

PERAN EDITOR DALAM PROGRAM FEATURE : “THE TRAVELING STORY GELIAT EPISODE PARIWISATA BALI PASCA PANDEMI COVID-19”

Muhammad Ilham Manzis¹, Medo Maulianza²
milhammanziss@gmail.com¹, medo.maulianza@binus.ac.id²
STIKOM Interstudi

Abstrak

Pariwisata telah menjadi sebuah fenomena yang menggemparkan masyarakat umum, fenomena yang awalnya dianggap oleh sebagian orang sebagai kebutuhan tersier, namun kini telah berkembang menjadi bagian dari kebutuhan dasar interpretasi komunitas global. Editor adalah seseorang yang mengedit gambar dan menyusunnya menjadi storyboard secara berurutan. Karya feature dalam program “*The Traveling Story*” episode “*Geliat Pariwisata Bali Pasca Pandemi Covid-19*” ini digarap dengan durasi sekitar 15-20 menit, Dalam karya *feature* di episode ini menceritakan kisah perjalanan menuju Bali hingga menceritakan bagaimana pariwisata Bali pasca pandemi covid-19 ini Dalam pembuatan karya *feature*.

Kata Kunci: Pariwisata, Editor, Bali.

Abstract

Tourism has become a phenomenon that has shocked the general public, a phenomenon that was initially considered by some people as a tertiary need, but has now developed into part of the basic needs of the global community. An editor is someone who edits images and arranges them into storyboards sequentially. The feature work in the program "The Traveling Story" episode "The Growth of Bali Tourism Post the Covid-19 Pandemic" was produced with a duration of around 15-20 minutes. The feature work in this episode tells the story of the journey to Bali and tells how Bali tourism will be after the Covid-19 pandemic. 19 This In making a feature work.

Keywords: *Tourism, Editor, Bali.*

1. PENDAHULUAN

Saat ini pariwisata telah menjadi sebuah fenomena yang menggemparkan masyarakat umum, sebuah fenomena yang awalnya dianggap oleh sebagian orang sebagai kebutuhan tersier, namun kini telah berkembang menjadi bagian dari kebutuhan dasar interpretasi komunitas global. Hal ini dikarenakan perkembangan dunia yang modern menuntut masyarakat untuk selalu aktif dan bekerja untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari, sehingga waktu luang semakin berkurang. Keadaan ini tentunya memberikan dampak yang sangat besar terhadap psikologi manusia, khususnya masyarakat yang

berdomisili di kota besar yang kesehariannya selalu disibukkan dengan pekerjaan sehingga terkadang harus melakukan perjalanan untuk melepaskan diri dari rutinitas sehari-hari dan rekreasi. (Wiwin, 2018)

Di Indonesia, pariwisata merupakan bagian dari sektor industri yang diyakini memberikan peluang besar bagi negara-negara berkembang, sangat menguntungkan serta mempunyai potensi dan peluang yang besar untuk dikembangkan lebih lanjut. Peluang yang dimaksud tentunya didukung oleh lokasi dan geografi, seperti: daratan dan lautan, lapisan tanah yang sangat subur serta industri ekologi dan geologi. Terdapat

berbagai jenis tumbuhan dan hewan yang kaya akan kandungan daratan dan lautan. (Studi et al., 2020)

Destinasi wisata terindah di dunia salah satunya adalah Bali. Bali terus maju dalam memanfaatkan peluang. Menjadi bagian dari kepulauan nusantara, Pulau Bali mempunyai kekayaan alam dan budaya yang unik sehingga membuatnya dikenal di dunia internasional, bahkan jauh lebih terkenal dari Indonesia dengan sebutan “The Island of Paradise” atau dengan sebutan “The Island of God”. Hal ini terlihat dari semakin meningkatnya kunjungan wisman yang datang ke Bali; bahkan pada tahun 2017 jumlah kunjungan wisman ke Bali mencapai 5,3 juta orang. (Wiwin, 2018)

Program Feature merupakan program yang akan menyajikan pembahasan secara menyeluruh dengan menonjolkan berbagai format dan kreasi dengan tujuan untuk memberikan tayangan dan informasi yang mendidik agar penonton dapat terinspirasi dengan tayangan yang ada di program tersebut. (Kurnia, 2021)

