengalami perubahan dari apa yang telah disusun sebelumnya. Hal tersebut dapat terjadi pada kemungkinan ketiga, jika apa yang direncanakan ternyata tidak sesuai dengan realita di lapangan, sehingga peneliti harus mengubah sepenuhnya proposal atau judul penelitian. Tetapi jika terjadi kemungkinan kedua yaitu dinamika yang ditemui di lapangan berkembang dari permasalahan sebelumnya, maka sesuatu yang dapat dilakukan peneliti adalah menyempurnakan judul penelitian. Meskipun demikian, langkah-langkah penelitian masih harus dibuat untuk memastikan bahwa penelitian kualitatif juga melalui prosedur tertentu.

Hasil Dan Pembahasan

Setelah menganalisis bahasa dalam deskripsi produk kecantikan The Originote, kita menemukan beberapa hasil deskripsi yang digunakan dalam analisis ini. Hasil analisis bahasa dalam deskripsi produk kecantikan the riginote pada *e-commerce shopee*.

Tabel 1. The originote official shop

The originate official store shop
<p>Deskripsi The Originote Hyalucera Moisturizer Hyaluron + Ceramide + with Chlorelina Netto 50ml Purchase Limit: 5</p> <p>Moisturizer yang diformulasikan dengan 2 jenis Hyaluron, Ceramide dan Chlorelina yang dapat membantu merawat skin barrier, serta menjaga keremajaan kulit. Mengunci hidrasi pada kulit sehingga membuat kulit terasa kencang dan kekencangan kulit terjaga, membantu mencegah tanda- tanda penuaan dini dengan menjaga kelembapan kulit.</p> <p>MANFAAT Membantu merawat skin barrier Mengunci hidrasi pada kulit Merawat keremajaan kulit</p> <p>CARA PENGGUNAAN Setelah membersihkan muka, menggunakan toner dan serum, ambil moisturizer secukupnya dan pijat perlahan ke seluruh muka secara merata, tepuk perlahan dan biarkan hingga meresap sempurna pada kulit.</p> <p>INGREDIENTS Water, glycerin, butylene glycol, glycereth-26, 1,2- hexanediol, hydroxyacetophenone, acrylates/c10-30 alkyl acrylate crosspolymer, panthenol, hydroxyethylpiperazine ethane sulfonic acid, diglycerin, propylene glycol, triethanolamine, methylpropanediol, sodium hyaluronate, allantoin, glucose, sophora angustifolia root extract, stephania tetrandra extract, hydrolyzed hyaluronic acid, cnidium monnieri fruit extract, glycyrrhiza uralensis (licorice) root extract, phellodendron amurense bark extract, phenoxyethanol, caprylic/capric triglyceride, chlorella vulgaris extract, spirulina platensis extract, hydrogenated lecithin, chlorphenesin, hexylene glycol, stearic acid, cholesterol, ceramide NP</p>

Analisis bahasa pada deskripsi The Originote *official shop*. Setelah menganalisis deskripsi pada toko The Originote Official Store, dapat diperoleh hasil sebagai berikut :

1) Kelengkapan informasi produk.

Deskripsi produk bisa lebih lengkap dengan memberikan lebih banyak informasi

tentang efek yang diharapkanM dari penggunaan produk kecantikan ini. Contoh: hasil penggunaan jangka panjang, perbaikan kulit yang spesifik, atau pengalaman pengguna lain.

2) Pemahaman bahan yang rumit.

Penggunaan beberapa istilah teknis seperti "*Chlorelina*," "*Glyceryl Glucoside*," atau "*Hydrolyzed Hyaluronic Acid*" mungkin membingungkan konsumen yang tidak familiar dengan istilah-istilah tersebut. Penjelasan lebih lanjut atau penggunaan bahasa yang lebih sederhana dapat membantu.

3) Panduan penggunaan yang singkat.

Cara penggunaan disajikan dalam satu kalimat singkat. Menambahkan langkah-langkah lebih rinci atau panduan waktu yang direkomendasikan dapat membantu konsumen dalam penggunaan produk ini.

4) Panduan pembelian yang jelas.

