

**PENGARUH MEDIA PEMBELAJARAN SLIDESGO DAN
METODE PRESENTASI TERHADAP MINAT BELAJAR
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI
MEDAN**

Haryadi¹, Syaquinah Ujung², Tamaria Br. Sidebang³, Meutia Fahrani⁴, Nur Sakinah⁵

² Universitas Negeri Medan. E-mail: syaquinahujung@mhs.unimed.ac.id

³ Universitas Negeri Medan. E-mail: tamariasidebang120@gmail.com

⁴ Universitas Negeri Medan. E-mail: meutiafahrani@mhs.unimed.ac.id

⁵ Universitas Negeri Medan. E-mail: sakinahasibuan@mhs.unimed.ac.id

INFORMASI ARTIKEL

Submitted : 2024-12-31
Review : 2024-12-31
Accepted : 2024-12-31
Published : 2024-12-31

KATA KUNCI

Alat Pembelajaran, Slidesgo, Teknik Presentasi, Ketertarikan Belajar, Mahasiswa Ekonomi.

A B S T R A K

Penelitian ini bermaksud menganalisis dampak penggunaan media pembelajaran Slidesgo dan teknik presentasi terhadap minat belajar mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Di tengah perkembangan era digital, pemanfaatan teknologi dalam media pembelajaran memiliki peran penting dalam meningkatkan minat belajar serta memperdalam pemahaman mahasiswa. Slidesgo, sebagai platform yang menyediakan template presentasi yang interaktif dan menarik, memiliki peran yang signifikan dalam menyajikan materi dengan cara yang lebih menarik. Dalam artikel ini, metode penelitian yang diterapkan merupakan gabungan antara pendekatan kualitatif dan kuantitatif yang disebarkan kepada 30 mahasiswa sebagai sampel. Hasil menunjukkan bahwa penggunaan Slidesgo dan metode presentasi memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat belajar mahasiswa, dengan kontribusi mencapai 76,4%. Diharapkan temuan ini dapat memberikan wawasan berharga untuk pengembangan metode pembelajaran yang lebih inovatif di masa mendatang.

A B S T R A C T

Keywords: Learning Tools, Slidesgo, Presentation Techniques, Learning Interests, Economics Students.

This study aims to analyze the impact of using Slidesgo learning media and presentation techniques on students' learning interest at the Faculty of Economics, State University of Medan. In the midst of the development of the digital era, the use of technology in learning media has an important role in increasing learning interest and deepening students' understanding. Slidesgo, as a platform that provides interactive and attractive presentation templates, has a significant role in presenting material in a more interesting way. In this article, the research method applied is a combination of qualitative and quantitative approaches that are distributed to 30 students as samples. The results show that the use of Slidesgo and presentation methods have a significant influence on students' learning interest, with a contribution reaching 76.4%. These findings can provide valuable insights for the development of more innovative learning methods in the future.

PENDAHULUAN

Pendidikan adalah salah satu pondasi utam untuk mengembangkan sumber daya manusia, terutama di era digital saat ini. Penggunaan teknologi informasi dan media digital dalam proses pembelajaran menjadi semakin penting untuk meningkatkan efektivitas dan kualitas pembelajaran. Menurut Arsyad (2020), media pembelajaran yang efektif dapat meningkatkan pemahaman siswa dan menjadikan proses belajar lebih menarik. Dalam konteks pendidikan tinggi, mahasiswa tidak hanya mengerti materi pelajaran, tetapi juga memiliki kemampuan untuk beradaptasi dengan berbagai media dan metode pembelajaran yang modern.

Slidesgo ialah sebuah platform yang menyediakan berbagai template presentasi kreatif dan interaktif, menjadi salah satu media pembelajaran yang cukup populer di kalangan dosen dan mahasiswa. Keberadaan Slidesgo memberikan kemudahan bagi dosen untuk menyampaikan materi dengan tampilan visual yang menarik dan bervariasi, yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan konteks mata kuliah. Slidesgo menawarkan beragam template dengan desain yang menarik secara estetika dan fungsional, yang diharapkan mampu meningkatkan daya tarik materi yang disampaikan dan, pada akhirnya, meningkatkan minat belajar mahasiswa (Rahmawati & Firmansyah, 2022). Penelitian sebelumnya menunjukkan penggunaan media visual dalam proses pembelajaran dapat berperan dalam meningkatkan daya ingat mahasiswa terhadap materi pelajaran yang disampaikan, karena visualisasi dapat memudahkan mahasiswa dalam memahami konsep-konsep abstrak (Suryadi, 2021).

