

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN STIE YAPAN SURABAYA

Dwi Adji Kurniawan¹, Rifki Suwaji²

dwiadjikurniawan@gmail.com | rifki@stieyapan.ac.id

Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YAPAN, Surabaya

Abstrak

This study aims to find out 1) to analyze the effect of entrepreneurial knowledge on entrepreneurial interest, 2) to analyze the influence of attitude on entrepreneurial interest, 3) to analyze the influence of subjective norms on entrepreneurial interest, 4) to analyze the influence of entrepreneurial motivation on entrepreneurial interest. The type of research used in this research is survey research. The technique used in sampling is non-probability sampling with incidental sampling. The data collection method used is observation and questionnaires. The results showed that 1) entrepreneurial knowledge had a positive effect on interest in entrepreneurship, 2) attitude had a positive effect on interest in entrepreneurship, 3) subjective norms did not have a positive effect on interest in entrepreneurship, 4) entrepreneurial motivation had a positive effect on interest in entrepreneurship, 5) there is a simultaneous (simultaneous) influence between entrepreneurial knowledge, attitudes, subjective norms and entrepreneurial motivation on entrepreneurial interest.

Kata Kunci: *factors that influence interest in entrepreneurship, entrepreneurial students*

PENDAHULUAN

Kewirausahaan yang telah berkembang pesat selama sepuluh tahun belakangan sebagai isu bagi semua lembaga ekonomi di daerah, tingkat nasional/internasional, semua itu dikarenakan bahwa terdapatnya keyakinan yaitu kewirausahaan merupakan kunci bagi seluruh hasil sosial yang dikehendaki termasuk ekonomi yang tumbuh, jumlah orang yang menganggur menurun dan desakan perubahan teknologi yang mempunyai peran untuk berinovasi dan dapat melakukan pengurangan produk yang sejenisnya bahkan sama persis (Baumol., et al, 2007).

Kewirausahaan juga menjadi topik isu di tingkat internasional terkait dengan kualitas yang harus dikembangkan dan peningkatan penuh orang-orang yang mau melakukan usaha pada setiap negara, hal ini dikarenakan kewirausahaan mempunyai peran yang sangat berarti untuk kemajuan Negara tersebut, maka dari itu semangat kewirausahaan sangat penting untuk ditanamkan pada diri mahasiswa dan mahasiswi di Indonesia sebagai bibit setelah lulus dan sekaligus sebagai angkatan muda yang dapat menyokong untuk pelanjutan terhadap ekonomi di Indonesia, sehingga nantinya bisa sebagai sumber daya manusia yang berkompeten dan berkeunggulan. (Zimmerer dan Norman, 2012), menyatakan bahwa universitas berperan sebagai pengelolaan kependidikan kewirausahaan yang merupakan faktor penggerak kewirausahaan agar dapat tumbuh di suatu Negara. Yohnson (2003) dan Wu dan Wu (2008) menjelaskan yaitu universitas mempunyai tanggung jawab untuk membimbing dan melakukan pemberian motivasi dan pengetahuan tentang kewirausahaan kepada mahasiswanya agar menjadi bekal dari lulus nanti yang nantinya sebagai awal perjalanan hidup mereka nantinya. Pihak kampus harus

melakukan penerapan cara melakukan pengajarann kewirausahaan yang bersifat nyata yang sesuai dengan input terpenting yang dapat menjadi bekal mahasiswa yaitu pengetahuan sehingga nantinya mahasiswa tersebut akan menjadi termotivasi dan terdorong untuk berwirausaha.

Berwirausaha dapat bermanfaat dalam mngkasihkan harapan dan keleluasaan kepada seseorang dalam melakukan penentuan nasib mereka dalam menggapai suatu tujuan yang diinginkan yaitu untuk meraih sukses. Selanjutnya, dengan berwirausaha dapat mengkasihkan peluang kepada seseorang untuk berubah kualitas hidupnya secara ekonomi tanpa ketergantungan dari orang lain. Maka dari itu dalam berwirausaha seseorang harus bisa melakukan pengoptimalan sesuai dengan apa yang dipunyai, sangat cocok untuk seseorang yang menyukai tantangan ketika melakukan pekerjaan.

Seorang wirausahawan harus mempunyai beberapa kriteria karakter secara khusus dan berintelektual tinggi, sehingga individu tersebut dapat melakukan penyelesaian permasalahan yang didapatkan dengan mempertimbangkan berbagai macam risiko yang ditemukan di kemudian hari. Individu untuk menjadi kewirausahaan harus memiliki karakter yaitu dapat bekerja keras, bisa mengambil suatu risiko, mempunyai sikap inovatif, mandiri, swakendali, humbel, efikasi diri dan membutuhkan prestasi yang tinggi. Faktor-faktor yang memengaruhi minat berwirausaha, Purwanto (2016) yaitu efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan, dan motivasi berwirausaha. Pramuki., et al (2019) yaitu sikap, image dan motivasi finansial. Su., et al (2021); Gomes da Costa dan Mares (2016) yaitu sikap, norma subjektif dan perilaku kontrol. Bagheri dan Pihie (2014) yaitu ketertarikan, norma subjektif dan perilaku kontrol.

Faktor pertama yang dipakai pada penelitian ini adalah pengetahuan berwirausaha. Individu yang memiliki pengetahuan serta rendah riwayat pendidikan ,maka individu tersebut tak berani dalam pengambilan keputusan yang berisiko. Hal ini bisa menjadi penghambatan berkembangnya aktual diri seseorang. Pengetahuan kewirausahaan berkontributif terhadap nilai dari wirausaha seseorang, kemudian dapat membangkitkan jiwa kewirausahaan untuk melakukan usaha. Pendidikan dan pengetahuan dapat menciptakan pemahaman seseorang sehingga bisa membuat yakin percaya diri, dalam melakukan pemilihan, dan pengambilan keputusan, inovasi dan kreatif dapat terjadi peningkatan, moral dapat dibina, karakter, dan intelektual dapat berubah . Selain itu juga pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki seseorang dapat menimbulkan sesuatu yang diinginkan yang dapat mensupport untuk melaksanakan aktivitas usaha dengan menggunakan fasilitas yang ada.