Purchase Limit 5, mungkin membutuhkan penjelasan lebih lanjut tentang alasan di balik pembatasan ini atau apakah ada penawaran khusus.

5) Format yang rapi untuk daftar bahan.

Daftar bahan mungkin lebih mudah dipahami jika dipisahkan menjadi beberapa baris atau kelompok yang lebih terstruktur.

Tabel 1. *Bellaa lens*

Bellaa lens
The Originote Hyalucera Moisturizer diformulasikan dengan Hyaluronic Acid dan Ceramide yang diklaim dapat memperbaiki dan menjaga skin barrier, mengunci hidrasi pada kulit, menjaga elastisitas kulit serta membantu menyembuhkan breakout. Produk ini juga mengandung Chlorelina, gabungan antara chlorella dan spirulina yang berfungsi untuk menjaga elastisitas, sebagai antioksidan bagi kulit, sebagai oil control. Produk ini juga diklaim cocok untuk semua jenis kulit bahkan yang sensitif sekalipun.

Analisis deskripsi pada toko lain yang menjual produk the originote.

1. Tidak menyebutkan manfaat dengan detail.

Meskipun menyebutkan manfaat produk, deskripsi bisa lebih rinci dengan memberikan contoh konkret atau hasil yang diharapkan, seperti penyembuhan *breakout* dalam berapa waktu atau perbaikan elastisitas kulit.

2. Penggunaan klaim tanpa dukungan fakta.

Klaim seperti "diklaim dapat memperbaiki dan menjaga skin barrier" dan "mengunci hidrasi pada kulit" dapat lebih meyakinkan dengan dukungan data atau informasi yang lebih spesifik.

3. Tidak menyebutkan cara produk bekerja.

Deskripsi bisa lebih kuat dengan menyertakan cara persisnya bahan-bahan tersebut bekerja untuk mencapai hasil yang dijanjikan, misalnya, bagaimana *Chlorelina* membantu sebagai *oil control*.

4. Detail kandungan bahan yang kurang.

Memberikan informasi lebih rinci tentang kandungan seperti konsentrasi *Hyaluronic Acid*, jenis *Ceramide*, atau rasio *Chlorella* dan *Spirulina* dapat membuat deskripsi lebih informatif.

5. Penyebutan kelebihan produk tanpa menyebutkan keterbatasannya.

Meskipun memberikan klaim positif, penting juga untuk memberikan informasi tentang batasan atau potensial reaksi yang mungkin terjadi, terutama pada kulit sensitif.

6. Penggunaan frasa "Diklaim Cocok untuk Semua Jenis Kulit."

Mengatakan bahwa produk cocok untuk semua jenis kulit memerlukan dukungan atau klarifikasi lebih lanjut. Memperjelas dengan menyebutkan jenis kulit tertentu yang lebih mendapatkan manfaat dapat memberikan informasi yang lebih berguna.

Tabel 2. Kiwimart

KIWIMART
<p>* PARTAI/ GROSIRAN LANGSUNG CHAT VIA INBOX YA...</p> <p>*HARAP ATC BUBBLE N KARTON BOX UTK SAFETY PACKING, NO KOMPLAIN NO RETUR NO REFUND!!</p> <p>* SEMUA BARANG SEBELUM DIKIRIM SUDAH DICEK N DALAM KONDISI BAIK. APABILA DALAM PROSES PENGIRIMAN KE ALAMAT PEMBELI TERJADI KERUSAKAN, ITU SUDAH MENJADI RESIKO PEMBELI. BAGI YANG SUDAH ORDER BERARTI MENGERTI/MENYETUJUI.</p> <p>APABILA TIDAK SETUJU = JANGAN ORDER.</p> <p>KARENA KAMI TIDAK MELAYANI KOMPLAIN/KELUHAN UNTUK BARANG YANG RUSAK DALAM PROSES PENGIRIMAN.</p> <p>* TIDAK MENERIMA PERUBAHAN PESANAN MELALUI CATATAN N CHAT, KAMI HANYA MENGIRIM BARANG YG SESUAI DG PESANAN DI INVOICE</p> <p>SUDAH BPOM Netto: 50ml Exp. Date: 14/02/2026 atau TERBARU Harga di atas adalah harga utk 1 pcs ya...</p> <p>Moisturizer yang diformulasikan dengan 2 jenis Hyaluron, Ceramide dan Chlorelina yang dapat membantu merawat skin barrier, serta menjaga keremajaan kulit. Mengunci hidrasi pada kulit sehingga membuat kulit terasa kencang dan kekencangan kulit terjaga, membantu mencegah tanda- tanda penuaan dini dengan menjaga kelembapan kulit.</p> <p>MANFAAT: Membantu merawat skin barrier Mengunci hidrasi pada kulit Merawat keremajaan kulit</p> <p>CARA PAKAI: Setelah membersihkan muka, menggunakan toner dan serum, ambil moisturizer secukupnya dan pijat perlahan ke seluruh muka secara merata, tepuk perlahan dan biarkan hingga meresap sempurna pada kulit.</p>

