

VIDEO PERPUSTAKAAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA BADAN PUSAT STATISTIK KOTA JAMBI

Turdia Solehah¹, Dini Angraini², Nuraini³, Icho Hendra Saputra⁴, Muhammad David⁵

turdiasoleha@gmail.com¹, angrainidini45@gmail.com², aini74300@gmail.com³, ichohendrasaputra@gmail.com⁴,
mdavidling22@gmail.com⁵

Universitas Islam Negeri Sulthan THaha Saifuddin Jambi

Abstrak

Laporan kerja praktek dengan judul video perpustakaan sebagai media promosi pada badan pusat statistik kota jambi. kurangnya keinginan masyarakat untuk datang ke kantor perpustakaan maupun mengunjungi website BPS kota Jambi untuk membaca koleksi buku diperpustakaan BPS Kota Jambi. Menindak lanjuti permasalahan tersebut maka diperlukan video promosi untuk mengajak masyarakat mengunjungi perpustakaan BPS kota Jambi. Metodologi kerja praktek yaitu mendiskusikan pembuatan video promosi bersama pembimbing di BPS Kota Jambi. melakukan analisa pengunjung, rancangan skrip untuk pembuatan video, meminta izin dan melakukan pengambilan video perpustakaan BPS Kota Jambi, melakukan pengeditan video di filmora, mendiskusikan hasil dari pengeditan video Setelah pengeditan video tersebut menjadi suatu konten yang menarik, selanjutnya adalah melakukan promosi secara visual dengan mengunggahnya ke media sosial dan website BPS kota Jambi, dengan fungsi untuk menginformasikan perpustakaan di BPS kota jambi. Hasil dari Praktik Kerja Lapangan ini adalah Video documenter dengan resolusi 1280x720 pixel dengan format video mp4. Video documenter ini akan dipublish pada media sosial dan website BPS kota Jambi.

Kata Kunci: Pengunjung, Perpustakaan, Video Promosi.

Abstract

Practical work report with the title library video as a promotional media at the central statistics agency of Jambi city. lack of public desire to come to the library office or visit the Jambi city BPS website to read the book collection in the Jambi City BPS library. Following up on these problems, a promotional video is needed to invite people to visit the BPS Jambi city library. The methodology of practical work is to discuss the making of promotional videos with supervisors at BPS Jambi City. analyzing visitors, designing scripts for making videos, asking permission and taking videos of the BPS Jambi City library, editing videos in filmora, discussing the results of video editing After editing the video into an interesting content, the next is to do visual promotion by uploading it to social media and the BPS Jambi city website, with the function of informing the library at BPS Jambi city. The result of this Field Work Practice is a video documentary with a resolution of 1280x720 pixels with mp4 video format. This video documentary will be published on social media and the Jambi city BPS website.

Keywords: Visitors, Library, Promotional Video.

1. PENDAHULUAN

Seiring dengan perkembangan zaman, teknologi berkembang pesat sehingga membawa dunia masuk kedalam era digital. Dengan munculnya teknologi digital ini, membawa berbagai macam dampak pada kehidupan yaitu sektor ekonomi. Maka dari itu, promosi dalam bentuk digital sudah banyak dilakukan untuk meningkatkan daya

tarik pemasaran. Digital Marketing dapat dilakukan dengan menggunakan media sosial seperti brosur, video, website, dan lainnya. Jenis promosi tersebut bertujuan untuk menjadikan promosi menjadi lebih menarik dan mudah tersebar. Salah satu cara untuk mempromosikannya menggunakan videografi.

Badan Pusat Statistik Kota Jambi memiliki perpustakaan sebagai salah satu sarana meningkatkan pelayanan pada masyarakat Kota Jambi. Terdapat beberapa kendala yang ada seperti kurangnya keinginan masyarakat untuk datang ke kantor perpustakaan maupun mengunjungi website BPS kota Jambi untuk membaca koleksi buku di perpustakaan BPS Kota Jambi, jika keadaan seperti itu perpustakaan di BPS Kota Jambi tidak ada pengunjung yang datang. Menindak lanjuti permasalahan tersebut agar masyarakat mau untuk

membaca buku diperpustakaan atau di website maka diperlukan video promosi untuk mengajak masyarakat mengunjungi perpustakaan BPS kota Jambi serta mengenalkan perpustakaan BPS kota Jambi ke masyarakat. Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk mengamati penelitian tentang “Video Perpustakaan Sebagai Media Promosi Pada Badan Pusat Statistik Kota Jambi”.