Faktor kedua yang dipakai pada penelitian ini adalah sikap. Sikap juga berperan penting dalam penentuan berhasil dan sukses pada diri individu, hal ini dikarenakan sikap bisa berpengaruh pada proses disaat kita sedang melakukan pekerjaan. Seseorang yang tak mempunyai keyakinan ketika mengaplikasikan dan melakukan pengembangan dengan baik dikarenakan tak meminati suatu tantangan dalam melakukan usaha hal ini disebabkan pada jaman sekarang ini di tuntutan harus makin kretatif, mempunyai inovasi dan mengikuti perkembangan jaman. Individu yang akan berusaha harus memiliki optimisme yang tinggi dan berkeyakinan bisa mengkasihkan peluang untuk mereka agar bisa sukses.

Faktor ketiga yang dipakai pada penelitian ini adalah norma subjektif. Keyakinan normatif berkenaan dengan harapan-harapan yang berasal dari referent atau orang dan kelompok yang berpengaruh bagi individu (*significant others*) seperti orang tua, pasangan, teman dekat, rekan kerja, tetangga atau lainnya, tergantung pada perilaku yang terlibat. Individu yang ingin mempunyai sesuatu bisa terwujud apabila individu tersebut dipengaruhi oleh individu-individu lain yang ada disekitarnya dan mempunyai keyakinan bahwa lingkungan tersebut dapat menunjang apa yang akan dilaksanakan. Norma subyektif terhadap individu yang melaksanakan kegiatan usaha dengan mengawali usaha merupakan suatu hal menarik, berpandanganan berwirausaha dibanding dengan kegiatan/aktivitas lainnya, dan sukses dalam menjalani usaha dapat menumbuhkan minat serta niat mahasiswa untuk melakukan usaha. Mahasiswa yang mempunyai sikap yang positif maka intensi berwirausaha semakin tinggi juga.

Faktor keempat yang dipakai pada penelitian ini adalah motivasi berwirausaha. Motivasi merupakan hal terpenting agar seseorang yakin dan berani untuk melakukan usaha dan sangat dibutuhkan dalam diri mahasiswa tersebut, hal ini sebabkan karena motivasi bisa membentuk karakter mahasiswa yang bisa memacubmereka untuk sukses atau tidaknya usaha yang mereka ajalakan. Motivasi berwirausaha mempunyai peran yang begitu penting untuk mahasiswa yang akan melakukan usaha sehingga bisa melakukan penentuusaha apa yang cocok serta melakukan pemanfaatan dari usaha yang mereka jalankan sebagai awal karir mereka.

METODE PENELITIAN

Penelitian merupakan usaha untuk menemukan jawaban terhadap suatu permasalahan, mengembangkan dan menguji kebenaran dari suatu teori, dengan menggunakan cara-cara ilmiah. Untuk itu maka penelitian harus bersifat sistematis, logis dan berkesinambungan. Hal ini sangatlah berarti karena hasil penelitian harus mengarah kepada objektivitas sehingga hasilnya benar-benar objektif dan dapat dipertanggungjawabkan.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian survey. Startegi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey. Dimana penelitian ini memilih pada analisis kuantitatif. Sugiyono (2018) menyatakan metode kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menggambarkan dan menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Dalam penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Metode survey dipilih untuk mengetahui berada pengaruh daya tarik iklan dan citra merek terhadap keputusan konsumen. Menurut Sugiyono (2018) metode survey adalah metode penelitian kuantitatif yang digunakan untuk mendapatkan data yang terjadi pada masa lampau atau saat ini, tentang keyakinan, pendapat, karakteristik, perilaku hubungan variabel dan untuk menguji beberapa hipotesis tentang variabel sosialogi dan psikologis dari sampel yang diambil dari populasi tertentu, teknik pengumpulan data dengan pengamatan (wawancara atau kuesioner) yang tidak mendalam, dan hasil penelitian cenderung untuk di generasikan.

Penelitian ini dilakukan di STIE YAPAN Surabaya. Penelitian dilaksanakan pada bulan November –Desember 2022.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penyusunan karakteristik sesuai dengan jawaban dari pernyataan kuisisioner yang sudah dilakukan pengisian oleh responden yaitu jenis kelamin, umur, pendidikan, pendapatan. Hasil dari karakteristik responden yaitu sebagai berikut :

Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Total	Persentase
Laki-laki	87	87%
Perempuan	13	13%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data primer diolah, 2023

Tabel diatas diperoleh yaitu dari 100 responden pada penelitian ini mayoritas berjenis kelamin laki-laki sebanyak 87 atau 87% dan yang berjenis kelamin perempuan sebanyak 13 atau 13%. Maka diambil kesimpulan mayoritas responden adalah laki-laki.

Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur

Umur	Total	Persentase
17-23 Tahun	70	70%
23-26Tahun	30	30%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data primer diolah, 2023

Berdasarkan tabel di atas diperoleh yaitu umur responden di dalam penelitian ini mayoritas mempunyai umur 17-23 Tahun yaitu sebanyak 70 responden atau sebesar 70%. 30 responden atau sebesar 30% mempunyai umur 26-29 Tahun. Maka diambil kesimpulan mayoritas responden adalah mempunyai umur 17-23 Tahun.