Analisis deskripsi produk kecantikan The Originote pada toko lain, terdapat beberapa analisis penggunaan bahasa pada deskripsi toko kiwimart ini antara lain :

1) Huruf kapital yang berlebihan.

Penggunaan huruf kapital pada beberapa kata, contoh: "BUBBLE, KARTON BOX, SAFETY PACKING" mungkin memberikan kesan berlebihan dan terkesan seperti berteriak. Sebaiknya digunakan dengan bijak.

2) Pernyataan yang terkesan tegas dan kasar.

Pernyataan seperti "NO KOMPLAIN NO RETUR NO REFUND!!" dan "KAMI TIDAK MELAYANI KOMPLAIN/KELUHAN" dapat menciptakan kesan ketidakramahan. Penyampaian yang lebih lembut dan informatif dapat meningkatkan pengalaman pelanggan dalam membeli produk di toko kiwimart.

3) Tata bahasa yang kurang teratur.

Beberapa kalimat terasa kurang teratur, seperti pada bagian "TIDAK MENERIMA PERUBAHAN PESANAN MELALUI CATATAN N CHAT, KAMI HANYA MENGIRIM BARANG YG SESUAI DG PESANAN DI INVOICE." Pemisahan kalimat atau penggunaan tanda baca yang lebih baik akan meningkatkan keterbacaan.

4) Kurangnya informasi detail tentang produk.

Meskipun menyebutkan bahan-bahan dan manfaat, deskripsi dapat lebih mendetail dengan menyertakan informasi spesifik tentang efek samping (jika ada), hasil yang dapat diharapkan, atau ulasan pelanggan.

5) Kesalahan tanda baca.

Terdapat beberapa kesalahan tanda baca, seperti titik dua yang kurang di beberapa kalimat. Penggunaan tanda baca yang benar akan membuat deskripsi lebih rapi.

Tabel 3. Ankastoreid

Ankastoreid
ORIGINAL 100% ya jangan ditanyakan lagi!
READY STOCK ALL VARIANT
FACIAL WASH CICA
TONER/ESSENCE: H-llow, Ceraluronic, Cicamide.
SERUM: Ceratides, hyalu C, Acne, Peeling, Retinol, Astachiol, Gluta bright, TXA Dark Spot.
MOISTURIZER: Hyalucera, Cicamide, Brightening, Symwhite, Ceratinol.
SUNSCREEN: Cream dan Mist/Spray
MICELLAR FOAM CLEANSER
EYE CREAM
EYE LASH BROW
LIP OIL SERUM
MASKER : Rose Jelly Mask, Charcoal Clay Mask, Mugwort Clay Stick, Peeling Gel/Exfoliasi
ORDER 4pc PRODUK THE ORIGINOTE FREE RANDOM 1pc

Analisis deskripsi pada toko lain yang menjual produk The Originote, yaitu :

1) Kekurangan detail

Deskripsi produk bisa lebih baik dengan memberikan informasi tambahan tentang penggunaan atau manfaat masing-masing produk. Contohnya, mengapa produk

tersebut unggul atau cocok untuk jenis kulit tertentu.