Editor adalah seseorang yang mengedit gambar dan menyusunnya menjadi naskah atau storyboard secara berurutan. Editor menggunakan clipboard yang disimpan untuk mengurutkan video dengan menyimpan nomor sesuai urutan adegan. Ketika tahapan editing, editor harus mengatur dan memotong bagian gambar yang tidak terdaftar pada perintah skrip. Tidak hanya itu, editor juga berhak melakukan mengambil keputusan pemfilteran untuk menyesuaikan perpindahan gambar untuk membuat transisi dan pergerakan dari satu adegan ke adegan lainnya, agar alur pesan dalam cerita dapat tersampaikan dengan baik. Editor akan dapat membuat video yang berkualitas tinggi dan bermakna dalam menyampaikan pesan. Dan editor juga harus paham makna dan mengikuti sesuai instruksi produser (Edison & Tambes, 2021).

Menurut (Nggini, 2019) Salah satu destinasi utama bagi wisatawan lokal dan

internasional adalah Bali yang mendapat predikat “The Best Destination in The World” dan “The Best Spa Destination of The World” dari berbagai buku dan majalah internasional Bali merupakan salah satu bukti betapa indah dan terpesonanya wisatawan yang mengunjungi Pulau Bali kepada keunikan dan keindahan Bali sebagai destinasi wisata dunia. Pulau Bali memiliki beberapa julukan diantaranya Pulau Nirwana, Pulau Seribu Pura, dan Pulau Dewata.

Pada kesempatan ini tim The Traveling Story mengangkat 3 destinasi yang ada di pulau bali diantaranya:

1. Budaya yang ada di Bali adalah Tarian Kecak Uluwatu

Berlangsung di panggung melingkar terbuka tepat di sebelah Pura Uluwatu. Pemandangan tebing yang menakjubkan dan pemandangan matahari terbenam yang spektakuler membuat tempat ini sangat terkenal di kalangan wisatawan nasional dan internasional. Pertunjukan tari Kecak Uluwatu sangat istimewa bukan hanya karena berlangsung di tempat yang sangat sakral bagi umat Hindu Bali, namun juga karena letak panggung tempat berlangsungnya pertunjukan juga sangat spektakuler. Dan pariwisata Bali terutama Pura Uluwatu telah melewati masa sulit melawan wabah virus covid-19 yang menghasilkan penutupan wisata sementara. Sehingga kini Pura Uluwatu telah dibuka kembali dan parawisatawan sudah mulai berdatangan sehingga saat ini Pura Uluwatu hampir mencapai 100% normal, pasalnya para pengunjung Pura Uluwatu sudah mencapai 6.000-7.000 perharinya.

2. Pantai Pandawa

Merupakan salah satu destinasi wisata yang ada di area Kuta Selatan, Badung, Bali. Terletak dibalik perbukitan, Pantai Pandawa sering disebut sebagai Pantai Rahasia. Terdapat dua tebing di sekitar pantai yang terdapat enam patung Pandawa dan Kunti yang dipahat. Keenam patung tersebut adalah

Bima, Nakula, Dewi Kunti, Arjuna, Sadewa, dan Dharna Wangsa.

Selain untuk tujuan wisata Pantai Pandawa juga dimanfaatkan untuk budidaya rumput laut. Karena Pantai Pandawa yang berkontur landai dan ombak yang tidak sampai ke garis pantai.

3. The Keranjang

The Keranjang adalah Kawasan perbelanjaan dan hiburan Keranjang menawarkan konsep pendidikan, hiburan, belanja dan pengalaman wisata dalam perpaduan kenyamanan tradisional dengan sentuhan modern. Berbagai outlet hadir menawarkan produk khas Bali, seperti makanan, pakaian, dan kerajinan tangan. Selain berbelanja oleh-oleh dan makanan, The Keranjang juga lengkap dengan liburan dengan taman hiburan untuk dinikmati bersama keluarga atau pasangan. The Keranjang tidak hanya menawarkan area perbelanjaan, taman hiburan tetapi juga kenyamanan terbaik untuk relaksasi.

Rumusan masalah pada pembuatan karya program feature dalam program “The Traveling Story Dalam Episode Pariwisata Bali Pasca Pandemi Covid-19” ini adalah bagaimana Teknik editing dalam pembuatan video feature dalam program “The Traveling Story Dalam Episode Pariwisata Bali Pasca Covid-19”?