Minat belajar merupakan aspek penting yang dapat mempengaruhi hasil belajar mahasiswa. Minat belajar menurut beberapa penelitian adalah dorongan atau keinginan seseorang untuk terlibat aktif dalam proses pembelajaran, yang didorong oleh rasa ketertarikan terhadap materi yang diajarkan (Putri & Ramadhan, 2023). Mahasiswa dengan minat belajar yang tinggi cenderung lebih terlibat dalam mengikuti kegiatan pembelajaran, dan mencari informasi tambahan untuk memperdalam pengetahuan mereka. Oleh karena itu, upaya untuk meningkatkan minat belajar mahasiswa menjadi salah satu fokus utama dalam pengembangan strategi pembelajaran, termasuk melalui inovasi media pembelajaran dan metode penyampaian materi oleh dosen.

Namun, di samping peran media pembelajaran, metode penyampaian materi atau metode presentasi juga sangat memengaruhi minat belajar mahasiswa. Dalam hal ini, metode presentasi yang interaktif, seperti diskusi, tanya jawab, atau pemecahan masalah dalam kelompok, dapat mendorong partisipasi aktif mahasiswa. Menurut hasil studi Santoso (2020), metode presentasi yang bersifat interaktif mampu meningkatkan perhatian dan minat mahasiswa, karena mereka merasa lebih terlibat dalam proses pembelajaran. Dengan demikian, penggunaan media pembelajaran seperti Slidesgo, yang dikombinasikan dengan metode presentasi yang interaktif, diharapkan dapat memberikan pengalaman belajar yang lebih efektif bagi mahasiswa.

Selain itu, kemudahan penggunaan Slidesgo juga menjadi nilai tambah, terutama bagi dosen yang mungkin tidak memiliki latar belakang dalam desain grafis tetapi ingin menyajikan presentasi yang menarik. Slidesgo dirancang dengan antarmuka yang ramah pengguna sehingga dosen dapat menyesuaikan dan mengedit template sesuai kebutuhan dengan mudah. Dengan adanya tampilan visual yang menarik, Slidesgo membantu dosen menyajikan materi secara kreatif dan menyenangkan, yang secara psikologis dapat meningkatkan keterlibatan mahasiswa dalam pembelajaran. Dalam konteks ini, peran media pembelajaran digital bukan hanya untuk menyampaikan informasi, tetapi juga untuk menciptakan suasana yang mendorong minat belajar (Prasetya & Sari, 2023).

Dari penjelasan sebelumnya, penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi dampak pemanfaatan media pembelajaran Slidesgo dan metode presentasi terhadap ketertarikan belajar mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan wawasan yang mendalam dan menyeluruh mengenai seberapa efektif Slidesgo dalam meningkatkan minat belajar, serta memberikan rekomendasi untuk pengembangan strategi pembelajaran yang lebih inovatif dan interaktif di masa mendatang.

METODE PENELITIAN

Dalam artikel ini, metode penelitian yang diterapkan merupakan gabungan antara pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Penelitian dilakukan di lingkungan Fakultas Ekonomi, UNIMED, melibatkan 30 mahasiswa sebagai sampel. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner yang telah diuji validitasnya, kemudian dianalisis dengan metode regresi berganda menggunakan SPSS versi 25. Sebelum analisis dilaksanakan, dilakukan uji validitas dan reliabilitas alat ukur serta pengujian asumsi klasik untuk menjamin kualitas data yang diperoleh. Hasil dari analisis tersebut digunakan untuk menilai tingkat signifikansi dan koefisien determinasi (R^2), guna mengukur sejauh mana variabel independen mempengaruhi variabel dependen. dalam studi ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

1) Uji Asumsi Klasik

Uji ini penting untuk dilakukan guna memastikan model regresi yang digunakan memenuhi kriteria yang diperlukan dan menghasilkan hasil yang valid.

a) Uji Normalitas

Uji normalitas dilaksanakan untuk melihat bahwa model regresi yang diterapkan memenuhi persyaratan, Sehingga hasil yang diperoleh dapat dianggap sah dan valid.

