

PENGARUH TINGKAT KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP PENGALAMAN BERKUNJUNG KE DESTINASI WISATA THE KALDERA

Vivi Maudina¹, Mariana Simanjuntak²

vivimaudina535@gmail.com¹, lisbeth.anna@gmail.com²

Institut Teknologi Del

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh aksesibilitas dan fasilitas terhadap kepuasan wisatawan di destinasi wisata The Kaldera Toba Nomadic Escape. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang diisi oleh wisatawan yang berkunjung ke lokasi tersebut. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan inferensial untuk mengevaluasi hubungan antara aksesibilitas, fasilitas, dan kepuasan wisatawan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua variabel, aksesibilitas dan fasilitas, memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan. Wisatawan merasa puas dengan kemudahan akses dan kualitas fasilitas yang tersedia di The Kaldera Toba Nomadic Escape. Temuan ini menyarankan bahwa peningkatan lebih lanjut pada aspek aksesibilitas dan fasilitas dapat meningkatkan kepuasan dan loyalitas wisatawan, sehingga berpotensi meningkatkan jumlah kunjungan wisata ke daerah tersebut.

Kata Kunci: Aksesibilitas, Fasilitas, Kepuasan Wisatawan, The Kaldera Toba Nomadic Escape, Pariwisata.

ABSTRACT

This study aims to identify the influence of accessibility and facilities on tourist satisfaction at The Kaldera Toba Nomadic Escape tourist destination. Data were collected through questionnaires filled out by tourists visiting the location. The analytical method used is descriptive and inferential analysis to evaluate the relationship between accessibility, facilities, and tourist satisfaction. The results showed that both variables, accessibility and facilities, have a significant influence on tourist satisfaction. Tourists are satisfied with the ease of access and the quality of facilities available at The Kaldera Toba Nomadic Escape. These findings suggest that further improvements in the aspects of accessibility and facilities can improve tourist satisfaction and loyalty, thus potentially increasing the number of tourist visits to the area.

Keywords: Accessibility, Facilities, Tourist Satisfaction, The Kaldera Toba Nomadic Escape, Tourism.

PENDAHULUAN

Pariwisata merupakan suatu perjalanan yang dilakukan seseorang atau beberapa orang yang bersifat sementara yang dilakukan pada suatu tempat ke tempat yang lain dengan meninggalkan tempat semula dan dengan perencanaan dan persiapan untuk menikmati kegiatan pertamasyaan atau rekreasi dalam memenuhi keinginan diri yang beraneka ragam.

Sumatera Utara memiliki satu daerah indah yang sering disebut dengan kepingan surga atau Danau Toba. Danau Toba adalah danau vulkanik yang terbesar didunia dan di Asia Tenggara, dengan Panjang sekitar 100 kilometer dan dengan lebar 30 kilometer. Keindahan yang membentang seluas ini sering diibaratkan sebagai "Kepingan Surga" Karena pemandangannya yang luar biasa yang membuat wisatawan yang berkunjung menjadi terpesona atas keindahannya. Bukan hanya Danau Toba, ditengah-tengah Danau Toba ada terbentuk sebuah pulau. Yang Dimana pulau ini juga merupakan pulau vulkanik yang menambah keunikan dan daya Tarik wisatawan. Pulau ini adalah Pulau Samosir, Pulau Samosir memiliki keindahan alam yang sangat menakjubkan, dengan pemandangan perbukitan, Lembah dan juga danau.

Danau Toba memiliki banyak sekali objek wisata yang dapat dikunjungi. Seperti pemandian air panas, air terjun, serta panorama alam yang memukau para wisatawan.

Pengunjung dapat menikmati berbagai aktivitas seperti berenang, berlayar, atau hanya ingin menikmati pemandangan dari pinggir-pinggir danau. Seiring dengan berjalannya waktu dan semakin berkembangnya infrastruktur, akses ke Danau Toba sudah semakin mudah, yang menjadikannya destinasi yang kerap sulit untuk dijangkau kini menjadi mudah untuk dijangkau oleh para wisatawan dari berbagai penjuru dunia. Danau Toba dan Pulau Samosir juga dikenal dengan kebudayaan batak yang kental. Danau Toba tidak hanya memiliki nilai alam dan geologi yang penting, tetapi juga menjadi bagian penting dari Sejarah dan budaya Masyarakat Batak.