1. Uji Validitas

Uji validitas bertujuan untuk mengukur sejauh mana ketepatan suatu alat ukur melakukan fungsi ukurnya. Teknik yang digunakan untuk uji validitas adalah korelasi Pearson Product Moment. Instrumen pengukuran dikatakan memiliki validitas yang tinggi, apabila alat tersebut menjalankan fungsi ukur yang sesuai dengan maksud dilakukan pengukuran tersebut. Secara statistik, angka korelasi yang diperoleh harus dibandingkan dengan tingkat signifikansi 5%. Hasil Uji Validitas dapat ditunjukkan pada tabel berikut :

Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas

Variabel	Nilai <i>Product moment</i>	Nilai Tabel	Keterangan
Pengetahuan Berwirausaha			
PB 1	0,367	0,195	Valid
PB 2	0,574	0,195	Valid
PB 3	0,384	0,195	Valid
PB 4	0,315	0,195	Valid
PB 5	0,609	0,195	Valid
PB 6	0,549	0,195	Valid
PB 7	0,451	0,195	Valid
PB 8	0,471	0,195	Valid
Sikap Berwirausaha			
SB 1	0,843	0,195	Valid
SB 2	0,434	0,195	Valid
SB 3	0,329	0,195	Valid
SB 4	0,773	0,195	Valid
SB 5	0,853	0,195	Valid
SB 6	0,582	0,195	Valid
Norma Subjektif			
NS 1	0,475	0,195	Valid
NS 2	0,697	0,195	Valid
NS 3	0,674	0,195	Valid
NS 4	0,643	0,195	Valid
NS 5	0,693	0,195	Valid
NS 6	0,746	0,195	Valid
NS 7	0,367	0,195	Valid
Motivasi			
M 1	0,499	0,195	Valid
M 2	0,406	0,195	Valid
M 3	0,689	0,195	Valid
M 4	0,792	0,195	Valid
M 5	0,526	0,195	Valid
M 6	0,516	0,195	Valid
M 7	0,578	0,195	Valid
M 8	0,527	0,195	Valid
Minat Berwirausaha			
MB 1	0,345	0,195	Valid
MB 2	0,335	0,195	Valid
MB 3	0,646	0,195	Valid

MB 4	0,667	0,195	Valid
MB 5	0,719	0,195	Valid
MB 6	0,508	0,195	Valid
MB 7	0,537	0,195	Valid
MB 8	0,479	0,195	Valid

Sumber: Data primer diolah, 2023

Sesuai hasil yang terangkum dalam tabel di atas, dapat diketahui nilai tabel product moment 100 sampel penelitian yaitu 0,195. Secara keseluruhan adalah lebih besar dibandingkan dengan nilai 0,195, hal ini dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan pada variabel penelitian adalah valid. . Maka demikian seluruh item pernyataan pada variabel penelitian bisa dipakai pada tahap penelitian berikutnya.

2. Uji Reliabilitas

Pengujian ini dilaksanakan untuk mengetahui sejauh mana alat ukur bisa menghasilkan hasil yang konsisten apabila dipakai dalam pengukuran yang sama dengan alat ukur yang sama juga. Reliabilitas dilaksanakan dengan menggunakan teknik *Cronbach Alpha*. Suatu item pernyataan bisa dikatakan reliabel (andal), apabila nilai alphanya $> 0,60$ (Nunally dalam Ghozali, 2019). Hasil pengujian reliabilitas dapat ditunjukkan pada tabel berikut:

Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Nilai <i>CrouncbachAplha</i>	Nilai Tabel	Ket
Pengetahuan Berwirausaha	0,681	0,6	Reliabel
Sikap Berwirausaha	0,759	0,6	Reliabel
Norma Subjektif	0,745	0,6	Reliabel
Motivasi	0,737	0,6	Reliabel
Minat Berwirausaha	0,721	0,6	Reliabel

Sumber: Data primer diolah, 2023

Sesuai hasil yang terangkum dalam tabel di atas, dapat diketahui bahwa nilai koefisien *Cronbach Alpha* secara keseluruhan adalah lebih besar dibandingkan dengan nilai 0,6, hal ini dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan pada variabel penelitian adalah handal. Maka demikian seluruh item pernyataan pada variabel penelitian bisa dipakai pada tahap penelitian berikutnya.

3. Statistik Deskriptif

Dalam statistik deskriptif, dipelajari cara-cara pengumpulan, penyusunan, dan penyajian data sesuai dengan penelitian. Tujuan utamanya adalah memudahkan peneliti untuk membaca dan memahami maksudnya.

Tabel 4.12 Uji Deskriptif

	N	Min	Maks	Rat-rata	Std Deviation
Pengetahuan_Berwirausaha	100	24	37	30.59	2.811
Sikap	100	15	30	23.53	2.758
Norma_Subjektif	100	18	33	26.99	3.416
Motivasi_Berwirausaha	100	24	39	31.92	2.908
Minat_Berwirausaha	100	24	38	31.49	2.887
Valid N (listwise)	100				

Sumber: Data primer diolah, 2023

Berdasarkan tabel di atas diperoleh yaitu dengan jumlah responden 100 orang, variabel pengetahuan berwirausaha mempunyai nilai min 24, nilai maks 37, rata-rata 30,59 dan nilai standar deviasi 2,811. Variabel sikap mempunyai nilai min 15, nilai maks 30, rata-rata 23,53 dan nilai standar deviasi 2,758. Norma subjektif mempunyai nilai min 18, nilai maks 33, rata-rata 29,99 dan nilai standar deviasi 3,416. Variabel motivasi berwirausaha mempunyai nilai min 24, nilai maks 39, rata-rata 31,92 dan nilai standar deviasi 2,908. Variabel minat berwirausaha mempunyai nilai min 24, nilai maks 38, rata-rata 31,49 dan nilai standar deviasi 2,887.