2) Keterbatasan informasi

Beberapa produk mungkin memerlukan informasi lebih lanjut, seperti cara penggunaan, bahan utama, atau testimoni pelanggan untuk memberikan gambaran yang lebih lengkap kepada pembeli potensial.

3) Kalimat tidak lengkap

Pernyataan "ORDER 4pc PRODUK THE ORIGINOTE FREE RANDOM 1pc" dapat ditingkatkan dengan memberikan informasi lebih lanjut, seperti batasan waktu atau ketentuan lainnya untuk mengklarifikasi penawaran tersebut.

Tabel 4. Jeolla_Shop

Jeolla_Shop	
	<p>Deskripsi THE ORIGINOTE HYALU-C SERUM ADA REFORMULASI YA KAK, JADI WARNA SERUMNYA LEBIH KUNING (BUKAN BENING DARI SEBELUMNYA). INFO INI BISA DIKONFIRMASIKAN KE OFFICIAL ACCOUNT/STORE THE ORIGINOTE!! JADI BUKAN OKSIDASI. MEMBELI = SETUJU</p>
1)	<p>Cicamide Facial Cleanser 70gr Pembersih wajah dengan kandungan Ceramide, Niacinamide dan Centella Asiatica yang berfungsi untuk membantu menjaga dan merawat kelembapan kulit wajah, mengangkat dan membersihkan minyak berlebih serta membantu mencegah timbulnya jerawat dengan kandungan ringan yang membantu merawat skin barrier wajah.</p>
2)	<p>H-llow Clarifying Toner 80ml Exfoliating toner yang dapat membersihkan wajah hingga pori-pori, dengan kandungan yang dapat menyamarkan tampilan pori-pori, merevitalisasi dan mengontrol minyak tanpa menimbulkan efek kering pada wajah.</p>
3)	<p>Ceraluronic Essence Toner 80ml Essence Toner yang diformulasikan dengan Ceramide, Hyaluronic Acid dan Heartleaf yang dapat membantu dalam merawat skin barrier, sebagai penyegar kulit dan membantu menenangkan kulit yang teriritasi secara ringan. Membantu menyejukkan kulit dan menjaga hidrasi pada wajah.</p>
4)	<p>Bright B3 Serum 20ml Brightening serum yang diformulasikan dengan Niacinamide, Glutathione yang dan Jeju Hallabong yang berfungsi untuk menyamarkan noda gelap/bintik hitam pada wajah dan mencerahkan kulit secara merata. Serum Bright B3 serum ini dapat dikombinasikan dengan Astachiol untuk kulit yang kencang dan lebih cerah.</p>
5)	<p>Acne B5 Serum 20ml Acne serum yang diformulasikan dengan salicylic acid, panthenol, dan Tamanu Oil untuk kulit berjerawat. The Originote Acne B5 Serum berfungsi untuk melawan bakteri penyebab jerawat dan merawat kulit berjerawat. Acne B5 Serum ini dapat dikombinasikan dengan serum Ceratides untuk wajah yang bebas jerawat serta skin barrier yang lebih kuat.</p>
6)	<p>Ceratides Serum 20ml</p>

Serum yang diformulasikan dengan Ceramide dan Duo Peptides (2 jenis peptides) dan Propolis yang dapat membantu merawat skin barrier, menjaga kelembapan kulit, menyegarkan kulit serta menyejukkan kulit yang teriritasi ringan. Serum Ceratides ini dapat dikombinasikan dengan semua produk serum The Originote lainnya untuk merawat skin barrier.

7) Astachiol Serum 20ml

Serum yang diformulasikan dengan Astaxanthin Bakuchiol dan Black Tea yang dapat membantu mencegah tanda-tanda penuaan dini, menyamarkan tampilan kerutan, membuat kulit tampak lebih muda dan merawat keremajaan kulit. Serum Astachiol ini dapat dikombinasikan dengan serum Bright B3 untuk kulit yang kencang dan lebih cerah.

8) Peeling Solution 20ml

Cairan eksfoliasi yang diformulasikan dengan AHA, BHA, PHA dan Sugar Cane yang berfungsi untuk mengangkat sel kulit mati, serta merawat keremajaan kulit sehingga kulit terlihat lebih cerah.