Salah satu Kawasan objek wisata Danau Toba yang banyak dikunjungi oleh para wisatawan yang datang dari berbagai daerah dan dari luar pulau adalah The Kaldera Toba Nomadic Escape. The kaldera Toba Nomadic Escape merupakan destinasi wisata yang dikembangkan oleh Kementerian pariwisata, yang terletak di Desa Sibisa, Kecamatan Ajibata, Kabupaten Toba. The Kaldera Toba Nomadic Escape ini merupakan resort glamping yang mewah, yang terletak ditepi Danau Toba. Akomodasi unik ini menawarkan kombinasi kenyamanan dan petualangan, dengan tenda-tenda yang mewah dan fasilitas modern di Tengah-tengah keindahan alam Kawasan Danau Toba.

BPODT menyebutkan bahwa jumlah pengunjung pada libur lebaran lalu mencapai 30.2110 wisatawan. BPODT juga mengatakan bahwa pengunjung berasal dari dalam maupun luar provinsi. BPODT berharap kunjungan wisatawan ke kaldera semakin meningkat baik wisatawan yang domestic maupun mancanegara.

Penelitian-penelitian sebelumnya mengatakan bahwa pentingnya menggunakan berbagai metode untuk mendapatkan suatu pemahaman yang komprehensif tentang kepuasan wisatawan saat berkunjung ke suatu tempat wisata. Metode yang digunakan dalam penelitian memberikan wawasan yang lebih mendalam dan membantu dalam merumuskan strategi yang efektif dalam meningkatkan kepuasan wisatawan di The Kaldera Nomadic Escape.

Tingkat kepuasan para wisatawan domestic di The kalder Toba Nomadic Escape dapat dipengaruhi oleh beberapa factor seperti, kualitas pelayanan, fasilitas yang disediakan, akses menuju Lokasi wisata, harga, keamanan, kebersihan, kenyamanan, dan lain-lain (Siburian & Nasution, 2023)

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk memahami berapa persen Tingkat kepuasan agar pengelola dapat mengidentifikasi bagian yang perlu diperbaiki, membantu mengidentifikasi kebutuhan, preferensi, dan harapan wisatawan terhadap tempat wisata, untuk mempertahankan wisatawan yang sudah ada dan meningkatkan loyalitas tempat wisata The Kaldera Toba.

METODE PENELITIAN

Metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner kepada setiap wisatawan yang pernah berkunjung ke destinasi wisata The Kaldera. Penelitian kualitatif merupakan istilah yang bersifat deskriptif dengan kecenderungan menggunakan analisis. Penelitian kualitatif menggunakan paradigma interpretif atau fenomenologi yang menggunakan tradisi berpikir ilmu-ilmu sosial, khususnya sosiologi dan antropologi yang diawali oleh kelompok ahli sosiologi sebagai landasan epistemologis. Menurut Max Weber penelitian kualitatif adalah suatu pokok penelitian sosiologi bukan gejala-gejala spsial, tetapi pada makna-makna yang terdapat di balik tindakan-tindakan perorangan yang mendorong terwujudnya suatu gejala-gejala sosial. (Angioni et al., 2021)