Tabel 1. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.39745327
Most Extreme Differences	Absolute	.180
	Positive	.092
	Negative	-.180
Test Statistic		.180
Asymp. Sig. (2-tailed)		.014 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Berdasarkan output diatas didapat nilai sig. sebanyak $0,014 > 0,050$. Maknanya adalah bahwasanya residual model penelitiannya berdistribusi normal.

b) Uji Linearitas

Uji ini digunakan sebagai uji asumsi untuk penelitian asosiatif. Tujuannya untuk memeriksa hubungan linear antar variabel bebas dan variabel terikat.

Tabel 2. Hasil Uji Linearitas Variabel Media Pembelajaran Slidego
ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Belajar Media Pembelajaran Slidego	*Between Groups (Combined)	599.876	8	74.985	14.649	.000
	Linearity	456.282	1	456.282	89.142	.000
	Deviation from Linearity	143.594	7	20.513	4.008	.006
	Within Groups	107.490	21	5.119		
	Total	707.367	29			

Berdasarkan output diatas diperoleh angka sig. Dev. From Linearity adalah 0,006 > 0,05. Sehingga bisa ditarik kesimpulan hubungan variabel Media Pembelajaran Slidego dengan Minat Belajar adalah linear.

Tabel 3. Hasil Uji Linearitas Variabel Metode Presentasi
ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Belajar Metode Presentasi	*Between Groups (Combined)	595.033	11	54.094	8.668	.000
	Linearity	481.321	1	481.321	77.126	.000
	Deviation from Linearity	113.712	10	11.371	1.822	.129
	Within Groups	112.333	18	6.241		
	Total	707.367	29			

Berdasarkan output diatas diperoleh angka sig. Dev. From Linearity adalah 0,129 > 0,05. Sehingga bisa ditarik kesimpulan hubungan variabel Metode Presentasi dengan Minat Belajar adalah linear.

c) Uji Multikolinearitas

Uji ini dibuat untuk melihat apakah ada korelasi yang tinggi antar variabel independen, yang dapat mempengaruhi stabilitas model.

Tabel 4. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance VIF
(Constant)		-9.904	4.633		-2.138	.042	
Media Pembelajaran Slidego		.625	.201	.428	3.101	.004	.459 2.181
Metode Presentasi		.596	.161	.510	3.697	.001	.459 2.181

a. Dependent Variable: Minat Belajar

Berdasarkan output diatas diperoleh nilai VIF sebesar 2,181; $2,181 < 10$. Sehingga kesimpulan yang didapat ialah kedua variabel tidak terjadi gejala multikolinearitas.

2) Uji Regresi Berganda

Analisis ini dilakukan untuk menentukan besarnya pengaruh Media Pembelajaran Slidego dan Metode Presentasi sebagai variabel independen terhadap Minat Belajar sebagai variabel dependen.

Tabel 5. Hasil Uji Regresi Berganda

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
		B	Std. Error	Beta	t
1	(Constant)	-9.904	4.633		-2.138
	Media Pembelajaran Slidego	.625	.201	.428	3.101
	Metode Presentasi	.596	.161	.510	3.697
					Sig.
					.042
					.004
					.001

a. Dependent Variable: MInat Belajar

Persamaan regresi yang dihasilkan :

$$Y = -9,904 + 0,625X_1 + 0,596X_2$$

Hasil dari persamaan regresi dapat diuraikan:

1. Konstanta (B_0) = -9,904 artinya tanpa adanya Media Pembelajaran Slidego dan Metode Presentasi yang mempengaruhi Minat Belajar maka nilai output Minat Belajar (Y) adalah -9,904 satuan.
2. Koefisien Media Pembelajaran slidego (b_1) = 0,625 menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu satuan pada Media Pembelajaran Ekonomi akan meningkatkan Minat Belajar sebesar 0,625.
3. Koefisien Metode Presentasi (b_2) = 0,596 menunjukkan bahwa setiap kenaikan satu unit pada metode pembelajaran akan meningkatkan minat belajar sebesar 0,596.

3) Uji Hipotesis

a) Uji t

Uji ini dilakukan untuk menilai seberapa besar pengaruh parsial variabel bebas (media pembelajaran slidego dan metode presentasi) terhadap variabel terikat (minat belajar). Dengan jumlah $n = 30$, $k = 2$, diperoleh nilai $t_{\text{tabel}} : 2.04841$. hipotesis penelitian : H_0 , tidak berpengaruh dan H_a , berpengaruh.