Tujuan dalam pembuatan karya video feature Bali ini adalah :

1. Mempromosi tempat wisata

Tujuannya untuk meningkatkan visabilitas dan popularitas Bali sebagai destinasi wisata.

2. Memberikan pemahaman

Kekayaan Bali dari segi budaya, tradisi, tarian, dan wisata Bali.

3. Memberikan pemahaman

Bahwa pariwisata Bali sudah memenuhi standarisasi kesehatan dan keamanan pasca pandemi covid-19

Terdapat manfaat yang dapat diperoleh dalam video feature ini sebagai berikut :

Manfaat Praktis Berguna Bagi Industri Pariwisata

1. Menjadikan Karya feature yang bermanfaat dan dapat mengedukasi khalayak umum
2. Memberikan peluang pembelajaran dan pelatihan kepada masyarakat lokal, meningkatkan keterampilan dalam industry pariwisata.
3. Meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan, berkontribusi pada pertumbuhan industri pariwisata dan perekonomian lokal.

Manfaat Akademis Berguna Bagi Industri Pariwisata

1. Berguna bagi pembaca/audience untuk menambah wawasan dalam teknik editing video program feature
2. Bermanfaat untuk editor dalam mencip takan ide-ide konsep terbaru dalam membuat program karya feature
3. Pesan yang disampaikan dalam video feature ini dapat tersampaikan dengan baik kepada wisatawan yang ingin meng-unjungi pulau Bali.

2. METODE PENELITIAN

Deskripsi Karya

Karya feature dalam program “The Traveling Story” episode “Geliat Pariwisata Bali Pasca Pandemi Covid-19” ini digarap dengan durasi sekitar 15-20 menit, Dalam karya feature di episode ini menceritakan kisah perjalanan menuju Bali hingga menceritakan bagaimana pariwisata Bali pasca pandemi covid-19 ini. Maksud dari program ini adalah memulihkan pariwisata Bali dengan meyakinkan wisatawan bahwa pemerintah dan para pelaku industri pariwisata di Bali telah menetapkan standarisasi kesehatan dan keamanan yang sangat memadai.

Pada penggarapan program “The Traveling Story” ini sebagai editor harus mengetahui segala jalannya alur cerita yang akan digarap. Editor juga dapat merangkul kameramen pada proses pemilihan angle atau

sesi pemilihan gambar yang sempurna untuk memaksimalkan editing.

Obyek Karya dan Analisis Obyek

Dalam Program Feature ini, kami memilih Kabupaten Badung sebagai destinasi pariwisata utama yang akan dikunjungi. Dengan adat dan tradisi di dalam Kabupaten Badung ini yang dikenal masih mempertahankan adat dan suku. Program feature ini juga akan memberikan informasi mengenai kultural Pura Uluwatu yang masih sangat melekat dengan tradisi adat, bahasa adat, baju adat, dan kebiasaan-kebiasaan yang sampai saat ini dilestarikan. Seperti Tari Kecak Uluwatu yang dipentaskan diatas tebing yang menghadap ke laut yang tingginya kurang lebih 150 meter dari permukaan laut.

Pada tahapan pertama konsep kreatif adalah tim menentukan konsep pembuatan video dengan jobdesk masing-masing, yang kemudian dikembangkan hingga menjadi satu tujuan hingga menurut kami cocok untuk diangkat sebagai karya feature ini. Setelah itu membuat naskah mengenai program feature yang ingin dibuat termasuk pertanyaan-pertanyaan kepada narasumber yang akan diwawancarai nanti. Selanjutnya menentukan jobdesk masing-masing untuk kami, Sebagai editor dapat memberikan gagasan kepada Produser dan kameraman dalam pengambilan gambar agar dapat mempermudah editor pada tahap editing berlangsung.

Dalam tahap produksi seluruh tim mempersiapkan alat-alat yang akan digunakan pada saat pengambilan gambar dilangsungkan. Mulai dari kamera yang akan digunakan kameramen yaitu Sonny a6000 yang tim akan gunakan, tim menggunakan 2 kamera dan menggunakan 2 lensa kit dari sonny a6000. Lalu tim menggunakan audio record sebagai pengambilan suara dari narasumber yang akan diwawancarai. Tim juga memperhitungkan dalam pengambilan menstabilkan cahaya yang masuk. Kemudian tim akan menambahkan tripod untuk

meminimalisir gerakan yang masuk, agar hasil gambar dapat dimaksimalkan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada pembahasan hasil pembuatan karya, penulis sebagai editor yang telah menciptakan suatu karya feature perjalanan yang berjudul “The Travelling Story Geliat Episode Pariwisata Bali Pasca PandemiCovid-19”. Dalam pembuatan karya feature ini, Editor melakukan pekerjaan untuk berjalannya proses editing video dari hasil shooting dengan beberapa gambar atau video, lalu di edit dengan menyatukan gambar cut to cut, serta color grading dan backsound sehingga menjadi suatu karya video feature.