Operasional Variabel

Variabel	Pernyataan
Aksesibilitas	a. Jarak objek wisata The Kaldera tidak terlalu jauh dari pelabuhan dan bandara
	b. Jarak destinasi wisata The Kaldera tidak terlalu jauh dari Danau Toba
	c. Kondisi jalan menuju objek wisata The Kaldera mudah untuk dilalui
	d. Terdapat petunjuk untuk jalan sebagai rambu untuk menuju destinasi wisata The Kaldera Toba
	e. Jalan menuju destinasi wisata The Kaldera dapat diakses oleh kendaraan bermobil atau besar seperti bus
	f. Terdapat banyak pilihan sarana transportasi umum untuk menuju destinasi wisata The Kaldera
	g. Lalu lintas menuju objek wisata The Kaldera aman dan nyaman untuk dilewati kendaraan
	h. Terdapat rambu-rambu jalan yang jelas untuk menuju ke destinasi wisata The Kaldera
Fasilitas	a. Objek wisata The Kaldera memiliki kelengkapan fasilitas berupa lahan parkir, toilet umum, dan restaurant
	b. Fasilitas berupa parkir, toilet umum, dan restaurant dalam keadaan bersih dan tertata dengan rapi
	c. Fasilitas lahan parkir yang disediakan luas dan aman
	d. Fasilitas toilet umum dalam kondisi yang baik dan tidak mengalami kerusakan
	e. Fasilitas restaurant yang disediakan dalam kondisi yang baik dan lengkap
	f. Wisatawan tidak mengalami kesulitan saat menggunakan fasilitas yang tersedia di sekitar objek wisata The Kaldera
	g. Lahan Parkir, toilet umum, dan rest area dekat dengan objek wisata sehingga tidak perlu berjalan jauh menuju objek wisata
Kepuasan Pelanggan	a. Objek wisata The Kaldera sesuai dengan yang diharapkan oleh wisatawan atau melebihi apa yang diharapkan
	b. Pelayanan yang diberikan oleh karyawan di tempat wisata sesuai atau melebihi dengan yang diharapkan
	c. Fasilitas yang didapatkan wisatawan sesuai atau melebihi dari yang diharapkan oleh wisatawan
	d. Wisatawan berminat untuk berkunjung kembali karena pelayanan yang didapatkan memuaskan
	e. Wisatawan berminat untuk kembali karena nilai, manfaat, dan keindahan yang didapatkan
	f. Wisatawan berminat untuk kembali dikarenakan fasilitas pendukung yang disediakan memadai.
	g. Setelah berkunjung wisatawan bersedia untuk merekomendasikan ada teman atau kerabat untuk berkunjung ke destinasi wisata The Kaldera Toba karena pelayanan dan keindahan yang dilihat.
	h. Setelah berkunjung ke destinasi wisata The Kaldera Toba wisatawan bersedia untuk merekomendasikan kepada teman dan kerabat karena fasilitas pendukung yang memadai.
	i. Setelah berkunjung ke destinasi wisata The Kaldera Toba wisatawan bersedia untuk merekomendasikan kepada teman dan kerabat karna nilai dan manfaat yang diperoleh setelah berkunjung.

Sumber: Data diolah peneliti(2024)

Dalam penelitian ini menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner dengan skala likert.

Populasi dan Sampel

Penelitian ini dilakukan pada tahun 2024, sehingga yang menjadi populasi dalam penelitian adalah semua wisatawan yang pernah berkunjung ke The Kaldera Toba Nomadic Escape termasuk wisatawan yang menginap di penginapan yang ada di The

Kaldera dengan jumlah wisatawan sebanyak 30.000 yang diambil dari data BPODT pada bulan sebelumnya. Dalam penelitian ini sampel yang diambil hanya sedikit.

Teknik Pengumpulan Data

Menurut ahli, Teknik pengumpulan data merupakan Langkah yang untuk dalam melakukan suatu penelitian, karena tujuan utama yang meneliti adalah untuk mendapatkan sebuah data. Tanpa adanya Teknik pengumpulan data, peneliti tidak dapat memperoleh data untuk mendapatkan standar dari data yang sudah ditetapkan. Pengumpulan data dilakukan dengan cara Setting dan sumber, cara setting dilakukan dengan melalui setting alamiah. Dalam penelitian data mampu melengkapi informasi yang diperlukan sesuai dengan penelitian yang diteliti. Teknik pengumpulan data tidak membedakan data yang bersifat angka dan data yang bersifat evaluasi. (Noor, 2011)

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Kuesioner merupakan salah satu cara mengumpulkan data. Kuesioner berisi sejumlah pertanyaan kepada responden untuk memperoleh data penelitian dengan tujuan untuk mendeteksi minat (interest), sikap (attitude), kebiasaan (habits). Kuesioner berupa sebuah daftar pertanyaan untuk mendapatkan data penelitian yang dibagikan kepada responden untuk diisi dan akan dikembalikan kepada peneliti. Pada penelitian ini menggunakan Teknik penyebaran kuesioner untuk mendapatkan informasi tentang bagaimana kepuasan wisatawan yang berkunjung ke The Kaldera dan mendapatkan informasi wisatawan yang berkunjung berasal dari daerah toba atau luar daerah toba. (Djajanegara, 2020)

Teknik Pengolahan Data

- Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji validitas dan reliabilitas dilakukan untuk menguji apakah data kuesioner layak untuk digunakan sebagai instrument penelitian.