4. Uji Hipotesis

Analisis data pada penelitian yang dilaksanakan memakai regresi liner berganda, dimana dalam analisis regresi tersebut akan melakukan pengujian variabel pengetahuan berwirausaha, sikap, norma subjektif dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha. Data diolah dengan memakai alat bantu software SPSS 16 yang didasarkan pada pengumpulan data dengan menggunakan kuisioner. Adapun hasil analisis datanya sebagai berikut yaitu :

Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Variabel	Regresion Coeficient	t hitung	Sig	Keterangan
Pengetahuan Berwirausaha	0,096	2,092	.039	Signifikan
Sikap	0,856	19,300	.000	Signifikan
Norma Subjektif	-0,004	-0,095	.925	Tak Signifikan
Motivasi Berwirausaha	0,237	5,435	.000	Signifikan
Konstanta	0,958			
Standart Error = 1,852				
Adjusted R Square = 0,830				
R Square = 0,837				
Multiple R = 0,915				
F hitung = 122,228				
Signifikan F = 0,000				

Berdasarkan tabel hasil analisis regresi linear berganda di atas diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:

$$\text{Minat Berwirausaha} = 0,958 + 0,096X_1 + 0,856X_2 - 0,004X_3 + 0,237X_4$$

Berdasarkan persamaan regresi di atas dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

- Konstanta sebesar 0,958 artinya jika pengetahuan berwirausaha (X1), sikap (X2), norma subjektif (X3), motivasi berwirausaha (X4) adalah 0, maka minat berwirausaha (Y) bernilai 0,958.
- Koefisien regresi variabel pengetahuan berwirausaha (X1) sebesar 0,096. Artinya jika pengetahuan berwirausaha (X1) mengalami kenaikan 1% maka minat berwirausaha (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 0,096.
- Koefisien regresi variabel sikap (X2) sebesar 0,856. Artinya jika sikap (X2) mengalami kenaikan 1% maka minat berwirausaha (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 0,856.
- Koefisien regresi variabel norma subjektif (X3) sebesar -0,004. Artinya jika norma subjektif (X3) mengalami penurunan 1% maka minat berwirausaha (Y) akan mengalami penurunan sebesar 0,004.
- Koefisien regresi variabel motivasi berwirausaha (X4) sebesar 0,237.

Artinya jika motivasi berwirausaha (X4) mengalami kenaikan 1% maka minat berwirausaha (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 0,237.

Tabel 4.14 Uji F

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	690.767	4	172.692	122.228	.000
Residual	134.223	95	1.413		
Total	824.990	99			

Uji F digunakan untuk menguji pengaruh variabel bebas yang terdiri dari pengetahuan berwirausaha (X1), sikap (X2), norma subjektif (X3), motivasi berwirausaha (X4) secara bersama-sama (simultan) terhadap minat berwirausaha (Y). Hasil perhitungan diperoleh yaitu Fhitung memiliki nilai sebesar 122,228 dengan nilai signifikansi 0,000, maka dengan demikian nilai sig < 0,05, artinya variabel bebas yang terdiri dari pengetahuan berwirausaha (X1), sikap (X2), norma subjektif (X3), motivasi berwirausaha (X4) secara bersama-sama (simultan) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha (Y).

Uji t digunakan untuk menguji pengaruh variabel bebas yang terdiri dari pengetahuan berwirausaha (X1), sikap (X2), norma subjektif (X3), motivasi berwirausaha (X4) secara individu (parsial) terhadap minat berwirausaha (Y).

Tabel 4.15 Uji t

No	Variabel	Regresion Coeficient	sig.	Keterangan
1	Pengetahuan berwirausaha	0,096	0,039	Ada pengaruh
2	Sikap	0,856	0,000	Ada pengaruh
3	Norma subjektif	-0,004	0,925	Tak ada pengaruh
4	Motivasi berwirausaha	0,237	0,000	Ada pengaruh

Hasil perhitungan menunjukkan :

- Pengetahuan berwirausaha (X1) didapatkan koefisien positif 0,096 dengan memiliki nilai sig (0,039) < 0,05, maka H1 diterima. Hal ini berarti pengetahuan berwirausaha (X1) secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Y).
- Sikap (X2) didapatkan koefisien positif 0,856 dengan memiliki nilai sig (0,000) < 0,05, maka H2 diterima. Hal ini berarti sikap (X2) secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Y).
- Pengawasan norma subjektif (X3) didapatkan koefisien negatif 0,004 memiliki nilai sig (0,925) > 0,05, maka H3 ditolak. Hal ini berarti norma subjektif (X3) secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Y)

Motivasi berwirausaha (X4) didapatkan koefisien positif 0,237 dengan memiliki nilai sig (0,000) < 0,05, maka H1 diterima. Hal ini berarti motivasi berwirausaha (X4) secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Y).

Sesuai analisis data diperoleh yaitu koefisien determinasi yang disesuaikan R square adalah sebesar 0,837 atau 83,7%. Artinya variabel bebas yang terdiri dari pengetahuan berwirausaha (X1), sikap (X2), norma subjektif (X3), motivasi berwirausaha (X4) dapat menjelaskan variabel minat berwirausaha (Y) sebesar 83,7%. Sedangkan sisanya sebesar 16,3% dijelaskan oleh variabel lain yang tak diketahui dan tak termasuk dalam penelitian ini

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengetahuan berwirausaha berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.
2. Sikap berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.
3. Norma subjektif tidak berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.
4. Motivasi berwirausaha berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.