PraProduksi

Tahap praproduksi pada pencipta karya membuat ide pada tanggal 10 November 2023. Setelah memiliki ide dan konsep penulis sebagai Editor melakukan diskusi dengan tim untuk membuat karya program feature perjalanan. atas kesepakatan seluruh tim produksi, kami memilih tema pariwisata dan memberi judul program “The Traveling Story Geliat Episode Pariwisata Bali Pasca Pandemi Covid-19”. Tahap ini Editor melakukan perbantuan proses jalannya shooting dan membantu pembuatan naskah. Kemudian Editor mempersiapkan kebutuhan teknis saat produksi mengenai editing dengan Produser untuk menjadi panduan saat produksi maupun proses editing. Editor mengambil tema kemasan editing yang modern tanpa mengurangi suasana budaya tersebut.

Final Budgeting

| Pra Produksi | | | | | |
|---------------|-------------------------|-----------|-------------------|------------------------|-----------------------|
| No | Item | Jumlah | Biaya | Keterangan | Total |
| 1 | Proposal | 3 | Rp12.000 | | Rp36.000 |
| Produksi | | | | | |
| No | Item | Jumlah | Biaya | Keterangan | Total |
| 1 | Narasumber | 1 | Rp500.000 | Pengelola Pura Uluwatu | Rp. 500.000 |
| 2 | Talent | 2 | Rp100.000/orang | Rp. 200.000 x 7 hari | Rp. 1.400.000 |
| 3 | Sewa Kamera Sony A6000 | 1 | Rp300.000 item | Rp. 600.000 x 7 hari | Rp. 2.100.000 |
| 4 | Sewa Lensa kit 16-50mm | 1 | Rp150.000 | Rp. 300.000 x 7 hari | Rp. 1.050.000 |
| 5 | Sewa jibane 11 | 1 | Rp150.000 | Rp. 150.000 x 7 hari | Rp. 1.050.000 |
| 6 | Sewa Drone SJRC | 1 | Rp500.000 | Rp. 500.000 x 7 hari | Rp. 3.500.000 |
| 7 | Transport | 3 | Rp1.000.000/orang | Rp. 3.000.000 x 2 (PP) | Rp. 6.000.000 |
| 7 | Pemasangan | 1 | Rp200.000 | Rp. 200.000 x 7 hari | Rp. 1.400.000 |
| 8 | Sewa kendaraan lokal | 2 unit | Rp200.000/hari | Rp. 200.000 x 7 hari | Rp. 1.400.000 |
| 9 | Tiket makan tari kecak | 3 | Rp150.000/item | Rp. 150.000 x 3 | Rp. 450.000 |
| 10 | Kontribusi Pura Uluwatu | Shooting | Rp350.000 | - | Rp. 350.000 |
| 11 | Konsumsi | 3x sehari | Rp45.000/hari | Rp. 135.000 x 7 hari | Rp. 945.000 |
| 12 | Biaya tak terduga | - | Rp500.000 | - | Rp. 500.000 |
| Pana Produksi | | | | | |
| No | Item | Jumlah | Biaya | Keterangan | Total |
| 1 | Internet | 1 | Rp105.000 | Rp. 105.000 x 1 | Rp. 105.000 |
| 2 | Listrik | 1 | Rp220.000 | Rp. 220.000 x 1 | Rp. 220.000 |
| 3 | Sewa Bananan | 1 | Rp350.000 | Rp. 350.000 x 7 hari | Rp. 350.000 |
| 4 | Sewa Laptop | 1 | Rp300.000 | Rp. 300.000 x 7 hari | Rp. 2.100.000 |
| JUMLAH | | | | | Rp. 23.006.000 |