2. METODE PENELITIAN

1) Praproduksi

Praproduksi adalah suatu tahapan yang sangat penting dilakukan sebelum pembuatan video di perpustakaan di BPS kota Jambi. Tahapan ini merupakan semua langkah-langkah perencanaan untuk pembuatan video. Dalam tahapan praproduksi ini yang harus dilakukan adalah sebagai berikut:

2) Konsep

Langkah pertama yang dilakukan dalam pembuatan video adalah penyusunan sebuah konsep. Proses ini dilakukan agar video yang dihasilkan sesuai dengan keinginan. Dengan adanya konsep video promosi Perpustakaan BPS kota jambi akan mempermudah dan membantu dalam proses pengambilan dan pengeditan video sehingga video lebih rapi dan terstruktur. Video promosi ini bisa dimasukkan ke website dan media sosial seperti youtube, instagram dan tiktok BPS kota Jambi untuk disebarluaskan yang bertujuan untuk menarik pengguna agar

datang ke perpustakaan dan mengunjungi situs website BPS kota Jambi.

3) Sinopsis

Menampilkan bagian depan gedung BPS kota Jambi, kemudian seorang pengunjung masuk ke gedung. Setelah itu editor menampilkan bagian depan perpustakaan yang terdapat akuarium, tempat koran dan banner perpustakaan. Selanjutnya pengunjung editor menampilkan ruangan perpustakaan. Di dalam perpustakaan terdapat pengunjung yang ingin mencari data dan staf membantu pengunjung dengan memberikan arahan dan menunjukkan koleksi buku yang dimiliki oleh BPS kota Jambi dengan menunjukkan rak lemari buku. Pengunjung memilih serta melihat – lihat isi buku. Menampilkan area baca yang nyaman, tenang dan luas, dan disini terdapat komputer yang bisa di akses oleh pengunjung. Menampilkan website BPS kota jambi dan menampilkan penutup logo BPS kota jambi dan teks ucapan terima kasih.

4) Produksi

Pada tahapan pelaksanaan produksi dimulai dari awal setelah adanya naskah rancangan untuk dijadikan ke dalam bentuk video atau audiovisual. Naskah pembuatan video promosi Perpustakaan BPS kota Jambi digunakan untuk menuntun editor dalam proses pengambilan gambar serta menyusun dan mengvisualkan naskah kedalam bentuk video atau audiovisual.

5) Pengambilan video

Pengambilan video dilakukan di BPS kota Jambi yang beralamat di Jl. Jend. Basuki Rahmat, Paal Lima, Kec. Kota Baru dan pengambilan video dilakukan pada minggu keenam masa magang. Pengambilan video disesuaikan dengan konsep dan sinopsis yang telah di tulis sebelumnya. Pengambilan video menggunakan alat bantu HP Iphone Xr dan Iphone 12.

6) Editing video

Editing video adalah proses memilih, merangkai, menyusun dan memberikan efek untuk memperindah video. Proses Editing ini

dilakukan menggunakan Filmora. Kemudian potongan – potongan video yang sudah diedit digabungkan untuk dijadikan video utuh. Potongan – potongan video diatur penempatannya dengan menambahkan transisi. Transisi adalah pergantian dari video satu ke video selanjutnya. Video juga ditambah teks, audio narasi dan sound agar lebih menarik.

7) Testing

Pada tahap testing adalah tahapan terakhir dari pembuatan suatu proyek. Pada tahapan ini, video akan dilihat kepada pembimbing untuk dilihat dan dikoreksi apabila terdapat kesalahan pada video.