Hasil pengujian hipotesis keempat menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara bersama-sama (simultan) antara pengetahuan berwirausaha, sikap, norma subjektif dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ali, Mohammad dan Asrori, Mohammad. 2012. Psikologi Remaja : Perkembangan Peserta Didik. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Ansoff, H. Igor. 1965. Corporate Strategy. New York : McGraw-Hill
- Arikunto, Suharsimi. 2013. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta
- Baumol, W, J., Litan, R, E. & Schramm, C, J. 2007. Good Capitalism Bad Capitalism (Kapitalisme Baik, Kapitalisme Buruk dan Ekonomi Pertumbuhan dan Kemakmuran) (Terj.). Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Creswell, John W. 2012. Research Design Pendekatan Kualitatif,. Kuantitatif, dan Mixed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Dendawijaya, L. 2013. Manajemen Perbankan. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Donsu, Jenita DT. 2017. Psikologi Keperawatan. Yogyakarta : Pustaka Baru. Press Efendi, Ferry., Makhfudli. 2013. Keperawatan Kesehatan Komunitas Teori dan Praktik dalam Keperawatan. Jakarta: Salemba Medika
- Emmel, Nick. 2013. Sampling and choosing cases in qualitative research: A realist approach. London: Sage
- Ghozali, Imam. 2013. Analisis Mulivariat dengan Program SPSS. Semarang : Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2019. Analisis Mulivariat dengan Program IBM SPSS 25, edisi 9. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro Hadad, Muliaman, POJK Nomor 3/POJK.03/2016.
- Herry. 2016. Financial Ratio for Business. Analisis keuangan untuk menilai kondisi financial dan kinerja perusahaan. Jakarta: PT. Grasindo
- Hendro SP., Tri, Conny Tjandra Raharja. 2014. Bank dan Institusi Keuangan Non Bank di Indonesia. Yogyakarta : UPP STIM YKPN
- Houston, B. 2010. Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 1. edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Ifham, A. 2016. Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syari'ah. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Kasmir. 2010. Pengantar Manajemen Keuangan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2013. Bank, and Lembaga Keuangan Lainnya. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Keuangan, O. J. 2020. Statistik Perbankan Syariah Desember 2019.
- Kompri. 2016. Motivasi Pembelajaran Perspektif Guru dan Siswa. Bandung: PT Rosda Karya.
- Mubarak, W. 2012. Promosi Kesehatan Masyarakat untuk Kebidanan. Jakarta. Salemba Medik
- Muhammad. 2004. Manajemen Dana Bank Syariah. Yogyakarta: Ekonisia Mulyadi. 2015. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Penerbit In Media. Nawawi. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Bisnis yang Kompetitif. Yogyakarta: Gajah Mada University Press

- Notoadmodjo. 2014. Ilmu Perilaku Kesehatan, (2nd ed.). Jakarta : Rineka Cipta 2019.
- Promosi Kesehatan dan Perilaku kesehatan. Jakarta : Rineka Cipta Pearce, John A., Robinson Jr, R. B. 2013. Startegic management: Formulation, Implementation and Control. USA : McGraw-Hill, p. 10/E.
- Riyanto, B. 2010. Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Sanjaya, Wina. 2015. Kurikulum dan pembelajaran, Teori dan praktek Pengembangan Kurikulum KTSP. Jakarta: Kencana
- Sardiman, A.M. 2015. Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar. Jakarta : PT Rajagrafindo
- Sekaran, Uma. 2011. Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis). Jakarta: Salemba Empat
- Sekaran, U., Bougie, R. 2016. Research Methods for Business: A Skill-Building Approach, 7th Edition. Wiley & Sons, West Sussex.
- Slameto. 2015. Belajar dan Faktor yang memengaruhinya. Jakarta: Rineka Subramanyam, KR., Wild, John, J. 2010. Analisis Laporan Keuangan. Buku Satu,. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Suhana, Cucu. 2014. Konsep Strategi Pembelajaran, Edisi Revisi. Bandung: Refika. Aditama
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi. Yogyakarta : Pustaka Baru Pers.
- Tampubolon, Robert. 2004. Risk Management (Manajemen Risiko): Pendekatan Kualitatif Untuk Bank Komersial. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Umam, Khatbul S.H., L. 2015. Trend pembentukan Bank Umum Syari'ah Pasca Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 (Konsep, Regulasi, dan Implementasi). Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Uno, Hamzah. 2013. Teori Motivasi dan Pengukurannya. Jakarta: Bumi Aksara
- Utari, Dewi., A. P. dan D. P. 2014. Manajemen Keuangan (Kajian Praktirk dan Teori dalam Mengelola Keuangan Perusahaan,. Jakarta. Mitra Wacana Media.
- Zarkasyi, M. W. 2010. Good Corporate Governance, Pada Badan Usaha Manufaktur, Perbankan, dan Jasa Keuangan Lainnya. Bandung: Alfabeta.
- Zimmerer, Thomas.W., Norman.M.Scarborough. 2012. Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta : Salemba Empat

Jurnal-jurnal dan Artikel Penelitian :