- a. Uji Validitas

Menurut ahli, uji validitas merupakan persamaan data yang dilaporkan oleh peneliti dengan data yang diperoleh langsung yang terjadi pada sebuah subjek penelitian. Uji validitas digunakan untuk mengukur secara sah atau tidaknya suatu kuesioner yang digunakan oleh peneliti. Kriteria pengujian :

1. Menggunakan nilai signifikansi (P-Value).
 - Nilai signifikansi $< 0,05$ berkesimpulan Valid
 - Nilai signifikansi $> 0,05$ berkesimpulan Tidak Valid

- b. Uji Reliabilitas

Menurut ahli, uji reliabilitas adalah derajat konsistensi dan stabilitas data atau temuan. Butir kuesioner dikatakan reliabel jika jawaban seseorang terhadap kuesioner yang disebarakan adalah konsisten (sama). Kriteria pengujian:

1. Menurut Imam Ghozali, Variabel dikatakan reliabel apabila nilai Cronbach Alpha $> 0,70$.

- Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik pada penelitian terbagi menjadi 3 jenis, yakni:

- a. Uji Normalitas

Uji Normalitas adalah uji yang menggunakan pendekatan PP-Plots dan Uji Kolmogorov-Smirnov, untuk memastikan apakah data yang berada di garis diagonal normal atau tidak.

- b. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual suatu pengamatan ke pengamatan yang lainnya.

- c. Uji Multikolinearitas

Uji Moltikolinearitas ini artinya adanya suatu hubungan linear yang sempurna atau pasti diantara beberapa atau semua variable yang menjelaskan dari model regresi.

- Analisis Regresi Linear Berganda

Rehresi Linea berganda merupakan suatu alat yang digunakan untuk memprediksi suatu permintaan di masa depan berdasarkan data yang ada sebelumnya dan untuk mengetahui bagaimana pengaruh satu atau dua variable bebas terhadap variable tak bebas.

- Uji Hipotesis

Uji Hipotesis pada suatu penelitian terdiri atas 2 jenis, yaitu:

- a. Uji Simulta (Uji F)

Uji F bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya suatu simultan variable-variabel independent terhadap suatu variable terikat.

- b. Uji Parsial (Uji T)

Uji T digunakan untuk melakukan pengujian yang signifikansi pada variable independent yaitu pada variabel aksesibilitas dan fasilitas. Secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap suatu variabel independent yaitu kepuasan wisatawan.

- Uji Determinasi (R2)

Uji ini digunakan untuk mengukur pendekatan hubungan dari model yang digunakan. Koefisien determinasi (adjusted R2), yaitu angka yang menunjukkan besarnya kemampuan varian atau penyebaran dari variabel bebas yang menerangkan variabel terikat atau angka yang menunjukkan seberapa besar variabel terikat dipengaruhi oleh variabel berbasnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Gambaran umum responden

Responden dalam penelitian ini adalah wisatawan domestic objek wisata The Kaldera Toba Nomadic Escape. Jumlah sampel yang diambil adalah sebanyak 40 responden. Dikarenakan tidak memungkinkan untuk mengampil 5% sampel dari 30.000 populasi.

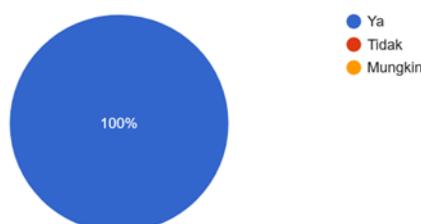
1. Responden Menurut Domisili



Gambar 1. Diagram menurut domisili

Dapat dilihat dari diagram diatas bahwa responden didominasi dengan domisili yang berada diluar daerah toba dengan jumlah 23 orang atau 56% dan jumlah wisatawan yang berdomisili di daerah toba adalah berjumlah 18 orang atau 44%.