Analisis deskripsi toko lain yang menjual produk The Originote, yaitu :

1) Gaya penulisan yang informal.

Penggunaan kata seperti "KAK" dan frasa seperti "JADI BUKAN OKSIDASI" memberikan kesan informal pada deskripsi produk. Ini dapat mempengaruhi kesan profesionalitas.

2) Kalimat tidak lengkap.

Kalimat terakhir terputus, dan sepertinya informasi lanjutan terpotong. Hal ini membuat deskripsi tidak lengkap dan pembaca kehilangan konteks.

3) Ketidakjelasan pernyataan.

Penggunaan kata seperti "KAK" dan frasa seperti "JADI BUKAN OKSIDASI" memberikan kesan informal pada deskripsi produk. Ini dapat mempengaruhi kesan profesionalitas.

4) Penjelasan yang terlalu singkat.

Beberapa deskripsi produk memberikan informasi yang terlalu singkat, seperti pada *Cicamide Facial Cleanser*. Memberikan lebih banyak detail atau manfaat produk dapat membantu pembaca memahami keunggulan produk tersebut.

5) Penggunaan poin numerik yang tidak konsisten.

Beberapa poin numerik digunakan untuk menyajikan informasi produk, tetapi beberapa produk tidak memiliki poin numerik. Konsistensi dalam penyajian informasi dapat meningkatkan kejelasan.

6) Kesalahan penulisan dan ejaan.

Terdapat beberapa kesalahan penulisan seperti "MOHON DIPERHATIKAN" yang lebih baik digunakan sebagai kalimat terpisah. Ejaan yang benar dan penggunaan tanda baca yang konsisten perlu diperhatikan.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis bahasa dalam deskripsi produk kecantikan The Originote pada *e-commerce shopee*, dapat disimpulkan bahwa :

1. Analisis pada deskripsi sangat dibutuhkan. Mengacu pada zaman yang serba *online*, konsumen sering mencari kebutuhan pada *e-commerce* contohnya shopee. Adanya

- deskripsi pada produk sangat membantu konsumen dalam mencari informasi pada produk yang akan dibeli.
2. Deskripsi produk pada *e-commerce* sangat penting untuk konsumen, sehingga diperlukannya deskripsi dengan bahasa yang mudah dan dapat dipahami. Deskripsi yang memuat informasi secara detail sangat membantu konsumen dalam mencari ataupun membeli produk yang sesuai dengan keinginan.
 3. Penggunaan bahasa yang baik, benar, dan dapat dimengerti menambah nilai dalam produk tersebut. Konsumen dapat mengetahui secara rinci dan jelas mengenai produk tersebut. Bahasa yang baku dianjurkan untuk menulis isi deskripsi pada *e-commerce* tersebut.
 4. Isi informasi pada produk harus jelas. Tidak ada yang dikurangi maupun dilebihkan.

Daftar Pustaka

- Dilasari, E. M., Yosita, G., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Cita Rasa Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung. *Revenue: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1).
- Ernawati, I. A., Brawijaya, K. S., Aini, F., & Eni Nurhayati. (2023). Perkembangan Ragam Bahasa Dalam Komunikasi Mahasiswa Di Lingkungan Kampus Upn "Veteran" Jawa Timur. *Jurnal Pengabdian West Science*, 2(6).
- Hasugian, A. H., Fakhriza, M., & Zukhoiriyah, D. (2023). Analisis Sentimen Pada Review Pengguna E-Commerce Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *J-SISKO TECH (Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Sistem Komputer TGD)*, 6(1).
- Nurhayati, E., dkk (2021). Profil Siswa Retardasi dalam Membaca Puisi (Studi Kasus). *Stilistika: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 14(1).
- Rahmawati, D., Andarwulan. N., & Lioe, H. N. (2015). Identifikasi Atribut Rasa dan Aroma Mayonnaise dengan Metode Quantitative Descriptive Analysis (QDA). *Jurnal Mutu Pangan*, 2(2).
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33).