- Adi, F., Sumarwan, U., & Fahmi, I. 2018. Pengaruh Faktor Sikap, Norma Subjektif, Demografi, Sosioekonomi serta Literasi Keuangan Syariah dan Konvensional terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa. *Al- Muzara'ah*, 5(1), pp 1–20. <https://doi.org/10.29244/jam.5.1.1-20>
- Afkar, Taudlikhul., Fauziyah. 2021. Predictions And Trends Profitability For Islamic Commercial Banks In Indonesia During The Covid-19 Pandemic. *International Journal of Economics, Business, and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed – International Journal Vol-5, Issue-1, 2021 (IJEBAR) E-ISSN: 2614-1280 P-ISSN 2622-4771*, pp 188-196
- Ambarwati, Sri., Astuti, Tri., Azzahra, Salsabila. 2021. Determinan Nilai Perusahaan Sebelum dan pada Masa Pandemic COVID-19. *JURNAL BECOSS (Business Economic, Communication, and Social Sciences) Vol.3 No.2 May 2021 e-ISSN: 2686-2557*, pp 79-89
- Anam, Muhammad Syariful., Mochlasin., Yulianti, Wina., Afisa, Iqmahanis., Safitri, Niken Ayu. 2021. Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmu Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya Volume 9 Nomor 4*, pp 1369-1382
- Andika, M., Madjid, I. (2012). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala). *Eco Entrepreneurship Seminar & Call for Paper “Improving Performance by Improving Environment”*, pp 190–197.
- Anggraeni, B., Harnanik. 2015. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang. *Dinamika Pendidikan*, 10(1), pp 42–52. <https://doi.org/10.15294/dp.v10i1.5093>
- Azzahra, Salsabila. 2021. Determinan Nilai Perusahaan Sebelum dan pada Masa Pandemic COVID-19. *Jurnal Becoss (Business Economic, Communication, and Social Sciences) Vol.3 No.2 May 2021*, pp 79-89
- Bagheri, Afsaneh., Pihie, Zaidatol Akmaliah Lope. 2014. Factors influencing students' entrepreneurial intentions: The critical roles of personal attraction and perceived control over behavior, *The International Journal of Management Science and Information Technology (IJMSIT) Special Issue: ICIE 2014*, pp 16-28
- Buchori, Ahmad., dkk. 2003. Kajian Kinerja Industri BPRS di Indonesia, dimuat dalam *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, edisi Maret 2003.
- Elfahdli. 2012. *MANAJEMEN LIKUIDITAS PERBANKAN SYARIAH*. *Juris*, 2, p. 53.

- Endah, R. P. 2011. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan GCG sebagai Variabel Pemoderasi. Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
- Esomar, Maria J. F., Chritianty, Restia. 2020. Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Jasa di BEI. JKBM (Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen) 7 (2) Mei 2021 ISSN 2407-2648 (Print) 2407- 263X (Online), pp 227-233
- Fikruddin, Tahta., Mufid, Fathul. 2015. Strategi Penanganan Risiko Pembiayaan Murabahah Pada Bmt Se-Kabupaten Demak. Jurnal EQUILIBRIUM, Vol. 3, No. 2.
- Gomes da Costa, Teresa., Mares, Pedro. 2016. Factors Affecting Students' Entrepreneurial Intentions Of Polytechnic Institute Of Setubal: A Cognitive Approach, RACEF – Revista de Administração, Contabilidade e Economia da Fundace. v. 7, n. 1, Ed. Esp. Ecosystemas de Inovação e Empreendedorismo, pp 102-117
- Habibah, Nurul Fitri. 2020. Tantangan dan Strategi Perbankan Syariah dalam Menghadapi Covid-19. Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah IQTISHODIAH, 2(1), pp. 1–9
- Hamolin, T. V. and Nuzula, N. F. 2018. Analisis Tingkat Kesehatan Bank Berdasarkan Metode Risk Based Bank Rating (Studi pada Bank Umum Konvensional di Indonesia Periode 2014-2016). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Universitas Brawijaya, 57(1), pp. 218–226.
- Handayani, Erna., Rahmawati, Alni., Tubastuvi, Naelati., Hapsari, Ira. 2021. Performance Analysis Of Sharia Commercial Banks In Indonesia Before The Covid Pandemic Period (2015-2019). International Journal Of Research In Business And Social Science 10(2)(2021) ISSN: 2147-4478, pp 228-237
- Harackiewicz, J. M., Hulleman, C. S. 2010. The Importance of Interest: The Role of Achievement Goals and Task Values in Promoting the Development of Interest. Social and Personality Psychology Compass, 4(1), pp 42–52. <https://doi.org/10.1111/j.1751-9004.2009.00207.x>
- Herman Ruslim., M. 2019. The Effect Of Financial Ratio On Company Value With Inflation As A Moderation Variable. Jurnal Akuntansi, 23(1), p. pp 34– 46.
- Ichsan, Reza Nurul., Suparmin, Sudirman., Yusuf, Mohammad., Ismal, Rifki., Sitompul, Saleh. 2021. Determinant of Sharia Bank's Financial Performance during the Covid-19 Pandemic. Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal) Volume 4, No 1, February 2021, e-ISSN: 2615-3076 (Online), p-ISSN: 2615-1715 (Print), pp 298-309
- Ihsan, Dwi Nur'aini., Hosen, Muhamad Nadrattuzaman. 2021. Performance Bank BNI Syariah Di Masa Pandemi Covid-19. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 7(02), 2021, ISSN: 2477-6157; E-ISSN 2579-6534, pp 756-770
- Ilhami., Thamrin, Husni. 2021. Analisis Dampak Covid 19 Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Di Indonesia. Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance Volume 4 Nomor 1, Mei2021 p-ISSN 2621-6833 e-ISSN 2621-7465, pp37-45
- Indonesia, B. 2007. SEBI No. 9/29/DPbS tentang Sistem Penilaian Tingkat Kesehatan Bank Perkreditan Rakyat Berdasarkan Prinsip Syariah, 3(September), pp. 119–122.