Tabel 6. Hasil Uji t

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
		B	Std. Error	Beta	t
1	(Constant)	-9.904	4.633		-2.138
	Media Pembelajaran Slidego	.625	.201	.428	3.101
	Metode Presentasi	.596	.161	.510	3.697
					Sig.
					.042
					.004
					.001

a. Dependent Variable: MInat Belajar

Variabel Media Pembelajaran Slidego memiliki nilai t_{hitung} sebesar 3,101. Nilai t_{tabel} yang diperoleh adalah 2,04841. Nilai absolut $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ ($3,101 > 2,04841$). Kemudian nilai sig. $0,004 < 0,05$, H_a diterima. Variabel Media Pembelajaran Slidego memiliki pengaruh signifikan pada Minat Belajar Mahasiswa Ekonomi.

Variabel Metode Presentasi memiliki nilai t_{hitung} 3,697. Nilai t_{tabel} yang diperoleh adalah 2,04841. Nilai absolut $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ ($3,697 > 2,04841$). Kemudian nilai sig. $0,001 < 0,05$, H_a diterima. Variabel Metode Presentasi terlihat memiliki pengaruh signifikan pada Minat Belajar Mahasiswa Ekonomi.

b) Uji F

Uji F dibuat agar menguji hipotesis secara bersamaan. Untuk menentukan model regresi yang dibangun dengan menghubungkan semua variabel independen memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Tabel 7. Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	540.681	2	270.340	43.790	.000 ^b
	Residual	166.686	27	6.174		
	Total	707.367	29			

a. Dependent Variable: MInat Belajar

b. Predictors: (Constant), Metode Presentasi, Media Pembelajaran Slidesgo

Dari tabel Anova diatas diperoleh skor F_{hitung} besarnya 43,790 serta F_{tabel} sebesar 3,35. Sehingga $F_{hitung} (43,790) > F_{tabel} (3,35)$. Maka H_0 ditolak. Maknanya secara bersamaan terdapat pengaruh media pembelajaran slidesgo dan metode presentasi terhadap minat belajar mahasiswa ekonomi.

c) Koefisien Determinasi (R^2)

Uji R Square dibuat guna mengetahui seberapa baik variabel bebas dalam model regresi mampu memprediksi variasi yang terjadi pada variabel terikat.

Tabel 8. Hasil Uji R^2

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.874 ^a	.764	.747	2.48466

a. Predictors: (Constant), Metode Presentasi, Media Pembelajaran Slidesgo

Dari output diatas dijelaskan bahwasanya skor koefisien regresi berganda R besarnya 0,874 dan skor koefisien determinasi regresi berganda (R Square) besarnya 0,764. Artinya, 76,40 % minat belajar mahasiswa ekonomi dapat dijelaskan melalui variasi skor media pembelajaran slidesgo dan metode presentasi. Sedangkan sisanya 23,60% dipengaruhi atas faktor lain yang tak dikaji pada penelitian ini.

Pembahasan

Pengaruh Media Pembelajaran Slidesgo terhadap Minat Belajar Mahasiswa Fakultas Ekonomi

Uji t memperlihatkan hasil bahwa hipotesis alternatif (H_a) dinyatakan diterima. yang mengindikasikan bahwa Media Slidesgo sebagai alat bantu pembelajaran memberikan kontribusi signifikan dalam meningkatkan minat belajar mahasiswa. Hal ini sangat relevan dengan studi yang dilakukan oleh Pratama & Wijaya (2022), yang mengungkapkan bahwa pnggunaan media pembelajaran berbasis teknologi seperti Slidesgo dapat meningkatkan keterlibatan mahasiswa dalam pembelajaran dan mendorong mereka untuk lebih antusias dalam mengikuti proses belajar.

Slidesgo, dengan berbagai elemen visual dan desain yang menarik, memudahkan penyajian materi pembelajaran secara kreatif. Media ini tidak hanya meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap materi yang diajarkan tetapi juga menciptakan suasana pembelajaran yang lebih menyenangkan dan dinamis (Kusumawati, 2023). Dalam konteks ini, mahasiswa cenderung lebih tertarik untuk memperhatikan dan berinteraksi dengan konten yang disajikan, karena tampilan visual yang lebih informatif dan menarik. Hal ini menguatkan temuan yang diungkapkan oleh Purnama (2021) yang menyatakan bahwa pembelajaran yang melibatkan elemen visual dapat meningkatkan

ketertarikan dan pemahaman mahasiswa, terutama dalam mata kuliah yang kompleks seperti ekonomi.