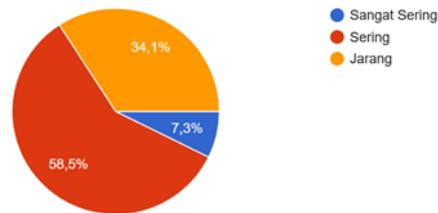
2. Responden yang mengetahui The Kaldera Toba



Gambar 2. Diagram responden yang mengetahui objek wisata

Berdasarkan diagram diatas dapat diliat bahwa seluruh responden yang mengisi kuesioner sudah mengetahui objek wisata The Kaldera Toba Nomadic Escape.

3. Responden menurut seberapa sering berkunjung ke objek wisata



Gambar 3. Diagram responden menurut seberapa sering berkunjung

Berdasarkan diagram diatas dapat dilihat bahwa responden yang sering melakukan kunjungan ke objek wisata The Kaldera Toba adalah berjumlah 24 orang atau 58,5%, untuk wisatawan yang jarang melakukan kunjungan ke objek wisata adalah sejumlah 14 orang atau 34%, dan yang terakhir adalah responden yang sangat sering melakukan kunjungan ke objek wisata ini adalah berjumlah 3 orang atau 7%.

Hasil Analisis Jawaban Responden

1. Hasil analisis pernyataan variabel Aksesibilitas (x1)

Berdasarkan jawaban variabel yang pertama, dapat dijelaskan bahwa:

- Pada pernyataan yang pertama diperoleh 29 responden yang menjawab netral, 8 responden yang menjawab tidak setuju, dan 4 responden menjawab setuju.
- Pada pernyataan yang kedua diperoleh 29 orang yang menjawab setuju, 4 orang yang menjawab sangat setuju, 4 orang yang menjawab netral, 3 orang yang menjawab tidak setuju, dan 1 orang yang menjawab sangat tidak setuju.
- Pada pernyataan yang ketiga diperoleh 30 orang yang menjawab setuju, 6 orang yang menjawab sangat setuju, 3 orang yang menjawab netral, 1 orang yang menjawab tidak setuju, dan 1 orang menjawab sangat tidak setuju.
- Pada pernyataan yang keempat diperoleh 33 orang yang menjawab setuju, 4 orang yang menjawab sangat setuju, 2 orang yang menjawab netral, 1 orang yang menjawab tidak setuju, dan 1 orang menjawab sangat tidak setuju.
- Pada pernyataan yang kelima diperoleh 26 orang yang menjawab sangat setuju, 13 orang yang menjawab setuju, 1 orang yang menjawab netral, dan 1 orang menjawab sangat tidak setuju.
- Pada pernyataan yang keenam diperoleh 19 orang yang menjawab sangat setuju, 18 orang yang menjawab setuju, 2 orang yang menjawab netral, 1 orang yang menjawab tidak setuju, dan 1 orang menjawab sangat tidak setuju.
- Pada pernyataan yang ketujuh diperoleh 30 orang yang menjawab setuju, 7 orang yang menjawab netral, 3 orang yang menjawab sangat setuju, dan 1 orang menjawab sangat tidak setuju.
- Pada pernyataan yang kedelapan diperoleh 30 orang yang menjawab setuju, 6 orang yang menjawab netral, 3 orang yang menjawab sangat setuju, 1 orang yang menjawab tidak setuju, dan 1 orang menjawab sangat tidak setuju.

2. Hasil analisis pernyataan variabel Fasilitas (x2)

Berdasarkan jawaban variabel yang kedua, dapat dijelaskan bahwa:

- Pada pernyataan yang pertama diperoleh 22 orang yang menjawab setuju, 12 orang yang menjawab sangat setuju, 6 orang yang menjawab netral, dan 1 orang menjawab sangat tidak setuju.
- Pada pernyataan yang kedua diperoleh 24 orang yang menjawab setuju, 12 orang yang menjawab netral, 2 orang yang menjawab sangat setuju, 2 orang yang menjawab sangat tidak setuju, dan 1 orang menjawab tidak setuju.