- Indrawati, S. 2017. Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Immanuel II. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 6(12), pp 1–10
- Indriyani, Ika & Subowo. 2019. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui SelfEfficacy. *Economic Education Analysis Journal*, 8 (2), pp 470-484
- Korzeb, Z. and Samaniego-Medina, R. (2019) ‘Sustainability performance: A comparative analysis in the polish banking sector’, *Sustainability (Switzerland)*, 11(3). doi: 10.3390/su11030653.
- Lathifah, Hasya Mazaya., Febrianti, Dewi Santi., Utami, Anisa Putri., Ulhaq, Atiqah Athi., Tulasmi. 2021. Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Harga Saham Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(01), 2021 ISSN: 2477-6157; E-ISSN 2579-6534, pp 223-229
- Lowardi, Richard., Abdi, Maswar. 2021. Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Kinerja Dan Kondisi Keuangan Perusahaan Publik Sektor Properti. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan Volume III No. 2/2021*, pp 463- 470
- Malik, K. et al. 2020. COVID-19 and the future of microfinance: Evidence and insights from Pakistan’, *Oxford Review of Economic Policy*, 36, pp 138– S168. doi: 10.1093/oxrep/graa014.
- Maizs, Muhammad Rizki. 2021. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Desa Pematang Johar (Studi Kasus Masyarakat Desa Pematang Johar) . Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area Medan
- Mustofa, A, M. 2014. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Effication dan Karakter Wirausaha Terhadap Minar Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMKN 1 Depok Kota Sleman. Skripsi UNY Yogyakarta
- Ningsih, M. R. and Mahfudz, M. S. 2020. Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Manajemen Industri Perbankan Syariah: Analisis Komparatif. *Point*, 2(1), pp. 1–10. doi: 10.46918/point.v2i1.576.
- Nisa, Khoirun., Murniawaty, Indri. 2020. Pengaruh Atribut Personal, Lingkungan Keluarga, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal (EEAJ)* 9 (1) (2020), pp 84-99
- Nurmasari, Ifa. 2020. Dampak Covid-19 Terhadap Perubahan Harga Saham dan Volume Transaksi (Studi Kasus Pada PT. Ramayana Lestari Sentosa, Tbk), *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan dan Investasi)*, Vol.3, No.3 Mei 2020 ISSN (online) : 2581-2777 & ISSN (print) : 2581- 2696, pp 230-236
- Pramuki, Ni Made Wisni Arie., Pratiwi, Komang Ary., Purwaningrat, Putu Atim. 2019. Faktor-Faktor Pemicu Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha (Studi Empiris di Universitas Hindu Indonesia), *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi Volume 7, Number 1, 2019*, pp 23-32 P-ISSN : 2354-6107E-ISSN : 2549-2292
- Prastiwi, I. E. 2021. Analisis Kondisi Makro Ekonomi dan Likuiditas terhadap Pembiayaan Bermasalah Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi*,

- Universitas Pamulang, 4(1), p. 68. Available at: <https://doi.org/10.32493/drb.v4i1.9123>
- Purwanto, Adi. 2016. Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Diploma Pelayaran Universitas Hang Tuah Surabaya). *Jurnal Aplikasi Pelayaran dan Kepelabuhanan* Volume 6, Nomor 2, Maret 2016, pp 104-127
- Putri, T. S., Garnasih, R. L., & Ibrahim, R. 2014. Pengaruh Sosio Demografi dan Kemampuan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi di Universitas Islam Riau. *Jom Fekon*, 1(2), 1–1
- Rifki Suwaji. 2019. Pengaruh motivasi dan kompensasi terhadap Retensi karyawan PT. Aerofood ACS Kota Surabaya *Jurnal Mitra Manajemen* V 3 N 10 (1).
- Ruslim. 2012. Analisis Pengaruh Capital Adequacy Ratio (CAR), Non Performing Loan (NPL), dan Loan to Deposit Ratio (LDR) Terhadap Return On Asset (ROA) Pada Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di Bank Indonesia. *Jurnal Perbankan Syariah*, p. 1(1).
- Safitri, Annisa Nur., Fasa, Muhammad Iqbal., Suharto. 2021. Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Perkembangan dan Prospek Perbankan Syariah. *Economics and Digital Business Review*, Volume 2 Issue 2 (2021), pp 103-177
- Santoso, Sammy Agusta., Handoyo, Sarwo Edy. 2019. Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Yang Dirasakan, Dan Orientasi Peran Gender Terhadap Intensi Berwirausaha Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal manajerial dan Kewirausahaan* Vol 1, No 1 (2019), pp 1-14
- Saputri, Oktoviana Banda., Hanase, Mulawarman. 2021. Pengaruh Indikator Makroekonomi Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance* Volume 4 Nomor 1, Mei 2021 p-ISSN 2621-6833 e-ISSN 2621-7465, pp 139-151
- Simanihuruk, P., Tamba, D., & Sagala, R. 2021. Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku yang Dirasakan terhadap Minat Berwirausaha dengan Pendekatan Theory of Planned Behaviour. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), pp 98–112.
- Siringoringo, R. 2018. Pengukuran Tingkat Profitabilitas Perbankan Syariah Indonesia dengan Menggunakan Rasio CAMEL Periode 2012-2016. *JIM UPB*, 6(1), pp. 77–86.
- Sofyan, Mohammad. 2021. Kinerja BPR Dan BPRS Pada Masa Pandemi Covid- 19. The 2nd Seminar Nasional ADPI Mengabdikan Untuk Negeri Pengabdian Masyarakat di Era New Normal Prosiding Vol 2. No 2 (2021) ISSN: 2746-1246, pp 6-12
- Su, Yushun., Zhu, Zeren., Chen, Jingwen., Jin, Yuanqing., Wang, Ting., Lin, Chien-Liang., Xu, Danying. 2021. Factors Influencing Entrepreneurial Intention of University Students in China: Integrating the Perceived University Support and Theory of Planned Behavior, *Sustainability* 2021, 13, 4519. <https://doi.org/10.3390/su13084519>, pp 1-17
- Sumadi, S. 2020. Menakar Dampak Fenomena Pandemi Covid-19 Terhadap Perbankan Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 3(2), pp. 145–162. doi: 10.30595/jhes.v0i1.8761.