Selain itu, integrasi Slidego dalam pembelajaran mendukung pengembangan active learning atau pembelajaran yang mengutamakan keterlibatan aktif mahasiswa dalam proses belajar. Sebagai contoh, Slidego memungkinkan mahasiswa untuk terlibat dalam berbagai aktivitas pembelajaran interaktif, seperti diskusi kelompok atau kuis berbasis media yang dapat meningkatkan partisipasi mereka dalam kelas (Budiarti, 2023). Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa Slidego bukan hanya berperan sebagai sarana penyajian tetapi juga sebagai penggerak utama dalam menciptakan lingkungan belajar yang aktif, menarik, dan memberikan kenyamanan untuk mahasiswa ekonomi.

Secara menyeluruh, temuan dari penelitian ini mengindikasikan bahwa penggunaan Slidego sebagai media pembelajaran memiliki pengaruh signifikan dalam meningkatkan minat belajar mahasiswa ekonomi. Keterlibatan visual dan elemen interaktif yang ada dalam media ini mampu mengubah dinamika pembelajaran, menjadikannya lebih menarik dan meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap materi yang diajarkan. Oleh karena itu, Slidego dapat menjadi salah satu pilihan efektif dalam menciptakan lingkungan belajar yang inovatif, terutama bagi mahasiswa yang mempelajari bidang ilmu seperti ekonomi yang sering kali memerlukan cara penyampaian yang lebih variatif dan kreatif.

Pengaruh Metode Presentasi terhadap Minat Belajar Mahasiswa Fakultas Ekonomi

Berdasarkan hasil penelitian ini, variabel Metode Presentasi (X2) terbukti menunjukkan pengaruh positif terhadap Minat Belajar Mahasiswa Ekonomi (Y) dengan koefisien regresi sebesar 0,596. Koefisien positif ini mengindikasikan bahwa penggunaan metode presentasi yang efektif mampu mendorong peningkatan minat belajar mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa ketika metode presentasi dirancang secara interaktif dan melibatkan mahasiswa secara aktif, minat mereka terhadap pembelajaran cenderung meningkat. Studi ini selaras dengan temuan Simatupang (2022), menjelaskan bahwa metode presentasi yang melibatkan elemen interaktif dan media pendukung mampu menghadirkan lingkungan belajar yang menarik dan mendorong mahasiswa untuk lebih fokus dalam memahami materi.

Dalam konteks pendidikan ekonomi, di mana materi sering kali bersifat abstrak dan teoritis, metode presentasi yang memfasilitasi keterlibatan aktif mahasiswa terbukti efektif dalam meningkatkan pemahaman dan minat belajar mereka (Jannah & Fauziah, 2023). Penelitian ini menegaskan pentingnya penggunaan metode presentasi yang inovatif, seperti pengintegrasian media pembelajaran berbasis teknologi, untuk menciptakan suasana pembelajaran yang dinamis. Contohnya adalah penggunaan media seperti Slidego, yang mampu menghadirkan elemen visual menarik dan membantu mahasiswa memahami konsep-konsep sulit dengan lebih baik (Nugroho & Aryanto, 2022).

Putra & Suryani (2023) juga menegaskan bahwa metode presentasi yang efektif harus melibatkan berbagai gaya belajar visual, auditori, dan kinestetik untuk mengakomodasi kebutuhan mahasiswa yang beragam. Dengan menciptakan variasi dalam penyampaian materi, dosen dapat meningkatkan minat belajar mahasiswa secara signifikan.

Berdasarkan temuan ini, metode presentasi yang dirancang dengan baik tidak hanya menjadi alat untuk menyampaikan informasi tetapi juga mampu membangun

minat belajar mahasiswa. Sebagai contoh, Widodo (2023) menyatakan bahwa penggunaan multimedia interaktif dalam presentasi dapat meningkatkan motivasi belajar mahasiswa, karena metode ini menyajikan materi secara menarik dan menyenangkan.