- c. Pada pernyataan yang ketiga diperoleh 26 orang yang menjawab setuju, 5 orang yang menjawab sangat setuju, 8 orang yang menjawab netral, 1 orang menjawab tidak setuju, dan 1 orang menjawab sangat tidak setuju.
 - d. Pada pernyataan yang keempat diperoleh 22 orang yang menjawab setuju, 1 orang yang menjawab sangat setuju, 14 orang yang menjawab netral, 3 orang menjawab tidak setuju, dan 1 orang menjawab sangat tidak setuju.
 - e. Pada pernyataan yang kelima diperoleh 24 orang yang menjawab setuju, 1 orang yang menjawab sangat setuju, 15 orang yang menjawab netral, dan 1 orang menjawab sangat tidak setuju.
 - f. Pada pernyataan yang keenam diperoleh 27 orang yang menjawab setuju, 1 orang yang menjawab sangat setuju, 11 orang yang menjawab netral, 1 orang menjawab tidak setuju, dan 1 orang menjawab sangat tidak setuju.
 - g. Pada pernyataan yang ketujuh diperoleh 14 orang yang menjawab setuju, 3 orang yang menjawab sangat setuju, 18 orang yang menjawab netral, 5 orang menjawab tidak setuju, dan 1 orang menjawab sangat tidak setuju.
3. Hasil analisis pernyataan variabel Kepuasan Wisatawab (y)

Berdasarkan jawaban variabel yang pertama, dapat dijelaskan bahwa:

- a. Pada pernyataan yang pertama diperoleh 32 orang menjawab setuju, 4 orang menjawab netral, 2 orang menjawab sangat setuju dan sangat tidak setuju, dan yang terakhir adalah 1 orang menjawab tidak setuju.
- b. Pada pernyataan kedua diperoleh 22 orang menjawab netral, 17 orang menjawab setuju, dan 2 orang menjawab sangat tidak setuju.
- c. Pada pernyataan yang ketiga diperoleh 29 orang menjawab setuju, 9 orang menjawab netral, 2 orang menjawab tidak setuju, dan yang terakhir adalah 1 orang menjawab sangat tidak setuju.
- d. Pada pernyataan keempat diperoleh 21 orang menjawab netral, 16 orang menjawab setuju, 2 orang menjawab sangat tidak setuju, dan 1 orang menjawab tidak setuju dan sangat setuju.
- e. Pada pernyataan kelima diperoleh 30 orang menjawab setuju, 7 orang menjawab netral, dan 2 orang menjawab sangat setuju dan sangat tidak setuju.
- f. Pada pernyataan keenam diperoleh 25 orang menjawab setuju, 13 orang menjawab netral, dan 1 orang menjawab sangat tidak setuju, sangat setuju, dan tidak setuju.
- g. Pada pernyataan ketujuh, 22 orang menjawab netral, 15 orang menjawab setuju, dan 2 orang menjawab sangat tidak setuju dan sangat setuju.
- h. Pada pernyataan kedelapan, 27 orang menjawab netral, 11 orang menjawab setuju, 2 orang menjawab sangat tidak setuju, dan 1 orang menjawab sangat setuju.
- i. Pada pernyataan kesembilan, 22 orang menjawab netral, 15 orang menjawab setuju, 2 orang menjawab sangat tidak setuju dan sangat setuju.

Uji Validitas

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	How do you think about...	1													
2	How do you think about...	0,424	1												
3	How do you think about...	0,371	0,274	1											
4	How do you think about...	0,311	0,249	0,284	1										
5	How do you think about...	0,141	0,199	0,176	0,171	1									
6	How do you think about...	0,242	0,302	0,278	0,280	0,272	1								
7	How do you think about...	0,134	0,189	0,164	0,166	0,158	0,150	1							
8	How do you think about...	0,284	0,336	0,312	0,314	0,306	0,298	0,290	1						
9	How do you think about...	0,098	0,150	0,125	0,127	0,119	0,111	0,103	0,095	1					
10	How do you think about...	0,289	0,377	0,353	0,355	0,347	0,339	0,331	0,323	0,315	1				
11	How do you think about...	0,202	0,276	0,252	0,254	0,246	0,238	0,230	0,222	0,214	0,206	1			
12	How do you think about...	0,181	0,260	0,236	0,238	0,230	0,222	0,214	0,206	0,198	0,190	0,182	1		
13	How do you think about...	0,165	0,244	0,220	0,222	0,214	0,206	0,198	0,190	0,182	0,174	0,166	0,158	1	
14	How do you think about...	0,150	0,229	0,205	0,207	0,199	0,191	0,183	0,175	0,167	0,159	0,151	0,143	0,135	1

Gambar 4. Uji validitas SPSS

Dilakukan Uji Validitas pada aplikasi SPSS untuk mengetahui data kuesioner mana yang tidak valid. Berdasarkan hasil output yang ditemukan oleh peneliti, data kuesioner yang dipakai valid 100%. Jadi, tidak diperlukan pengolahan data lanjutan untuk data yang tidak valid.