- Suryanto, Dadang Agus Suryanto., S. S. 2020. Analisis Net Operating Margin (NOM), Non Performing Finance (NPF), Financing to Debt Ratio (FDR) dan Pengaruhnya pada Efisiensi Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), p. pp 29-40.
- Sutrisno, Sutrisno., Panuntun, Bagus., Adristi, Fikri Irfan. 2020. The Effect Of Covid 19 Pandemic On The Performance of Islamic Bank In Indonesia. *EQUITY* Vol. 23, No.2, 2020, P-ISSN 0216-8545 | E-ISSN 2684-9739, pp 125-136
- Utami, Made Ayu Pratiwi. 2017. Pengaruh Motivasi Internal dan Motivasi Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akutansi Non Reguler. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana Denpasar
- Utomo, S.T.R.I., 2015. Hubungan Jenis Kelamin, Tingkat Pengetahuan, Dukungan Keluarga, Sikap Lansia, Jarak Rumah dan Pekerjaan Dengan Kunjungan Lansia Ke Posyandu Lansia Di Desa Ledug Kecamatan Kembaran Kabupaten Banyumas. *Journal of Universitas Muhammadiyah Purwokerto*
- Viaranti, Handri. 2021. Analisis Perbandingan Profitabilitas Saham Sebelum dan Saat Pandemi COVID-19 pada Perusahaan. *Prosiding Manajemen Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung* Vol 7, No 1, (Februari, 2021), pp 40-44
- Violandani, Deva Sari. 2021. Analisis Komparasi Rasio Keuangan Sebelum Dan Selama Pandemi Covid-19 Pada Perusahaan Terbuka Yang Terdaftar Pada Indeks LQ45. *Jurnal Ilmiah mahasiswa FEB Universitas Brawijaya* Volume 9 Nomor 2.
- Wahyudi, Rofiul., Mutmainah, Lu'liyatul., Nahar, Faiza Husnayeni., Adhad, Mufti Alam., Rifan, Akhmad Arif. 2021. Determinants of Profitability in Indonesian Islamic Banking: Case Study in the COVID-19 Period. *Integrated Journal of Business and Economics* Vol 5, No 1 (2021) E- ISSN 2549-3280 P-ISSN 2549-5933
- Wangsit Supeno, I. H. 2020. Kinerja Kredit Terhadap Profitabilitas Bpr Pada Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), pp. 1689–1699.
- Wauw, Y. 2021. Performance Analysis of Sharia Commercial Banks in Indonesia before the COVID Pandemic Period (2015-2019). *SSRN Electronic Journal*, 10(2), pp. 228–237. doi: 10.2139/ssrn.3816553.
- Wu, S., Wu, L. 2008. The Impact of Higher Education on Entrepreneurial Intentions of University Students in China. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 15(4), pp 752–774
- Yohnson. 2003. Peranan Universitas Dalam Memotivasi Sarjana Menjadi Young Entrepreneurs. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan* Vol. 5, No. 2, pp 97- 111.
- Zbigniew Korzeb., Reyes Samaniego-Medina, Sustainability Performance. A Comparative Analysis in the Polish Banking Sector, *Sustainability* 2019, 11, 653; Doi:10.3390/su11030653, pp 1-16

Peraturan dan Undang-Undang :

- Indonesia, B. 2004. PBI No. 6/17/PBI/2004 Tentang Bank Perkreditan Rakyat Berdasarkan Prinsip Syariah
- Otoritas Jasa Keuangan. 2017. Laporan profil industri perbankan. Ojk, tw IV Otoritas Jasa Keuangan. 2016. Regulation of OJK number 3/POJK.03/2016 about Islamic Rural Banks
- Otoritas Jasa Keuangan. 2017. POJK Nomor 04/SEOJK.03/2016 Tentang Penilaian Tingkat Kesehatan Bank Umum, Peraturan Otoritas Jasa Keuangan
- Otoritas Jasa Keuangan. 2018. Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 18/SEOJK.05/2018', Otoritas Jasa Keuangan
- Otoritas Jasa Keuangan. 2020. OJK KELUARKAN PERATURAN TERKAIT PENANGANAN DAMPAK COVID-19
- Johnson, E. B. (2014). CTL Contextual Teaching & Learning. Bandung: Kaifa, 352.
- Kustijono, R., & Watin, E. (2017). Efektivitas Penggunaan E-book dengan Flip PDF Professional untuk Melatihkan Keterampilan Proses Sains. Seminar Nasional Fisika (SNF) FMIPA UNESA, 1(1), 124–129. <https://fisika.fmipa.unesa.ac.id/proceedings/index.php/snf/article/view/25>
- Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan. (2013a). Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 81A Tahun 2013 Tentang Implementasi Kurikulum. Jakarta: Kemdikbud.
- Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan. (2013b). Permendikbud No. 65 tahun 2013 tentang Standar Proses Pendidikan Dasar dan Menengah. Jakarta: Kemdikbud.
- Prastowo, A. (2015). Panduan Kreatif Membuat Buku teks Inovatif. Diva Press.
- Prastowo, Andi. (2011). Panduan kreatif membuat bahan ajar inovatif. Yogyakarta: DIVA press.
- Slameto. (2010). Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Tam, M. (2014). Outcomes-based approach to quality assessment and curriculum improvement in higher education. Quality Assurance in Education.
- Undang-Undang No 20. (2003). Sistem Pendidikan Nasional. Republik Indonesia, 159–170.
- Wijaya, et al. (2016). Transformasi pendidikan abad 21 sebagai tuntutan pengembangan sumber daya manusia di era global. Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Matematika, 1(26), 263–278.