Secara keseluruhan, hasil penelitian ini menggarisbawahi bahwa metode presentasi yang efektif, interaktif, dan inovatif dapat berkontribusi positif dalam meningkatkan minat belajar mahasiswa. Dengan integrasi teknologi dan pendekatan yang lebih dinamis, metode presentasi dapat menjadi alat yang kuat untuk mendukung keberhasilan pembelajaran, terutama dalam bidang ekonomi yang menuntut pemahaman mendalam terhadap konsep teoritis.

Pengaruh Media Pembelajaran Slidego dan Metode Presentasi terhadap Minat Belajar Mahasiswa Fakultas Ekonomi

Berdasarkan nilai F hitung variabel Media Pembelajaran Slidego (X1) dan Metode Presentasi (X2) berpengaruh signifikan terhadap Minat Belajar Mahasiswa Ekonomi (Y). Hipotesis alternatif (Ha) yang diterima menunjukkan bahwa kedua variabel ini, baik secara terpisah maupun bersama-sama, memberikan kontribusi positif yang kuat. Berdasarkan koefisien determinasi, Slidego dan Metode Presentasi memengaruhi 76,4% minat belajar mahasiswa, sementara 23,6% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain, seperti metode belajar mandiri, lingkungan belajar, dan dukungan dosen.

Kombinasi Slidego dan Metode Presentasi menghasilkan dampak lebih signifikan dibandingkan jika digunakan secara terpisah. Slidego mempermudah penyampaian informasi secara visual, sedangkan metode presentasi menjadi lebih kreatif dan interaktif. Kombinasi ini menghadirkan lingkungan pembelajaran yang lebih atraktif dan efisien. Penemuan ini sejalan dengan Aditya (2023), yang menyatakan bahwa media visual interaktif meningkatkan pemahaman dan minat belajar, serta Dewi & Iskandar (2022), yang menyoroti pentingnya kombinasi media pembelajaran inovatif dan metode pengajaran variatif untuk menciptakan pengalaman belajar yang menyenangkan.

Faktor lain, seperti lingkungan belajar yang kondusif, metode belajar mandiri, dan dukungan dosen, juga memengaruhi minat belajar mahasiswa. Penelitian Purnama (2023) menyebutkan bahwa faktor eksternal ini berkontribusi signifikan terhadap motivasi dan pemahaman mahasiswa.

Penelitian ini merekomendasikan pendidik di bidang ekonomi untuk mengoptimalkan Media Slidego dan Metode Presentasi interaktif guna meningkatkan keterlibatan mahasiswa dalam proses belajar, terutama dalam memahami materi ekonomi yang kompleks. Nugroho et al. (2023) dan Rahmawati (2022) menegaskan bahwa media berbasis teknologi seperti Slidego mempermudah pemahaman dan mendorong motivasi belajar mandiri. Oleh karena itu, integrasi media teknologi dan metode pengajaran adaptif menjadi pendekatan yang efektif dalam menciptakan pembelajaran bermakna dan menarik.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya, kesimpulan yang dapat diambil ialah:

- 1) Media Pembelajaran Slidesgo berperan positif dalam meningkatkan minat belajar mahasiswa. Media ini membantu penyajian materi secara visual dan interaktif, yang membuat mahasiswa lebih tertarik dan terlibat dalam proses pembelajaran. Dalam

regresi berganda, penggunaan Slidesgo tercatat memiliki pengaruh signifikan dalam meningkatkan minat belajar.

- 2) Metode Presentasi juga memiliki pengaruh terhadap minat belajar mahasiswa, tetapi hasil menunjukkan bahwa metode presentasi konvensional yang kurang interaktif dapat menurunkan minat belajar. Oleh karena itu, disarankan agar metode presentasi dilengkapi dengan elemen-elemen yang lebih interaktif untuk meningkatkan keterlibatan mahasiswa.