Schedule

| No | Tahap | Aktifitas | Desember | | | | Januari | | | | Juli | | | | Agustus | | | |
|----|------------------|--------------------------------|----------|---|---|---|---------|---|---|---|------|---|---|---|---------|---|---|---|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | PRODUKSI | Penentuan Ide Karya | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | Penentuan Ide dan Tema | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | Pembuatan Storyline | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | Pembuatan Sinopsis | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | Pembuatan Skenario | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | Pembahasan Konsep Program | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | Pembuatan Konsep Video Feature | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | Penentuan Konsep Editing | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | PASCA PRODUKSI | Shooting | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Review Gambar | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Editing Roughcut | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Editing Finalcut | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Grafis Editing | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Mixing Audio | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Mastering Audio | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Colour Grading | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Produksi

Pada tahap produksi ini penulis bersama tim membutuhkan waktu 7 hari untuk tahap produksi, pada tahap ini editor juga ikut serta berperan sebagai talent dalam video dan membantu kameramen dalam pengambilan gambar menggunakan kamera hingga drone untuk ketersediaan shot yang nantinya untuk melengkapi footage agar kebutuhan gambar atau video terpenuhi dengan sempurna, sehingga editor dapat memilih footage terbaik dan tidak ada kekurangan informasi.

Waktu Produksi

| No. | Hari/Tanggal | Kegiatan | Keterangan |
|-----|------------------------|----------------------------|---|
| 1 | Selasa, 2 Januari 2024 | Perjalanan menuju Bali | Perjalanan menggunakan transportasi bis |
| 2 | Rabu, 3 Januari 2024 | Tiba di Bali | Tiba di Mengwi, kabupaten Badung |
| 3 | Kamis, 4 Januari 2024 | Shooting di Pura Uluwatu | Mengambil gambar di Pura Uluwatu |
| 4 | Jumat, 5 Januari 2024 | Shooting di Pura Uluwatu | Mengambil gambar di Pura Uluwatu |
| 5 | Sabtu, 6 Januari 2024 | Shooting di Pura Uluwatu | Wawancara Narasumber |
| 6 | Minggu, 7 Januari 2024 | Shooting di Pantai Pandawa | Mengambil gambar di Pantai Pandawa |
| 7 | Senin, 8 Januari 2024 | Shooting di The Keranjang | Mengambil gambar di The Keranjang |
| 8 | Selasa, 9 Januari 2024 | Perjalanan menuju Jakarta | Perjalanan menggunakan transportasi bis |

Tim Kerja

| No | Jabatan | Nama | Alamat |
|----|---------------|--|--|
| 1 | Produser | Febri Hervansyah | Jakarta |
| 2 | Kameramen | Nanda Yulian Nursanto | Tangerang Selatan |
| 3 | Editor | Muhammad Ilham Manzis Bilal Wicaksono | Tangerang Selatan Tangerang Selatan |
| 4 | Talent | Febri Hervansyah Muhammad Ilham Manis | Jakarta Tangerang Selatan |
| 5 | Pengisi Suara | Syahla Ashila Rahma | Jakarta |

PascaProduksi

Pada tahap terakhir yaitu pascaproduksi pencipta karya yaitu editor yang bertugas mempunyai tanggung jawab yang besar. Pada tahap ini Editor yang mendampingi produser memulai pengeditan offline menggunakan perangkat lunak pengeditan

seperti Adobe After effect dan Adobe Premiere Pro. Selama penyuntingan, produser menginstruksikan editor untuk menyusun video menjadi satu kesatuan agar tidak terjadi kesalahan dalam penyusunan naskah. Setelah pengeditan offline, editor melanjutkan ke langkah berikutnya yaitu pengeditan online. Tahap pengeditan online Editor memberikan tambahan gradasi warna, koreksi warna, transisi, dan efek suara.