8) Penguploadan video

Setelah proses pengeditan selesai dan pada tahap testing video tidak terdapat kesalahan, maka selanjutnya video bisa di upload di media sosial dan website BPS kota jambi.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Didalam menjalankan program kerja praktek yang berlangsung di BPS kota Jambi khususnya dibagian Design Grafis dan Digital Marketing. Setelah disurvei hal ini disebabkan oleh masih kurangnya informasi yang sampai ke masyarakat tentang perpustakaan BPS kota Jambi, sehingga terjadi kurangnya pengunjung perpustakaan baik secara offline maupun secara online. Potongan video tersebut diantaranya merupakan video tayang menampilkan gedung depan BPS kota Jambi, ruang perpustakaan, lemari koleksi buku yang dimiliki BPS kota Jambi, komputer yang bisa diakses pengunjung dan ruang baca yang begitu luas dan nyaman. Dalam pembuatan video sebelumnya diperlukan sebuah naskah atau skenario untuk membantu editor menata potongan – potongan yang akan diambil dan yang akan diedit. Berikut naskah dan alur cerita pembuatan video promosi perpustakaan BPS kota Jambi:

- 1) Opening diawali dengan menampilkan bagian depan gedung BPS kota Jambi



Gambar 1 Gedung BPS kota Jambi

- 2) Take 1, pengunjung memasuki gedung BPS kota jambi



Gambar 2 Pintu Masuk BPS kota Jambi

- 3) Take 2, menampilkan bagian depan ruangan perpustakaan



Gambar 3 Bagian depan perpustakaan BPS Jambi

- 4) Take 3, menampilkan ruangan dalam perpustakaan



Gambar 4 Ruang perpustakaan

- 5) Take 4, pengunjung yang datang ke perpustakaan menanyakan koleksi buku kepada staf



Gambar 5 Staf dan Pengunjung

- 6) Take 5, menampilkan koleksi buku di dalam lemari perpustakaan



Gambar 6 Lemari koleksi Buku

- 7) Take 6, pengunjung mencari dan memilih buku yang akan di bacanya



Gambar 7 Pengunjung memilih buku

- 8) Take 7, menampilkan ruang baca yang begitu luas dan nyaman untuk pengunjung



Gambar 8 Ruang baca

- 9) Take 8, pengunjung menggunakan komputer yang tersedia di perpustakaan untuk mencari data secara online



Gambar 9 Pengunjung menggunakan komputer

- 10) Take 9, BPS kota jambi bisa di akses secara online dengan mengunjungi website jambikota.bps.go.id



Gambar 10 Tampilan website BPS kota Jambi

- 11) Close, menampilkan logo BPS kota Jambi



Gambar 11 Logo BPS kota Jambi

Setelah pengeditan video tersebut menjadi suatu konten yang menarik, selanjutnya adalah melakukan 23 promosi secara visual dengan mengunggahnya ke media sosial dan website BPS kota Jambi, dengan fungsi untuk menginformasikan perpustakaan di BPS kota jambi. Penginformasian perpustakaan BPS kota jambi melalui media sosial ini untuk memberikan informasi dan menarik pengunjung untuk datang dan mengunjungi perpustakaan BPS kota jambi baik secara online maupun offline dan BPS kota jambi akan semakin dikenal di masyarakat luas

4. KESIMPULAN

Adapun kesimpulan pada laporan Praktek Kerja Lapangan ini yaitu Hasil dari

Praktik Kerja Lapangan ini adalah Video documenter dengan resolusi 1280x720 pixel dengan format video mp4, Video documenter ini akan dipublish pada media sosial dan website BPS kota Jambi.

5. DAFTAR PUSTAKA

- Rifai, D., Astriyani, E., & Indria, U. (2018). Pembuatan Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada PT . Daiichi Elevator Indonesia. *Technomedia*, 3(1), 98–109.
- Sunarya, L., Apryllia, P., & Isnaini, S. (2016). Design Video Profile Based Multimedia Audio Visual. *Creative Communication and Innovative Technology*, 9(3), 318–327.
- Kamara Gesti, E., & Ardoni. (2018). Pembuatan Video Panduan Layanan Perpustakaan. *Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, 7(1), 40–46.