Kombinasi Slidesgo dan Metode Presentasi memberikan hasil yang optimal dalam meningkatkan minat belajar mahasiswa. Secara bersama-sama, kedua variabel ini menyumbang 76,4% terhadap peningkatan minat belajar mahasiswa. Penggunaan media pembelajaran yang interaktif, seperti Slidesgo, yang digabungkan dengan metode presentasi yang lebih dinamis dan melibatkan mahasiswa secara aktif, dapat menciptakan lingkungan belajar yang lebih efektif.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, F. (2023). Efektivitas Media Visual dalam Meningkatkan Minat Belajar Mahasiswa: Studi Kasus pada Mata Kuliah Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(3), 45-56.
- Arsyad, A. (2020). *Media Pembelajaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Budiarti, A. (2023). Penggunaan Media Pembelajaran Interaktif untuk Meningkatkan Partisipasi Mahasiswa dalam Kelas Ekonomi. *Jurnal Pendidikan dan Pengajaran*, 12(1), 45-53.
- Dewi, R., & Iskandar, A. (2022). Pengaruh Kombinasi Media Pembelajaran dan Metode Pengajaran terhadap Minat Belajar Siswa. *Jurnal Pendidikan Inovatif*, 7(2), 101-110.
- Firmansyah, B. (2022). "Pengaruh Media Pembelajaran terhadap Minat Belajar Mahasiswa". *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 12(1), 22-35.
- Ghozali, I. (2014). "Metode Analisis Regresi dalam Penelitian Sosial". *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, Vol. 18, No. 2, pp. 101-115.
- Gunawan, A. (2022). Penggunaan Media Visual dalam Pembelajaran dan Dampaknya pada Minat Belajar Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Pengajaran*, 15(2), 105-117.
- Kurnia, D., & Aditya, S. (2021). "Metode Pembelajaran Interaktif dalam Meningkatkan Keterlibatan Mahasiswa". *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 10(2), 145-159.
- Kusumawati, L. (2023). Efektivitas Media Visual dalam Meningkatkan Minat Belajar pada Mahasiswa Ekonomi. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 15(2), 123-135.
- Nugroho, D., & Aryanto, R. (2022). Peran Media Pembelajaran Berbasis Teknologi dalam Motivasi Belajar Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(3), 67-79.
- Prasetya, W., & Sari, F. (2023). *Pembelajaran Interaktif Berbasis Teknologi Informasi*. Bandung: Alfabeta.
- Pratama, R., & Wijaya, H. (2022). Pengaruh Penggunaan Teknologi Slidego terhadap Minat dan Prestasi Belajar Mahasiswa Ekonomi. *Jurnal Inovasi Pembelajaran*, 10(4), 204-216.
- Purnama, E. (2021). Pemanfaatan Media Pembelajaran Visual dalam Meningkatkan Pemahaman Mahasiswa pada Materi Ekonomi Makro. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 9(2), 98-112.
- Putra, M. A. (2020). Keterlibatan Mahasiswa dalam Pembelajaran: Peran Metode Interaktif. *Jurnal Pendidikan dan Kemanusiaan*, 5(2), 40-55.
- Putri, L. A., & Ramadhan, R. (2023). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Belajar Mahasiswa di Era Digital*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rahman, H. (2022). "Peran Media Pembelajaran dalam Meningkatkan Minat Belajar". *Jurnal Psikologi Pendidikan*, 12(1), 11-20.
- Rahmawati, N., & Firmansyah, B. (2022). "Media Pembelajaran Visual dalam Meningkatkan Minat Belajar". *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 10(2), 145-159.
- Santoso, D. (2020). "Pengaruh Metode Presentasi Interaktif terhadap Minat Belajar". *Jurnal Pendidikan dan Teknologi*, 7(1), 33-45.

- Santrock, J. W. (2021). *Educational Psychology*. New York: McGraw-Hill.
- Sari, M., & Utami, T. (2021). Pengaruh Media Visual dalam Mempermudah Pemahaman Konsep Abstrak pada Mata Kuliah Ekonomi. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 6(1), 74-85.
- Simatupang, A. (2022). Strategi Penggunaan Metode Presentasi dalam Meningkatkan Minat Belajar Mahasiswa pada Pendidikan Tinggi. *Jurnal Riset Pendidikan*, 14(3), 140-152.
- Sugiyono, & Susanto. (2015). "Metode Statistika untuk Penelitian". *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, Vol. 22, No. 1, pp. 33-42.
- Suryadi, R. (2021). *Psikologi Pembelajaran*. Surabaya: Pustaka Media.
- Widodo, T. (2023). Multimedia Interaktif dalam Pembelajaran: Pengaruhnya Terhadap Minat dan Motivasi Belajar Mahasiswa. *Jurnal Media Pembelajaran*, 21(1), 45-60.