Analisis Karya

| No | Scene | Analisis |
|----|-------|---|
| 1. | | Opening Dalam opening editor mengatur gambar atau video dengan menggunakan background yang bernuansa seperti <i>Beon (Paradise)</i> dan ditambahkan teknik <i>zoom in</i> dan <i>zoom out</i> beserta <i>color grading</i> agar video terlihat cinematic. Pada bagian opening ini Editor menggunakan scene sebagai cuplikan keindahan pulau Bali agar penonton mendapatkan suasana keindahan destinasi wisata Bali. |
| 2. | | Teaser Pada bagian teaser editor membuat cuplikan video dibarengi motion graphic dan beberapa animasi teks agar video yang dibuat terlihat kekinian. |
| 3. | | Segmen 1,2 dan 3 Dalam segmen 1,2 dan 3 terutama Editor melakukan editing <i>cut to cut</i> setelah semua sudah rampung, editor mengatur dan menyesuaikan warna dalam video dengan menggunakan LUT agar video yang dihasilkan lebih cinematic dan indah. Dan dalam pembuatan karya ini editor menggunakan beberapa text. Di antaranya <i>Time - New Roman (Regular)</i> dan <i>Time - New Roman (Bold)</i> dengan ditambahkan motion graphic agar text tidak terlihat monoton. Dan di dalam scene 1,2 dan 3 editor menggunakan 5 musik yaitu : 1. Ikoon - Paradise 2. Work it out - LiQWYD 3. Play it safe - LiQWYD 4. Poolside - LiQWYD 5. Summer's Tides - Oshova Semua Background ini diambil dari Youtube Musik Library No Copyright. Closing |
| 4. | | Pada akhir video karya ini editor mengemas video dengan menambahkan scene Pelabuhan Gilimanuk Bali agar terkesan peralihan menuju Jakarta dan menggunakan background yang memberikan nuansa agar lebih terlihat terkesan, dan sebagai closing editor juga menambahkan <i>credit title</i> yang berisi sebuah tim yang terlibat dalam pembentukan pembuatan karya <i>feature</i> ini, serta diakhir video ditambahkan logo Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Inter Studi dengan tujuan agar video tidak diambil dan tidak dapat diakui oleh pihak lain. Dan video ini di export dari <i>Adobe Premiere Pro</i> dengan format H.264 Youtube 1080p. |

4. KESIMPULAN

Pariwisata Bali Pasca pandemi covid-19 dapat dinyatakan hampir pulih sepenuhnya, pasalnya wisatawan pura uluwatu sudah mencapai 6.000-7.000 perharinya. dan peranan editor dalam video feature “Pariwisata Bali pasca pandemi covid-19” sangatlah penting karena editor berperan mengabungkan atau menyatukan beberapa video menjadi satu video yang dapat dinikmati oleh audience mulai dari segi visual, audio, musik, dan sound effect.

Evaluasi Produksi

Evaluasi pada pembuatan karya feature ini yang mana pembuat karya sebagai editor mengalami beberapa kendala yang tidak diduga seperti, footage yang tidak stabil,

beberapa footage tiba-tiba tidak bisa diakses, dan kendala device yang mengakibatkan software Adobe Premiere Pro menjadi not responding. Karena untuk dapat hasil yang maksimal seorang editor membutuhkan device yang memadai. Namun hal tersebut masih dapat diatasi dengan kurun beberapa waktu.

5. DAFTAR PUSTAKA

- Edison, E., & Tambes, R. P. (2021). Peran Editor Video Dalam Produksi Program Sembang Malam Di Ceria Tv Pekanbaru. *An-Nida*, 43(1), 15–34. <https://doi.org/10.24014/An-Nida.V43i1.9378>
- Myori, Hana. 2021. “Pengertian Editor Video : Profesi, Tugas, Keahlian, Ketrampilan, Tips, Karier Dan Contoh Aplikasi - Adam Muiz.” Retrieved July 18, 2022 (<https://adammuiz.com/editor-video/>).
- Nggini, Y. H. (2019). Analisis Swot (Strength, Weaknes, Opportunity, Threats) Terhadap Kebijakan Pengembangan Pariwisata Provinsi Bali. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 3(1), 141-152.
- Reza Naufal M, and Atmaja Suhendra. 2022. “PERAN VIDEO EDITOR DALAM PEMBUATAN PROGRAM FEATURE BERJUDUL “THE BEAUTY OF SAMOSIR ISLAND””. *Inter Community Journal of Communication Empowerment*
- Rohendra, Angga Ramadian, and Arya Dianta M.Sn. 2022. “PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN KARYA DOKUMENTER BERJUDUL ‘TERBAWA.’” *Inter Community: Journal of Communication Empowerment* 4(1):56–69.
- Studi, P., Matematika, P., & Semarang, U. N. (2020). ANALISIS PERSEPSI WISATAWAN YANG BERKUNJUNG KE PULAU SAMOSIR.
- Wiwin, I. W. (2018). Community based tourism dalam pengembangan pariwisata Bali. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama dan Budaya*, 3(1), 69-75.