Uji Reliabilitas

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.961	24

Gambar 5. Uji Reliabilitas

KESIMPULAN

Penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk mengukur dan menganalisis Tingkat kepuasan wisatawan terhadap pengalaman berkunjungnya ke objek wisata The Kaldera. The kaldera merupakan destinasi wisata yang menawarkan satu pengalaman mewah yaitu glamping ditepi danau toba, dengan kenyamanan yang modern dan petualangan alam. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada beberapa responden yang pernah berkunjung ke objek wisata The Kaldera. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas wisatawan merasa puas dengan pengalaman mereka di The Kaldera. Tingkat kepuasan responden dipengaruhi oleh beberapa factor. Wisatawan ngerasa bahwa pelayanan yang diberikan bagus, fasilitas yang disediakan juga dinilai bagus oleh responden.

Aksesibilitas menuju The Kaldera Toba mendapatkan perhatian khusus dari peneliti. Berdasarkan data dari responden, peneliti mengetahui bahwa akses menuju ke Lokasi objek wisata cukup baik dan petunjuk arah dan kondisi jalan menuju objek wisata masih perlu diperbaiki. Keamanan dan kenyamanan juga menjadi salah satu factor yang penting dalam menentukan Tingkat kepuasan wisatawan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sebagian besar responden merasa aman selama berkunjung ke objek wisata The Kaldera.

Secara keseluruhan, penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa Tingkat kepuasan wisatawan terhadap The Kaldera cukup tinggi, meskipun ada beberapa aspek yang memerlukan perbaikan. Pengelola destinasi perlu memperhatikan umpan balik dari wisatawan untuk terus meningkatkan kualitas pelayanan dan fasilitas yang disediakan. Dengan demikian, The Kaldera menjadi salah satu objek wisata unggulan yang mampu menarik perhatian wisatawan dan meningkatkan loyalitas.

Saran

1. Melakukan peningkatan kualitas pelayanan dan fasilitas yang disediakan.
2. Menyesuaikan harga dengan kualitas pelayanan dan fasilitas yang diberikan.
3. Meningkatkan aksesibilitas dan keamanan.
4. Melakukan promosi yang efektif melalui media social atau memasang spanduk untuk meningkatkan kesadaran para wisatawan tentang The Kaldera Toba. Menggunakan testimoni dari wisatawan yang merasa puas untuk melakukan promosi.

DAFTAR PUSTAKA

Angioni, S. A., Giansante, C., Ferri, N., Ballarin, L., Pampanin, D. M., Marin, M. G., Bargione, G., Vasapollo, C., Donato, F., Virgili, M., Petetta, A., Lucchetti, A., Cabuga Jr, C. C., Masendo, C. B. .,

- Hernando, B. J. ., Joseph, C. C. ., Velasco, J. P. ., Angco, M. K. ., Ayaton, M. A., ... Barile, N. B. (2021). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における 健康関連指標に関する共分散構造分析Title. Fisheries Research, 140(1), 6. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo de Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOLOGICA-EF.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.fishres.2013.04.005%0Ahttps://doi.org/10.1038/s41598-020-020-020-0>
- Djajanegara, A. R. (2020). Teknik Analisis Data (Analisis Kualitatif Pada Hasil Kuesioner) Oleh : Asep R. Djajanegara. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Dakwah*, 1–11.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana. 1–23.
- Siburian, A. Y., & Nasution, H. P. (2023). Pengaruh Aksesibilitas dan Fasilitas The Kaldera Toba Nomadic Escape terhadap Kepuasan Wisatawan Domestik. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 23639–23654.